

Személyi változások a BMW Group Magyarországnál

Salgó András személyében új kommunikációs vezető érkezik, Jávor Dániel MINI menedzserként folytatja a cégnél

Október 1-jétől Salgó András (37) veszi át a vállalati kommunikációs feladatok vezetését a BMW Magyarországnál, az eddigi szóvivő, Jávor Dániel a jövőben a MINI márka magyarországi irányításáért lesz felelős.

Salgó András a Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Karán szerezte diplomáját marketing szakon és 2002 óta foglalkozik autóiipari kommunikációval, illetve kereskedelemmel. A General Motors Chevrolet, Cadillac és Corvette márkáival marketingesként, a Porsche Hungaria Audi divíziójánál értékesítési területen szerzett tapasztalatot. Az Opel márkánál előbb a regionális üzletfejlesztésért, majd az utóbbi négy évben a Balti-államok és egyéb feltörekvő piacok sajtókommunikációjáért volt felelős. A BMW Group Magyarország új munkatársa nő, két gyermek édesapja és szabadidejében szívesen szízik, utazik, valamint színház- és filmkedvelő.

Jávor Dániel (34) 2007 óta látta el a BMW Group Magyarország vállalati kommunikációs vezetői feladatait. Októbertől, egy újonnan létrehozott pozícióban, mint MINI menedzser, a brit prémium márka magyarországi sikeréért lesz felelős, így többek között az ő feladata lesz az értékesítési és marketing feladatok menedzselése a magyar piacon. A nő szakember hobbjai továbbra is a futás, a tenisz és a zenélés.

**

További információ:

Szeptember 30-ig:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

Október 1-jétől:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcébként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 milliárd személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>