



GQ Men Of The Year Díj 2014: a BMW immáron három éve a díjátadó gála hivatalos partnere

Karolína Kurková, Elyas M'Barek és Donald Sutherland is a BMW exkluzív flottájával gurult be a vörös szőnyegre.

Felettébb elegáns környezetben, a berlini Komische Oper operaházban rendezték meg csütörtök este a 16. GQ Men Of The Year Díj gálaünnepségét, amelyen a show business, a zeneipar, a közösségi élet, a sportvilág, a politika, a kultúra és a divatvilág elismert, helyi és nemzetközi képviselőit tüntették ki a nívós elismeréssel. A BMW immáron három éve az eddig tizenegy országban megrendezett díjátadó gála hivatalos partnere: a vállalat ezúttal egy 28 luxusautóból álló exkluzív flottával szállította a gálára világhírű résztvevőit, többek között olyan prémium modellekkel, mint az új BMW X5, a BMW 7-es sorozat vagy éppen a BMW M modelljei.

A hön áhított díjak egyikét a BMW márkanagykövete, a supermodell Karolína Kurková kapta, akit az úgynevezett „Gentlewoman of the year” címmel tüntetett ki a GQ férfi stílus magazin. A gálán elismerést vehetett át többek között az Oscar-díjas színész, Adrien Brody a nemzetközi film kategóriában, a hollywoodi nagy híresség, Donald Sutherland a legenda kategóriában, a zeneipar ikonja, Lenny Kravitz a nemzetközi zene kategóriában, valamint a világbajnok labdarúgó, Miroslav Klose a sport kategóriában.

A vörös szőnyeg másik elismert sztárja a Német Túraautó Bajnokság (DTM) idei szezonjának győztes versenyautója, a BMW M4 DTM Champion Edition, valamint Marco Wittmann, minden idők legfiatalabb DTM-világbajnok pilótája volt. Az eseményen mintegy 800 meghívott vendég vett részt, a gála házigazdajaként tavalyhoz hasonlóan ismét Joko Winterscheidt tűnt fel.

A GQ Men Of The Year Díj 2014 győztesei:

Győztes

Kategória

Karolína Kurková

„Gentlewoman of the year”

Donald Sutherland

Legenda

Miroslav Klose	Sport
James Blunt	Közösségi média
Olly Murs	Stílus
Paul Smith	Divatvilág
Andreas Bourani	Nemzeti zene
Lenny Kravitz	Nemzetközi zene
Elyas M'Barek	Nemzeti film
Adrien Brody	Nemzetközi film

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>