

A MINI 2017-ig meghosszabbította elkötelezettségét a Dakar Rali iránt



A MINI a jövőben is fontos szerepet kíván betölteni a Dakar Raliban. Mindössze néhány héttel a 2015-ös Dakar Rali január 4-i rajtja előtt Jochen Goller, a MINI igazgatója bejelentette, hogy a márka két évvel, 2017-ig meghosszabbította részvételét a világ legkeményebb motorsport versenyében.

A BMW Group központjában található BMW Múzeum MINI Motorsport részlegébe a MINI a 2015-ös Dakar Rali okán a média képviselőinek kerekasztal-beszélgetést szervezett, amelyen Jochen Goller kifejtette: „A Dakar Rali a résztvevő pilóták és csapatok legvégső kihívása, és mint ilyen, a leglenyűgözőbb motorsport-esemény a világon. A MINI az utóbbi években nagy sikerrel vett részt ezen a páratlanul különleges versenyen. A Dakar egyedülálló lehetőséget biztosít a MINI-nek arra, hogy kapcsolatba kerüljön a világ minden táján élő rajongóival, a Dakar szerelmeseivel és azokkal az emberekkel, akik a statisztikák és eredmények mögé pillantva személyesen élik át a versenysorozat adta élményeket a varázslatos, egzotikus tájakon. Ezen stratégiai okok és a szünni nem akaró dicsőségvágy állnak azon kulcsfontosságú döntés háttérében, amely alapján a 2015-ös Dakar Ralit követően 2016-ra és 2017-re is kiterjesztettük elkötelezettségünket a verseny iránt, stratégiai motorsport-partnerünkkel, az X-raid csapattal karöltve.”

„Három egymást követő Dakar-diadalával 2012 és 2014 között a MINI jelentős szerepet tölt be a legendás verseny történelmében” – folytatta a MINI alelnöke. „Az elmúlt három évben a MINI ALL4 Racing rendíthetetlen teljesítményi, megbízhatósági és agilitási alapértékeivel bizonyította, hogy győzelemre tervezték. Célunk, hogy 2015-ben elsőprő csapateredményt érjünk el, ahogyan tettük azt 2014-ben is” – fogalmazott.

Az X-raid és a MINI közti együttműködés 2010-ben vette kezdetét. A következő esztendőben a németországi székhelyű csapat már a MINI John Cooper Works Countryman alapjaira épített MINI ALL4 Racing versenyautóval versenyzett a tekintélyes Dakar Ralin. 2012-ben a MINI ALL4 Racing megszerezte első abszolút Dakar-győzelmét, majd a bravúrt



2013-ban is megismételte. A mesterhármast 2014-ben a spanyol Joan „Nani” Roma érte el a MINI versenyautóval, amit kiemelkedő csapateredmény egészített ki: a Dakar Rali 2014-es dobogójára három MINI ALL4 Racing versenyautó gurulhatott fel, miközben hét MINI végzett az első tízben.

2015-ben tíz MINI ALL4 Racing versenyautó vág majd neki a világ legkeményebb motorsport-kalandjának, tizenkét ország versenyzőiből álló csapatokkal, a világbajnoki címvédő Joan „Nani” Roma vezetésével. „A Dakar Rali egy kőkemény kihívás, és számtalan új, erős versenytárs van a nevezési listán. A MINI és az X-raid azonban nagyon tapasztalt, a MINI ALL4 Racing versenyautóval pedig roppantul gyors és megbízható járművel állunk majd rajthoz. Nincs kétségem afelől, hogy ismét képesek leszünk nyerni. Nem számít, hogy ki az ellenfél” – mondta Roma.

A 2015-ös Dakar Ralin MINI ALL4 Racing versenyautóval induló versenypárosok

Monster Energy Rally Raid csapat

#300 Joan „Nani” Roma / Michel Périn (spanyol / francia)
#305 Orlando Terranova / Bernardo „Ronnie” Graue (argentín / argentín)
#306 Krzysztof Holowczyc / Xavier Panseri (lengyel / francia)

X-raid csapat

#310 Vladimir Vasilyev / Konstantin Zhiltsov (orosz / orosz)
#314 Erik van Loon / Wouter Rosegaar (holland / holland)
#319 Boris Garafulic / Filipe Palmeiro (chilei / portugál)
#329 Aidyn Rakhimbayev / Anton Nikolaev (kazah / orosz)
#332 Zhou Yong (kínai)
#334 Stephan Schott / Holm Schmidt (német / német)

Qatar Rally csapat

#301 Nasser Al-Attiyah / Mathieu Baumel (katari / francia)

**



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>