

Kezdetét veszi a BMW i magyarországi forgalmazása

Hivatalosan is megnyitott a Wallis Motor Duna megújult és immáron a BMW i modelleket is forgalmazó márkakereskedése

November 1-jétől kezdődően a magyarországi ügyfelek számára is elérhetővé váltak a BMW i modellek, amelyeket az érdeklődők Magyarországon elsőként a Wallis Motor Duna budapesti márkakereskedésében tudnak megtekinteni, kipróbálni, valamint megrendelni. A BMW i modellek forgalmazása, csak és kizárólag az erre a célra kialakított BMW márkakereskedésekben lehetséges, ezért az elmúlt hónapokban a Könyves Kálmán körúti szalon jelentős átalakításon esett át. A megújult kereskedésben egy 100 m²-es területen dedikáltan a BMW i modellekkel foglalkoznak a munkatársak, köztük egy, az érdeklődőknek részletes termékinformációt átadó ún. „Product Genius” szolgálja ki az igényeket.

„Nagyon nagy örömet jelent számunkra, hogy az elmúlt időszakban mutatott magyarországi értékesítés növekedésnek, valamint a piacban rejlő potenciálnak köszönhetően a BMW Group úgy ítélte meg, hogy Magyarországon is megindulhat ezeknek a jövőbemutató modelleknek a forgalmazása, valamint az is elismerés a hazai szervezetnek, hogy a Közép-kelet európai régióban az elsők között lehetünk, akik ezt a forgalmazási jogot megkapták. Bízunk benne, hogy az elkövetkező években egyre több BMW i modellt láthatunk majd Magyarorszag útjain közlekedni. A Wallis Motor Duna BMW i bemutatóterme maximálisan követi a nemzetközi sztenderdeket, a szalonrész kialakítása, stílusa, hangulata mind magukban hordozzák a BMW Group számára kiemelten fontos hosszú távú fenntarthatóság üzenetét.” – mondta el Baudouin Denis, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója a hivatalos nyitócereónia alkalmával.

A BMW i almárka kisebb, mindennapi közlekedésre kialakított városi prémium autója, a BMW i3 alapján 11 830 000 forinttól érhető el. Az i3 kétféle verzióban választható, amelyből a teljesen elektromos kiadás 130-160 kilométer hatótávra képes a használat intenzitásának függvényében, míg a hatótáv-növelő megoldással (Range Extender) bővített verzió már összességében 300 kilométer megtételére alkalmas. A márka hálózatról tölthető (plug-in) hibridhajtású sportautója, az i8 alapján 40 775 000 forinttól érhető el a hazai vásárlók számára.



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 milliárd személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>