

A BMW Group kettős győzelemmel újíttotta meg első helyét az Év Motorja 2014 választáson

A BMW háromliteres, soros hathengeres benzinmotorja a negyedik, a MINI 1,6 literes, négyhengeres turbómotorja pedig sorozatban nyolcadik győzelmét szerezte

Az idei versenyen elért kettős győzelemmel a BMW Group tovább növelte a tekintélyes Nemzetközi Év Motorja választásokon megszerzett előkelő díjainak számát. A legújabb elismerésekkel két olyan erőforrást díjazott a szakmai zsűri, amelyek egyedülálló módon egyesítik a sportos teljesítményt a példaértékű hatékonysággal. A BMW TwinPower Turbo technológiával szerelt, 3,0 literes, soros hathengeres benzinmotor idén negyedik alkalommal végzett kategóriája élén, míg a MINI 1,6 literes, négyhengeres turbómotorja, amely többek között a MINI Cooper S Countryman és a MINI Cooper S Paceman modelleket hajtja, sorozatban nyolcadik győzelmét szerezte meg.

A BMW Group az Év Motorja 2014 választáson aratott kettős diadala újfent alátámasztja az Efficient Dynamics stratégia égisze alatt végzett fejlesztőmunka hatékonyságát, amelynek célja évek óta az üzemanyag-fogyasztás és a károsanyag-kibocsátás csökkentésével párhuzamosan növelni a teljesítményt, így a vezetési élményt.

A Nemzetközi Év Motorja Díjat 1999-ben adták át először, azóta 63 alkalommal díjazták a BMW és MINI modellekbe fejlesztett erőforrásokat az egyes kategóriákban vagy abszolút győztesként. A díjakat egy 35 ország 74 autós újságírójából álló szakmai zsűri ítélte oda a győzteseknek minden egyes kategóriában. A díjazottak június 25-én vették át az elismeréseket a stuttgarti Motor Expo vásáron.

A soros hathengeres motor esetében, amely idén ismét győzedelmeskedett az Év Motorja választáson, a BMW TwinPower Turbo technológiája döntő szerepet játszik a bajor márkát fémjelző vezetési tulajdonságok biztosításában: azonnali gázreakció már a pedál legenyhébb érintésére is, igen magas fordulatszám-tartomány, rendkívüli precizitás és kifinomultság, valamint kiemelkedő hatékonyság jellemzi az erőforrást. Az innovatív technológia magába foglalja a Twin Scroll turbófeltöltést, a nagy pontosságú közvetlen



üzemanyag-befecskendezést, a VALVETRONIC változó szelepvezérlést és a dupla VANOS változó vezérműtengely-szabályzást. Mindezekkel felvértezve a 3,0 literes erőforrás 306, illetve 320 lóerős csúcsteljesítmény leadására képes a BMW 6-os és 7-es sorozatának egyes modelljeiben.

Az idei évben újfent a BMW és MINI modellekbe fejlesztett 1,6 literes turbómotor uralta a Nemzetközi Év Motorja Díj 1,4 liter és 1,8 liter hengerűrtartalom közti kategóriáját. A négyhengeres benzinmotort Twin Scroll turbófeltöltéssel, közvetlen üzemanyag-befecskendezéssel, valamint a BMW Group által szabadalmaztatott VALVETRONIC alapelv szerinti változó szelepvezérléssel szerelték. Legújabb formájában – amely 2014 nyaratól elérhető az új MINI Cooper S Countryman és az új MINI Cooper S Paceman modellekhez – az új négyhengeres erőforrás már 190 lóerős csúcsteljesítményre képes. Páratlanul furge, magas fordulatszámú, kiválóan hatékony jellemzőinek köszönhetően az 1,6 literes erőforrás ismét új mércét állít fel kategóriájában, amely bebiztosította számára sorozatban a nyolcadik győzelmet az Év Motorja választáson.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**BMW
GROUP**

Vállalati kommunikáció



Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>