

Forradalmian új munkavédelmi eszközt tesztel összeszerelő üzemében a BMW Group

A cég kulcsfontosságú tényezőként tekint a gyári dolgozókra

A BMW Group a közelmúltban mutatta be legújabb, innovatív munkavédelmi eszközének prototípusát, amelynek első, kísérleti példányait már a vállalat müncheni összeszerelő üzemében tesztelik a gyártósoron dolgozók. A vadonatúj, ergonomikus kiegészítő egy rugalmas kesztyű, amely különleges kialakításának köszönhetően a gyártósoron végzett egyes munkafolyamatok során kíméli és védi az ízületeket. Az üzemben dolgozó munkaerő lehető legoptimálisabb támogatása érdekében minden egyes kesztyű egyedileg készült, egy speciális, a háromdimenziós nyomtatáshoz hasonló eljárással, tökéletesen illeszkedve viselője kezének méretéhez és formájához.

A kesztyűt a müncheni összeszerelő üzem azon dolgozói tesztelik, akik a csupasz karosszéria gumidugózását végzik. A kifeszített hüvelykujjal végzett munkafolyamat komoly ízületi megterhelésnek teszi ki a dolgozókat, ezért annak érdekében, hogy csökkentsék a sérülések számát és tehermentesítsék a hüvelykujji ízületeket, a kesztyű hőre lágyuló poliuretán anyagból készült, ami kényelmes viseletet biztosít és véd a külső hatások ellen, miközben a kesztyű felső részében testre szabott méretű és formájú, speciálisan erősített műanyagokat helyeztek el. A hüvelykujj kifeszítésekor ezek a műanyag elemek összeérnek, tökéletesen idomulva egymáshoz tehermentesítik az ujjat és az ízületeket, így nyomáskor nem a hüvelykujj, hanem az alkar kapja a terhelést.

A BMW Group immáron több éve fejleszti a kesztyű alapját adó anyagokat, miközben 1989 óta dolgozik a gyártó- és összeszerelő üzemben dolgozó munkaerő úttörő támogatási megoldásain, különféle anyagok és eszközök alkalmazásával. 2012-ben a BMW Group egy ergonomikus „sportülést” is kifejlesztett kísérleti prototípusként a paralimpián induló brit kosárlabda-csapat kerekesszékei számára, amelyek így a hagyományos ülésekhez képest könnyebb és sokkal testhezállóbb székeket eredményeztek. A legújabb, innovatív kísérleti projekt a BMW Group és a Müncheni Műszaki Egyetem Ergonómiai Osztályának együttműködéséből született meg.



További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>