

Hollandiában is beindult az új MINI gyártása

A tavaly november óta Oxfordban gyártott új MINI modell ezentúl, szerződéses gyártásmegbízás keretében, a hollandiai Bornban, a VDL Nedcar üzemében is készül, a brit gyártással párhuzamosan. A borni létesítmény gyártósorának újbóli, ünnepélyes beindításán Vilmos Sándor holland király is részt vett, akivel a fedélzetén az első Hollandiában legyártott MINI modell is legördült a gyártósorról. A két partnercég vezetőin túl az ünnepélyes megnyitó vendége volt még Henk Kamp, Hollandia gazdasági minisztere és Franz Josef Kremp német nagykövet is.

A gyártás beindításával a MINI az egyetlen olyan autógyártóvá vált, akinek sorozatgyártott modelljei szerződéses gyártásmegbízással Hollandiában is készülnek. A VDL Nedcar kedvező elhelyezkedése nemcsak általános logisztikai szempontból előnyös a BMW Group számára, hanem azért is, mert a MINI oxfordi, swindoni és Hams Hall-i üzemeiből álló brit gyártási hálózatának közelében található. A BMW Group ugyanakkor jelentősen növeli jelenlétét Hollandiában, amivel a MINI sikertörténetének szerves részévé teszi a régiót.

A harmadik generációs MINI modelleken idén nyártól körülbelül kétezer ember dolgozik a VDL Nedcar gyárában, ahol az új MINI gyártása várhatóan az öt számjegyű mennyiséget is eléri ez év végére. Annak érdekében pedig, hogy a holland üzemben is ugyanolyan minőségi szabványokat alkalmazzanak az új MINI gyártása során, mint az oxfordi létesítményben, a BMW Group szakemberei alapos, mélyreható továbbképzéseket tartottak a VDL Nedcar munkatársainak a cég lipcsei, oxfordi és regensburgi gyáraiban.

A gyártási kapacitás kiterjesztése, mint a globális növekedési stratégia következő fontos lépése

A globális növekedési stratégia újabb fontos lépéseként a BMW Group minden fő kontinensen kiterjeszti gyártási kapacitását. Tekintve, hogy világszerte rohamosan nő a MINI modellek iránti kereslet, a BMW Group-nak a megnövekedett igények maradéktalan kielégítéséhez külső gyártási kapacitásokra is szüksége van, azon felül, hogy a MINI oxfordi gyárában átlagosan 260 000 MINI modell gurul le a gyártósorokról évente. Az új MINI



gyártásának Oxford és Born közötti megosztása nagyobb mozgásteret ad a BMW Group négy kontinens tizennégy országában működő és huszonkilenc létesítményből álló globális gyártási hálózatának. Ugyanakkor, a brit gyártási hálózat továbbra is a MINI gyártásának legfontosabb helyszíne marad.

„A szerződéses megbízás révén a MINI modellek gyártásának megosztása és az így kapott rugalmasabb tervezési lehetőségek számunkra rendkívül fontosak, az elmúlt tíz esztendőben gyűjtött tapasztalataink pedig egytől egyik pozitívak” - mondta Dr. Andreas Wendt, a BMW Group regensburgi gyárának igazgatója. „Nagyra értékeljük ezt a komoly, nyitott és megbízható együttműködést holland partnerünkkel. A VDL Nedcar-nak sokéves tapasztalata van a magas minőségű járművek gyártásában” - tette hozzá.

Tavaly összesen 303 177 MINI modell gurult le a gyártósorokról. Az oxfordi gyárban 175 986 MINI, MINI Cabrio, MINI Clubman, MINI Clubvan, MINI Roadster és MINI Coupé készült, míg az MSF szerződéses gyártásmegbízással dolgozó osztrák létesítményében összesen 125 559 MINI Countryman és MINI Paceman modell látott napvilágot, valamint egyéb gyárakban további 1632 darab. Amióta a BMW Group 2001-ben felélesztette a legendás márkát, közel 2,8 millió MINI készült.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.



www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>