



Különleges kiadással ünnepel a BMW M GmbH: bemutatkozik a BMW M4 DTM Champion Edition

A BMW M4 nem vesztegette az időt, hogy megszerezze első győzelmét a DTM-ben: bemutatkozó szezonjában azonnal a Német Túraautó Bajnokság királyává koronázták. A BMW RMG csapat német pilótája, Marco Wittmann két futammal a tíz fordulóból álló 2014-es szezon vége előtt lezárta a pilóták közti egyéni pontversenyt: szeptember 14-én, az 52 körös lausitzringi futamon, hazai közönség előtt világbajnokként száguldott át a kockás zászló alatt.

A BMW M GmbH stílusosan ünnepli meg a Német Túraautó Bajnokság idei szezonjában elért kettős győzelmét: a BMW M4 DTM Champion Edition névre keresztelt különleges kiadással (gyorsulás 0-ról 100 km/óra 4,1 másodperc alatt, kombinált üzemanyag-fogyasztás 8,8 liter 100 kilométeren, károsanyag-kibocsátás 204 gramm kilométerenként)*. A Champion Edition-ből mindössze 23 darabos limitált szériát készít el a BMW, amely Marco Wittmann versenyautójának 23-as rajtszámát tükrözi. Sőt, a különleges kiadás mindegyik példányát – szintén a DTM-győztes iránti tiszteletből – kizárólag a versenyautó Alpesi Fehér fényezésével látják el. A 23 különleges modell mindegyike a München melletti Garching-ban, a BMW Individual üzemében nyeri majd el végleges formáját, a limitált kiadás különleges ismertetőjegyei pedig igen szoros rokonságot mutatnak a DTM-győztes BMW M4 DTM versenyautóval. A szemképráztató, színes csík-dizájnnal kiegészített matt fekete motorháztető és csomagterajtó kiválóan egészítik ki a szériakivitelben is szénszál-erősítésű műanyagból (CFRP) készült tetőt, ahogy az autó oldalán végigfutó karakteres, fekete vonalak is. A vese alakú M hűtőrács keretét narancssárgára fényezik, és amíg az első kerékívek mögé egy M logó, addig az ajtókra a 23-as rajtszám, a hátsó oldalablakokra pedig egy német zászló, mellette a „WIT” név, illetve a „DTM Champion 2014” felirat kerülnek fel.

A BMW M4 DTM Champion Edition mindezekén felül 19 collos könnyűfém felniket kap, valamint fekete todatokat az első lökhárító és a küszöbök alá, illetve karbonból készült első légtérelőket, visszapillantó-házakat, hátsó légtérelőt és diffúzort, egyenesen az M Performance Kiegészítők palettájáról.

A Champion Edition exkluzivitása az autó belsejében is megmutatkozik. Az ajtók kinyitásával láthatóvá válnak a különleges küszöbborítások, amelyeken Marco Wittmann aláírása díszel. A mindössze 24 esztendő német pilóta autogramja a műszerfal karbon betétjén is megjelenik, amelyen a „DTM Champion 2014” felirat és az adott modell sorszáma is olvasható. Az utastér verseny-hangulatát az M Performance Kiegészítők közül az Alcantara borítású, „12 órás” versenykijelzővel ellátott sportkormány, az Alcantara kézifékkar-szoknya, illetve a karbon kézifékkar-markolat és a karbon M DCT váltókar-környezet erősítik.

Vezetéstechnikai tréning a Nürburgringen

A BMW M4 DTM Champion Edition nagyteljesítményű énjét – amelyhez az erőt a magas fordulatszámú, M Twin Power Turbo technológiával szerelt, 317 kW / 431 lóerő teljesítményű soros hathengeres benzinmotor szolgáltatja – a Drivelogic-kal ellátott M DCT automataváltó, az M karbon kerámia fékrendszer,

valamint az M Driver's Package névre keresztelt különleges csomag fokozzák tovább.

Annak érdekében, hogy BMW M4 DTM Champion Edition modelljük kiemelkedő teljesítményét a legintenzívebb módon megtapasztalják, a különleges kiadás 23 leendő tulajdonosát egy speciális élményre invitálja a BMW: részt vehetnek egy exkluzív, versenypályára szervezett vezetéstechnikai tréningen, a friss DTM-világbajnok társaságában. A tréningnek a Nürburgring legendás Nordschleife aszfaltcsíkja ad majd otthont, ahova a BMW M modellek mindegyikét kigurítják a fejlesztési fázisokban, hogy versenypályán is bizonyítsák rátermettségüket.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: andras.salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 110 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 215 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,06 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>