

Minőségdíjat kapott a BMW, mint a legjobb és legmegbízhatóbb autómárka



A legmegbízhatóbb autógyártónak járó „GTÜ Quality Trophy 2014” minőségdíjjal tüntette ki a BMW-t a járművek átfogó műszaki vizsgálatát végző, németországi Gesellschaft für Technische Überwachung szervezet és az Auto Zeitung autós szakmagazin. Az elismerés alapja mintegy ötmillió átvizsgált jármű.

A BMW a legkevesebb hibával rendelkező és a legmagasabb szintű megbízhatóságot kínáló autómárka a piacon. Mindez a járművek időszakos, átfogó műszaki vizsgálatát végző, németországi Gesellschaft für Technische Überwachung (GTÜ) nevű szervezet elemzésének eredménye, amely során mintegy ötmillió gépkocsit vizsgáltak át tüzetesen. A teljesítmény elismeréseként a stuttgarti székhelyű szervezet a „GTÜ Quality Trophy 2014” minőségdíjjal tüntette ki a BMW-t.

Objektív adatok, mint a magas szintű megbízhatóság bizonyítékai

A minőségdíjat kizárólag a járművek átfogó vizsgálata során szerzett objektív adatok elemzése alapján ítélik oda. A GTÜ az egy és három, valamint a négy és öt év közti autók műszaki állapotát vizsgálja meg részletes gondossággal, majd kiértékeli az adatokat. A BMW 1-es sorozat és a BMW 5-ös sorozat egyaránt különösen lenyűgöző eredményt ért el e téren, míg a Sportautó / Kabrió kategóriában a BMW Z4 végzett a rangsor élén, megszerezve az első általános inspekció legjobb minősítését. Az ötmillió jármű átvizsgálásával megszületett eredmények mindegyike megtalálható lesz a GTÜ évente megjelenő használtautó-útmutatójában, illetve az Auto Zeitung szakmagazin hasábjain.

A díjátadó ünnepségen a GTÜ ügyvezető igazgatója, Rainer de Biasi dicsérő szavakkal illette a járművek kiváló műszaki minőségét és a márka által nyújtott szolgáltatásokat. Az elismerést a BMW nevében Dr. Herbert Diess, a BMW AG igazgatótanácsának fejlesztésért felelős tagja vette át.

A „GTÜ Quality Trophy” minőségdíjat a GTÜ és az Auto Zeitung közösen alapította, hogy elismerjék vele a járművek kiemelkedő minőségét és

megbízhatóságát. A maga nemében az egyik legfontosabb, 27. Auto Trophy díjátadó gálát, a Hamburg Cruise Center-ben tartották.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>