

A BMW i8 modellt választotta az Év Autójának a Top Gear



A világszerte elismert Top Gear magazin a forradalmian innovatív BMW i8 modellt választotta meg a 2014-es Év Autójának. A plug-in hibrid sportautó szoros versenyben, számos más prémium- és luxusautó-gyártó modelljét maga mögé utasítva hódította el az abszolút győzelmet.

A Top Gear magazin szerkesztősége a BMW i8 kiugróan széleskörű képességeivel indokolta döntését. A 231 lóerős, turbófeltöltővel lélegeztetett, 1.5 literes háromhengeres benzinmotor és a 131 lóerős elektromos motor kettőse vérpezsdítően intenzív gyorsulást, és mint ilyen, lélegzetelállító vezetési élményt garantál, mindezt a BMW EfficientDynamics filozófia alapelvei szerint, rendkívüli, kilométerenkénti mindössze 49 grammos emissziós és 100 kilométerenkénti csupán 2,1 literes átlagfogyasztási értékekkel párosítva.

„A BMW az autóipar történetének meghatározó mérföldköve, egy izgalmas és pozitív jövő hírnöke. Az i8 nem csupán egy autó – sokkal több annál. Az a fajta jármű, amit ünnepelnünk kell, hiszen egy csodálatos látomás a jövőből, itt, a jelenben. Átütő erejű sikertörténete és a szerkesztőség egyöntetű döntése alapján ez évben a BMW i8 a Top Gear magazin Év Autója” – mondta Charlie Turner, a Top Gear magazin főszerkesztője.

A Top Gear a világ egyik legbefolyásosabb és legelismertebb nemzetközi autós- és életmódmagazinja, amely az eredeti brit kiadással párhuzamosan 31 nemzetközi formában jelenik meg világszerte. A magazin honlapját 5,5 millió látogató keresi fel hónapról hónapra, miközben hivatalos YouTube-csatornájára 3,9 millióan iratkoztak már fel, Facebook-oldalát pedig közel 24 millió rajongó kedveli.

„Mindig is tudtuk, hogy a BMW i8 új fordulatot hoz majd az iparág történetében, a modellre folyamatosan érkező megrendelések pedig jól mutatják, hogy mennyire vonzó az autó az ügyfelek szemében.

Az olyan nagy presztízsű elismerések, mint Top Gear magazin mostani díja is az iparágon belüli elsőprő, nemzetközi elismerést igazolják. 2015-ben mind a BMW i3, mind a BMW i8 egyaránt kiveszi majd a részét abból, hogy piacvezető pozíciónkat erősítsük, mint a világ legsikeresebb és leginnovatívabb prémium autógyártója” – nyilatkozta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának értékesítésért és marketingért felelős tagja.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>