

**A Londoni Szimfonikus Zenekar, a BMW-vel együttműködve,
harmadik alkalommal tartott ingyenes koncertet a Trafalgar
téren**

A Londoni Szimfonikus Zenekar (London Symphony Orchestra; LSO), Valery Gergiev vezető karmesterrel és Timothy Redmond karmesterrel újra turisták és londoniak ezrei előtt lépett színpadra május 11-én este. Ez már a harmadik nagysikerű koncert volt a „BMW LSO Open Air Classics” nevű koncertsorozatban, amelynek minden évben a londoni Trafalgar tér ad otthont. A program teljes egészében Szergej Prokofjev műveiből állt, és a koncert során a zenekar tagjai mellett sok fiatal zenész is színpadra lépett, lehetőséget kapva a bizonyításra. A növendékek az „LSO Discovery” elnevezésű, díjnyertes edukációs program résztvevői, amelyben a nagyzenekar tagjai oktatják és mentorálják a diákokat.

„Hihetetlen élmény, hogy szemtanúi lehetünk, hogy az együttműködésünkben megvalósuló, kültéri koncert a londoni kulturális élet részévé válik. A programot 2017-ig biztosan folytatjuk” – mondta Dr. Ian Robertson, a BMW Group igazgatótanácsi tagja a színpadon.

Moszkvától Szöulig, Milánótól Londonig, kiváló karmesterek részvételével, mint Daniel Barenboim vagy Zubin Mehta, a kortárs kamarakonzertektől egészen az átfogó edukációs programokig a BMW Group régóta és sokrétűen támogatja a zenei kulturális életet. A bajor márka hosszú távú partnerei közé tartozik számos, ismert, nemzetközi operaház és zenekar, mint a Bajor Állami Operaház, a Berliini Állami Operaház, a Münchener Filharmonikusok és a Londoni Szimfonikus Zenekar.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>