

A BMW idén is a miami Art Basel művészeti kiállítás hivatalos partnere



A kiállításon a legendás BMW Art Cars kollekció két képviselője, a Roy Lichtenstein által megálmodott BMW E21 320 és a Michael J. Nelson kézjegyét viselő BMW E30 M3 is látható lesz.

December 4-7. között az Art Basel kiállítás immáron tizenharmadik alkalommal nyitja meg kapuit Miamiban, a tárlatot hivatalos partnerként idén ismét a BMW támogatja. A rendezvényen kétszázötvennél is több, modern és kortárs művészeti remekművet, valamint feltörekvő művészek friss alkotásait állítják ki, amelyek egytől egyig Észak- és Dél-Amerika, Európa, Ázsia, illetve Afrika legnevesebb művészeti galériáit képviselik. Az előző évekhez hasonlóan a BMW a 2014-es kiállításon ismét saját eseménnyel jelentkezik, mi több, az expó hivatalos partnereként 7-es BMW-kból álló VIP flottával szolgálja ki a tárlatra érkező exkluzív vendégeket.

A bajor gyártó meginvitálja a kiállítás látogatóit az expó melletti botanikus kertbe, ahol testközelből tekinthetik meg a BMW Art Cars kollekció Roy Lichtenstein által megtervezett darabját. 1977-ben a művész a gyűjtemény harmadik példányát álmodta meg saját elképzelései szerint, egy BMW E21 320 modell képében. A vibráló színvilággal ábrázolt popművészeti tájkép az alkotó híres, képregény-stílusú munkásságát tükrözi a fényezésben, amely egy száguldó versenyautót vezető pilóta szemszögéből láttatja a pillanatnyi vidéket. A Kongresszusi Központ Art Basel-i gyűjtemény-különlegességeket felvonultató halljában a Michael Jagamara Nelson kézjegyét viselő BMW Art Car lesz megtekinthető. 1989-ben az ausztrál művész úgy döntött, a természet madártávlati ábrázolásával varázsolja egyedülállóvá a kollekció következő darabját. Az általa díszített BMW E30 M3 eközben mitológiai őslakosok alakzatait és motívumait viseli.

A képzőművészet és az innovatív járműtechnológia egyedülálló szimbiózisával a BMW Art Cars kollekció legendás darabjai a művészetek, illetve dizájn-újítások iránt érdeklődő rajongókat, az autók szerelmeseit és a technológiai fejlesztések megszállottjait egyaránt elbűvölték az elmúlt közel negyven évben. A kollekció eddig tizenhét egyedi járművet ölel fel,

amelyeket egytől egyig olyan világhírű művészek álmodtak meg, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer, Olafur Eliasson és Jeff Koons. A BMW Art Cars járművek a világ számos művészeti kiállításán és múzeumában bemutatkoztak már. 2014-ben a BMW megjelentette első átfogó kiadványát a legendás BMW Art Cars kollekción, Hatje Cantz tollából.

2014. december 3-án a BMW az Art Basel kiállítással együttműködve egy új, globális művészeti kezdeményezést jelent be, amelynek célja a feltörekvő művészek támogatása lesz.

Az Art Basel bázeli, miami és hongkongi kiállításai mellett a BMW Group számos egyéb tekintélyes, világméretű művészeti kezdeményezést pártfogol, mint például a berlini „Gallery Weekend” vagy a „Kochi-Muziris Biennial” Indiában. A vállalatcsoport ezeken túl megannyi hosszú távú együttműködést ápol különböző kulturális intézményekkel és neves művészekkel a világ minden táján, valamint olyan újító, nemzetközi formátumok rendszeres támogatója, mint a BMW Tate Live és a Preis der Nationalgalerie.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

Az Art Basel kiállításról

Az Art Basel a modern és kortárs alkotásokat bemutató, világelső művészeti tárlatok kiemelkedő darabjainak egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bazel, Miami és Hongkong ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő miliő okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvénnyel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben érhető tetten. A világ minden tájáról érkező, vezető művészeti galériák ambiciózus remekművein túl minden egyes kiállítás a képzőművészeti ágak legújabb fejlesztéseit helyezi reflektorfénybe, a különböző művészeti irányzatok új ötleteivel, inspiráló elképzeléseivel és nézőpontjaival gazdagítva a tárlat látogatóit.
artbasel.com

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

Az elmúlt negyven évben a BMW Group száznál is több kulturális partneri viszonyt épített ki és ápol világszerte. A vállalatcsoport eme kulturális elkötelezettségének középpontjában a modern és kortárs művészeti irányzatok, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a formatervezés állnak. A BMW olyan neves művészekkel dolgozott már együtt, mint Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons vagy Zaha Hadid, miközben számtalan világhírű múzeum, így a New York-i Guggenheim Múzeum és a berlini Új Nemzeti

2014. december 1.

Galéria partnere is. A BMW a London Symphony Orchestra és a londoni Trafalgar téren évente megrendezett, díjmentesen látogatható élő nagykoncert, a BMW LSO Open Air Classics hivatalos partnere, egyúttal a BMW Tate Live és a Frieze Art Fair támogatója.

További információért kérjük, látogasson el a bmwgroup.com/culture és a bmwgroup.com/culture/overview oldalakra!

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>