

Mexikóban épít új gyárat a BMW

Az egymilliárd dolláros befektetéssel épülő üzemben 2019-ben indulhat be a termelés

A BMW Group Mexikóban, San Luis Potosí város közvetlen közelében építi fel új gyárat. A döntés összhangban van a vállalat a különböző régiókban egyenletes növekedésre törekvő stratégiájával.

„Mexikó ideális helyszín a BMW Group számára. Az új üzem globális termelési hálózatunk újabb fontos létesítménye lesz, amelybe az elkövetkező évek során egymilliárd dollárt fektetünk be. A tervek szerint 2019-ben indul be a termelés az új üzemben, ahol az új munkaerő létszáma már az első évben eléri majd az 1500 főt” – mondta Harald Krüger, a BMW Group igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja. „Eme döntés a NAFTA régió iránti elkötelezettségünk újabb bizonyítéka. Az elmúlt húsz évben több millió BMW modellt gyártottunk egyesült államokbeli gyárunkban, Spartanburgban, a mexikói gyár tervezett éves 150 ezer darabos termelési kapacitásával pedig a BMW Group még inkább kihasználhatja a térség növekedésében rejlő lehetőségeket” – fogalmazott Harald Krüger. „Az amerikai kontinens a BMW Group legfontosabb növekedési piacainak egyike. Folytatjuk sikeres stratégiánkat, amely szerint a gyártás helye a piac igényeit követi” – tette hozzá.

A középtávon több ezer új munkahelyet teremtő gyár megépítését a vállalat csütörtökön, Mexikóvárosban, a „Los Pinos” elnöki rezidencián jelentette be. Az eseményen Enrique Peña Nieto mexikói elnök mellett Mexikó gazdasági minisztere, Ildefonso Guajardo Villarreal és San Luis Potosí kormányzója, Dr. Fernando Toranzo Fernández is részt vettek. Arról, hogy mely BMW modellek készülnek majd a mexikói létesítményben, a BMW Group később nyilatkozik.

Az új létesítmény helyszínének kiválasztásakor döntő tényezőként számoltak a például a NAFTA régióra, az Európai Unióra vagy a MERCOSUR tagállamokra kiterjedő nemzetközi szabadkereskedelmi egyezményekkel. Szintén komoly előnyt jelentett a magasan képzett helyi munkaerő, a stabilan kiépített beszállítói hálózat és a fejlett infrastruktúra jelenléte. A



BMW Group több éve kiváló kapcsolatot ápol a mexikói beszállítókkal: az elmúlt évben 1,6 milliárd dollár értékben vásárolt onnan különböző termékeket.

A vállalat 1994 óta működtet helyi értékesítési és forgalmazó céget Mexikóban, amelyen keresztül 2013-ban majdnem 14 000 járművet értékesített az országban, ami több mint 18 százalékos növekedést jelent az előző évhez képest. Motorkerékpárból 2064 darabot értékesített a cég ugyanebben az időszakban, ami 16,6 százalékos növekedést jelent.

A BMW Group még márciusban jelentette be, hogy újabb egymilliárd dollárt fektet be egyesült államokbeli létesítményébe, amivel 2016 végéig 450 ezer legyártott járműre növeli a spartanburgi gyár éves termelési teljesítményét, így a vállalat globális termelési hálózatának legnagyobb létesítményévé vált a dél-karolinai üzem.

A vállalat emellett további 200 millió dollárt fektet be az SGL Group-pal közös, Moses Lake-i szénszálgyártó üzem bővítésébe, amivel hosszútávon háromszorosára növeli a létesítmény gyártási kapacitását. A bővítésnek köszönhetően a Moses Lake-i üzem lesz a világ legnagyobb szénszálgyártó létesítménye.

A BMW Group összesen 2,2 milliárd dollárt fektet be a NAFTA régióban 2019-ig, miközben ezzel párhuzamosan jelenleg is épül a vállalat újabb gyára a brazil Santa Catarina államban, ahol a tervek szerint még idén beindul a termelés. Egyesült államokbeli, mexikói és brazil gyáraival a BMW Group széleskörű termelési kapacitásra tesz szert a az olyan kulcsfontosságú régiókban, mint Észak- és Dél-Amerika.

**

További információ:

Jávör Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>