

A BMW Group több mint egymillió járművet értékesített az év első felében

Történetének eddigi legerősebb félévét produkálta a BMW Group

Majd százéves történetének eddigi legerősebb félévét teljesítette 2014 első hat hónapjában a BMW Group, amely ez idő alatt összesen 1.020.211 járművet értékesített világszerte. A félévi rekordon túl a júniusi értékesítés is minden idők legmagasabb havi eredménye volt, világszerte összesen 193.342 átadott járművel

„Ez az első alkalom a BMW Group történetében, amikor több mint egymillió járművetadtunk el hat hónap leforgása alatt. Ez a teljesítmény ismét igazolja a vállalat prémium márkáinak kiemelkedő erősségét” – fogalmazott Ian Robertson, a BMW igazgatótanácsának értékesítésért felelős tagja. „Havi bontásban a júniusi eredmény a legújabb rekord, amellyel tovább folytatódik a vállalat hónapok óta tartó sikersorozata. Ez azt jelzi, jó úton haladunk afelé, hogy elérjük a célul kitűzött kétmillió értékesítési darabszámot 2014-ben. Célunk, hogy tovább növeljük a BMW Group globális eladásait az év második felében, amikor is olyan izgalmas új modellek érkeznek a piacra, mint a BMW X4 és a BMW 2-es Active Tourer” – tette hozzá Robertson.

Júniusban összesen 164.214 BMW-t értékesített világszerte a vállalat, ami 7,3 százalékos növekedést jelent az előző év júniusához képest. 2014 első hat hónapjában összesen 886.347 BMW-t vettek át a márka ügyfelei, ami 10,2 százalékos növekedés 2013 első feléhez képest. A március óta kapható 2-es sorozatból 11.067 darabot, a 3-as sorozatból 233.438 darabot, a 2013 szeptembere óta elérhető 4-es sorozatból pedig összesen 47.031 darabot adott el világszerte a BMW az év első hat hónapjában. A 3-as sorozat után a márkamásodik legnépszerűbb modellje az 5-ös sorozat, amelyből összesen 193.560 példány talált gazdára 2014 első felében. A 7-es sorozatból 26.378, a BMW X1 modellből 79.344, az X3-asból pedig 82.830 darabot értékesített az első félévben a BMW. Június hónapban 1241 darabot adott át környezetbarát ügyfeleinek a bajor gyártó a bajor gyártó a világ első, teljesen elektromos prémium kisautójából: értékesítésének kezdete óta összesen 5396 BMW i3 modellt vettek át a márka ügyfelei.



Amint az a modellváltást megelőző hónapokban természetes, a MINI harmadik, legújabb generációjának megérkezése előtt az új modell iránti globális érdeklődés miatt kissé alábbhagyott az ikonikus kisautó iránti kereslet az év első hónapjaiban. Az új MINI-ből azonban már júniusban összesen 12.862 példányt adott át a BMW Group, ami 3,2 százalékos növekedést jelent az előző év azonos időszakához viszonyítva. A várakozások szerint az év második felében tovább növekedik majd az új MINI iránti globális kereslet.

A márkacsoporthoz tartozó Rolls-Royce Motor Cars összesen 1968 modellt értékesített 2014 első hat hónapjában, ami 33,4 százalékos növekedés. Hatalmas érdeklődés övezi a vadonatúj Wraith modellt és a nemrég bejelentett Ghost Series II kivitel, de világszerte nagy igény mutatkozik a Phantom család egyes képviselőire is. A Rolls-Royce Motor Cars Ázsiában, a Közép-Keleten és Európában értékesítette legtöbb járművét az év első hat hónapjában.

A BMW Motorrad összesen 70.978 motorkerékpárt és robogót adott át ügyfeleinek az év első felében, ami 9,3 százalékos növekedést jelent 2013 első feléhez viszonyítva.

A BMW Group 2014 első felében mindhárom fő piacán növelni tudta eladásait és nyereségét az előző év első feléhez képest, tökéletes összhangban a vállalat globális növekedési stratégiájával. Ázsiában a BMW Group összesen 321.915 BMW és MINI modellt értékesített, ami 18,3 százalékos növekedésnek felel meg, ez a szám az amerikai kontinensen 220 764 modell, ami 3,4 százalékos növekedést jelent 2013 első feléhez viszonyítva. A legtöbb BMW és MINI modellt Európában adta el a BMW Group, összesen 445.808 darabot, ami 2,1 százalékkal haladta meg az előző év azonos időszakában értékesített autók számát.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>