

Új magasságokba emelkedtek a BMW Group októberi eladásai

A BMW Group októberi teljesítménye 11,1%-os bővülést hozott, 7%-kal nőttek az éves eladások, valamint közel 13 000 BMW i modellt adtak el az év első 10 hónapjában

A BMW Group eladásai ismét új magasságokba szöktek, október hónapban 184 297 BMW, MINI és Rolls-Royce modellt szállítottak ki világszerte, mely a tavalyi évhez hasonlítva 11,1%-os bővülést jelent. A január-október időszak adatai alapján a vállalat 1 714 197 db-os eredményével, 7%-os növekedést ért el.

A BMW AG igazgatótanácsának értékesítésért és marketingért felelős tagja, Ian Robertson a következőképp nyilatkozott: „Jó értékesítési fejlődést látunk az egyes modelljeink tekintetében, illetve az összes értékesítési régió szép eredménnyel zárt októberben. Az ebben a hónapban elért rekorddal együttvéve nagyon jó úton haladunk a célunk felé, hogy az év végéig több mint kétmillió autót adjunk el.”

A BMW márka eladásai 10,8%-kal 155 120 db-ra növekedtek októberben, új havi csúcsot felállítva (140 060 db autó 2013. október), amely az év első 10 hónapjának vonatkozásában is rekordértékesítést jelent 1 474 632 db autóval és 9,3%-os javulással a tavalyi hasonló időszak tükrében.

A szeptember végén bevezetett BMW 2-es Active Tourer már 3 011 ügyfelet hozott a márkának, de sikeres volt a 3-as, 4-es, X4-es és az 5-ös sorozatok is. Az X5-ös modell továbbra is rendkívül erős növekedést mutat, eladásai 37,9%-kal bővültek az előző évhez képest.

A BMW i modellek folyamatos térnyerése októberben is folytatódott, 1 985 db i3-as és 419 db i8-as modellt adtak át az ügyfeleknek, melyek idén januártól számítva már 12 184 (i3) valamint 760 db-ot (i8) tettek ki a teljesen új almarca értékesítésében, mellyel a BMW i modellek idei összesített eladásai közel 13 000 db-ot értek el.



A MINI eladások is a legsikeresebb októbert eredményezték a márka számára a 28 834 db-os teljesítmény 13,4%-os pluszt jelent tavaly októberhez képest. Az új generációs 3-ajtós modell 53,7%-ot ugrott előre ezen időszakban. Az első 10 hónap 236 363 db-ot hozott a brit márkának, mely tavalyhoz képesti enyhe lemaradás főként a modell generációváltása miatt adódik.

A BMW Motorkerékpárok értékesítése is új rekordot ért el, folyamatosan bővülő október mellett 109 052 darabot adtak el az év első 10 hónapjában, mely 7,4%-os előrelépés 2013-hoz képest.

	2014 október	A tavalyi hasonló időszakhoz képest	2014 első 10 hónapja összesen	A tavalyi hasonló időszakhoz képest
BMW Group Autók	184 297	+11.1%	1 714 197	+7.0%
BMW	155 120	+10.8%	1 474 632	+9.3%
MINI	28 834	+13.4%	236 363	-5.3%
BMW Motorrad	8 835	+5.5%	109 052	+7.4%

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

BMW GROUP

Vállalati kommunikáció



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>