



A MINI a 2015-ös detroiti Észak-Amerikai Nemzetközi Autószalonon

Egy évvel az új MINI egyesült államokbeli debütálása után a brit prémium autógyártó Detroitban, a 2015-ös Észak-Amerikai Nemzetközi Autószalonon bemutatja a MINI modellpaletta újabb látványos képviselőjét, az új MINI John Cooper Works modellt, amely magával ragadó teljesítménye igazi versenyzői szenvedéllyé varázsolja a MINI modellek által fémjelzett – és a legújabb generációban még tovább fokozott - vezetési élményt. A kiváltképp erőteljes turbómotor, a kifejezetten versenypályára hangolt sport futómű és az aerodinamikailag optimalizált karosszéria együttesen kiemelkedő menettulajdonságokkal ruházzák fel az új MINI John Cooper Works modellt.

Az új élsportoló a John Cooper Works márka által megtestesített, maximális teljesítmény iránti odaadást és a MINI legújabb generációjának részletekbe menően tökéletesített minőségét egyesíti. A 2015-ös Észak-Amerikai Nemzetközi Autószalonon a prémium kisautó szegmens alapítójának új változata bebizonyítja, hogy a vérpezsdítően extrém vezetési élmény mellett okos megoldásokban bővelkedő sokszínűséget is tartogat a rajongók számára. Az új háromajtós MINI modell mellett az új ötajtós MINI is reflektorfénybe kerül majd a detroiti autószalonon. Sőt mi több, a 2015. január 17-25. között megrendezendő kiállításra kilátogatók a MINI Yours opció speciális felszereltségeinek legújabb kiegészítőit is megismerhetik, és testközelből gyönyörködhetnek a különösen elbűvölő MINI Superleggera Vision tanulmányban.

Az Észak-Amerikai Nemzetközi Autószalon hagyományosan a szektor globális autóiipari eseményeinek első felvonása minden évben. A detroiti kiállítás az egyik legkiemelkedőbb autószalon a világon, amelyet huszonhetedik alkalommal rendeznek meg jövőre. Kétszáznál is több autógyártó cég és vállalat állítja ki jelenlegi modellpalettáját, termékeit és technológiáit a detroiti Cobo Centerben. Az elmúlt évhez hasonlóan a 2015-ös Észak-Amerikai Nemzetközi Autószalon szervezői több mint 800 000 látogatóra számítanak.



Az élsportoló világpremierje: az új MINI John Cooper Works

Az új MINI John Cooper Works vérpezsdítően pontos vezethetőséget kínál, a közlekedést lebilincselő vezetési élménnyé emelve a mindennapi forgalomban. A John Cooper Works modellek legendás receptje szerint az élsportoló ezen jellemzőit az erőforrás, a futómű, a karosszéria és az utastér harmonikusan illesztett egysége alkotja, amelyet mélyreható versenysportos tapasztalat alapján, kifejezetten a maximális teljesítmény érdekében terveznek meg a mérnökök.

A MINI John Cooper Works átfogó járműkonceptiójának legfontosabb alkotóeleme az erőteljes négyhengeres turbómotor, a Brembo sport fékrendszerrel és exkluzív John Cooper Works könnyűfém keréktárcsákkal szerelt sport futómű, a John Cooper Works aerodinamikai csomag, a különösen nagy légbeömlőkkel társított frontrész és a sportautó-stílusú, modellspecifikus utastér. Exkluzív megjelenésével és felszereltségével az új MINI John Cooper Works minden eddiginél jobban megkülönböztethető a MINI modellcsalád többi tagjától. Az elődmodellhez képest az új sportoló jelentősen növelt menetteljesítmény-tulajdonságokat és tovább csökkentett üzemanyag-fogyasztási értékeket garantál.

MINI Superleggera Vision: brit stílus olasz fűszerrel

A jövőorientált technológia és a hagyományőrző autóipari szaktudás egyesül a MINI és az olasz tervező- és karosszériaépítő specialista, a Touring Superleggera közös vállalkozásának eredményében, a MINI Superleggera Vision névre keresztelt kompakt roadster tanulmányban, amely egy klasszikus nyitott tetős kétüléses jármű modern újraértelmezése, brit stílus szerint, olasz temperamentummal. A kézzel megmunkált, részletesen kidolgozott karosszéria egy elektromos motorra épülő hajtásláncot rejt. A járműkonceptió és a dizájn egyaránt csak a lényegre összpontosít: a maximális vezetési élményre és az esztétikus benyomásra.

Az egyedülálló roadster jellegzetesen MINI-s arányai a Touring Superleggera összetéveszthetetlen vonalainak és felületkezelésének lélegzetelállítóan karizmatikus kidolgozásából erednek. A karosszéria megtervezésekor alkalmazott könnyűszerkezetes technológia – újabb



MINI-s jellegzetesség - hozzájárul a szintisza vezetési élményhez, valamint a jármű lenyűgöző agilitásához és úttörő hatékonyságához. A MINI Superleggera Vision utasterében letisztult, s így időtlen esztétikai megoldásokat alkalmaztak, hatalmas sima felületekkel és prémium minőségű anyagok felhasználásával, amelyeket szinte érintetlenül, eredeti állapotukban építettek be a tanulmányba.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, széndioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>