



Példaértékű biztonság a nagyvárosi forgalomban: az új MINI vezetést támogató rendszere elnyerte a Euro NCAP Advanced díjat

A biztonsági tesztek végző független intézet Euro NCAP díjjal ismerte el az új MINI baleset-megelőzés érdekében kifejlesztett előremutató innovációját, a kamera-alapú biztonsági rendszert.

Az új MINI nem csupán a vérpezsdítő vezetési élmény, de az aktív biztonság tekintetében is élen jár a prémium kisautó szegmensben. A legendás brit kisautó eme előkelő pozícióját most az új autókat tüzetesen átvizsgáló és világszerte elismert biztonsági tesztek végző független intézet, a Euro NCAP is megerősítette, különös tekintettel az új vezetést támogató rendszerre. A MINI az automata fékező funkcióval (City Braking function) ellátott, gyalogosokra figyelmeztető biztonsági berendezésével (Pedestrian Warning system) elnyerte a legfejlettebb autóipari technológiákat elismerő idei Euro NCAP Advanced díjat. Az innovatív rendszer az új háromajtós és az új ötajtós MINI-hez egyaránt elérhető vezetést támogató opció (Driving Assistant option) része, amelyet a független biztonsági szakértők előremutató innovációként értékeltek a nagyvárosi balesetek kockázatainak csökkentése terén.

A Euro NCAP Advanced díjat 2010 óta, évente adják át: az európai kormányok, autóklubok és biztosítók támogatását élvező neves elismerés az aktív biztonság és az utasvédelem területén mutatott kiemelkedő fejlesztéseket díjazza. A kitüntetés különösen azokra az új rendszerekre összpontosít, amelyek utat mutatnak a járműfejlesztés területén és messze túlmutatnak az Európa-szerte elismert Euro NCAP töréstartományok követelményein.

A MINI harmadik generációjának piaci debütálásakor mutatta be az automata fékező funkcióval ellátott, gyalogosokra figyelmeztető biztonsági berendezést, amely az új MINI-hez elérhető számos különleges felszerelés egyike. Az új háromajtós és az új ötajtós MINI összes modellváltozatához elérhető vezetést támogató opció az aktív sebességtartó automatikát, a távolsági fényszóró asszisztenszt, az útjelzéseket és táblákat felismerő berendezést, valamint az automata fékező funkcióval ellátott, ütközésre



figyelmeztető rendszert egyesíti. Az innovatív felszereltség eme funkcionális sokfélesége teszi a vezetést támogató opciót különösen vonzóvá, hiszen jelentős mértékben növeli a MINI vezetésének kényelmét és biztonságát.

Az automata fékező funkcióval ellátott, gyalogosokra figyelmeztető biztonsági berendezés, amely elnyerte a Euro NCAP díját, 10 és 60 km/órás sebességtartomány között működik. A rendszer szüntelenül elemzi az első szélvédő mögé, a belső visszapillantó konzoljába épített kamera képét és figyelmezteti a sofőrt balesetveszély esetén. A sofőr első körben egy vizuális jelzést kap a rendszertől egy, a műszerfalán felvillanó szimbólum képében, amit második körben már egy hangjelzéssel járó figyelmeztetés követ. Mindeközben a berendezés közepesen erős fékezéssel, magától megkezdve a jármű lassítását, amely manőver már önmagában is jelentősen csökkenti az ütközésveszély kockázatát. A rendszer fékező beavatkozását a sofőr félreérthetetlen jelzésekkel érzékeli, közbeavatkozásával pedig nagymértékben hozzájárul a baleset megelőzéséhez.

A független méréseket végző Euro NCAP széleskörű vizsgálatnak vetette alá az új MINI automata fékező funkcióval ellátott, gyalogosokra figyelmeztető biztonsági berendezését az intézet teszt laboratóriumában, a vizsgálatok pedig egyértelműen igazolták a rendszer hatékonyságát, amely alapján az intézet a 2014-es Euro NCAP Advanced díjjal ismerte el az új MINI biztonsági funkciójának működőképességét és úttörő innovációját.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.



2014. december 10.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>