



A BMW Group tovább bővíti a BMW i prémium parkolási szolgáltatását

A ParkNow adatbázisa a Parkmobile-lal való együttműködéssel mintegy 2,7 millió parkolóhelyre nő

A BMW Group és a Parkmobile International Holding közti friss együttműködésnek köszönhetően kényelmesen kereshetik ki, foglalhatják le és fizethetik ki az ideális parkolási megoldásokat a márka ügyfelei, akik csaknem 2,7 millió parkolóhely közül választhatnak a jövőben. Az európai bevezetés karnyújtásnyira van.

A BMW Group a parkolási szolgáltatásokat biztosító Parkmobile International Holding-gal kötött partnerségi viszony nyomán tovább bővíti a BMW i innovatív mobilitási szolgáltatásait. Több mint 600 nemzetközi nagyvárosban élő mintegy tízmillió ügyfelével a Parkmobile a világ vezető parkolási szolgáltatásokat nyújtó vállalkozása, amely a nyilvánosan elérhető parkolóhelyek igény szerinti mobil fizetési lehetőségeit kínálja ügyfeleinek. Eme együttműködés jelentősen növeli a BMW i prémium parkolási szolgáltatása, a ParkNow adatbázisát, amely számtalan nagyvárosban felhasználóbarát parkolóhely-keresést- és foglalást, valamint készpénzmentes díjrendezési lehetőséget biztosít a márka ügyfeleinek. A jövőben a szolgáltatás egyesült államokbeli felhasználói a ParkNow weboldalon vagy okostelefon-alkalmazásán keresztül hozzávetőlegesen 2,7 millió mélygarázs-parkolóhelyhez és felszíni parkolási lehetőséghez férhetnek hozzá több száz nagyvárosban.

Eme lépéssel a ParkNow a világ első olyan hálózatává válik, amely felhasználóbarát módon kínál ügyfeleinek egyszerre mélygarázs- és felszíni parkolási megoldásokat. „Ezzel az együttműködéssel megtettük a következő lépést afelé, hogy a ParkNow szolgáltatást a világ vezető prémium parkolási szolgáltatásává emeljük” – mondta Joachim Hauser, a BMW Mobilitási Szolgáltatások (BMW Mobility Services) üzletfejlesztéséért felelős alelnöke. A ParkNow hálózatának kiterjesztése az újabb példa arra, hogy a BMW i által nyújtott legkorszerűbb mobilitási szolgáltatások folyamatosan bővülnek és egyre erősebbé válnak. Ilyen szolgáltatás többek között a DriveNow prémium autómegosztó szolgáltatás is, amely jelenleg hét európai nagyvárosban, valamint San Francisco-ban működik. A ParkNow a tervek szerint a közeljövőben hasonlóképpen megjelenik az európai piacokon is.

Okostelefon-alkalmazáson vagy számítógépen keresztül foglalható parkolóhelyek, készpénzmentes díjrendezési lehetőség és kényelmesen meghosszabbítható parkolási idő

A ParkNow, a BMW i prémium parkolási szolgáltatása - amely bármilyen típusú járművel használható - megkíméli a felhasználókat a gyakran időigényes parkolóhely-keresgéléstől, különös tekintettel a nagyvárosokra. Ezzel tovább csökkenti az autó üzemanyag-fogyasztását, segít elkerülni a torlódásokat és enyhíti a károsanyag-kibocsátást. Az ügyfelek, akik egy végső úti céljukhoz közel eső parkolóházban kívánnának leparkolni, indulás előtt kiválaszthatják és lefoglalhatják a kívánt parkolóhelyet számítógépen vagy okostelefon-alkalmazáson keresztül. A weboldal és az applikáció egyaránt megmutatja az úti célhoz közel eső parkolóházakat, majd kiszűri a rendelkezésre álló parkolóhelyeket a befogadóképesség, a távolság és az ár alapján. A ParkNow ezen felül az elektromos járművekkel is kényelmesen használható, a szolgáltatás ezen esetekben a töltési pontokkal felszerelt parkolóházakat részesíti előnyben. Újfajta alternatívaként a közeljövőben a parkolóhelyek már út közben is kikereshetők és lefoglalhatók lesznek a navigációs rendszer segítségével, miközben az ügyfeleknek a ParkNow-val már most is lehetőségük van arra, hogy közvetlenül a navigációs rendszerbe töltsék fel a kiválasztott parkolóhely pontos részleteit. Az elektromos jegy emellett biztosítja, hogy a lefoglalt parkolóhely üres lesz, amikor megérkeznek az úti célhoz.

A ParkNow egy kényelmes és felhasználóbarát parkolási megoldás. Az ügyfeleknek többé nem kell aprópénzt váltaniuk a jegyautomata vagy a parkolóóra kedvéért, csupán be kell írniuk az alkalmazásba vagy a navigációs rendszerbe a kiválasztott parkoló zóna számát, és a parkolási folyamat máris kezdetét veszi – már azelőtt, hogy a sofőr kiszállna az autóból. A díjrendezés ráadásul teljesen automatikus a ParkNow szolgáltatással. További kényelmes funkció, hogy a ParkNow a parkoló idő lejárta előtt automatikusan üzenetet küld az ügyfél mobiltelefonjára, aki ha úgy kívánja, anélkül meghosszabbíthatja a parkolás idejét, hogy emiatt visszatérne a parkolóhelyre – feltéve, hogy a parkolási idő nem haladja meg az adott parkolóhelyre érvényes maximális értéket. A meghosszabbított parkolási idő díjrendezése természetesen ismét teljesen automatikusan történik.

A BMW Group és a Parkmobile partnersége

A BMW Group és a Parkmobile közti együttműködés tovább bővíti a ParkNow szolgáltatás-palettáját, amely személyre szabott igények szerint, rugalmasan kínál elérhető parkolóhelyeket, illetve foglalási- és készpénzmentes díjrendezési lehetőségeket az ügyfeleknek, legyen szó akár a mélygarázsokban, akár az utcákon található parkolóhelyekről. A Parkmobile USA LLC és az SP Plus Corporation közös vállalkozása tovább növeli a hálózat lefedettségét. Az SP Plus több mint 4200 mélygarázst működtet több száz észak-amerikai városban, amelyek együttesen több mint 2,1 millió parkolóhelyet kínálnak az ügyfeleknek. A Parkmobile USA LLC vállalattal kötött együttműködés a ParkNow parkolóhely-közvetítő funkciójában rejlő tapasztalatot egyesíti a Parkmobile igény szerinti mobil díjrendezési lehetőségeivel és az SP Plus parkolási szolgáltatásaival. Ennek köszönhető, hogy ez az összetett rendszer tökéletesen személyre szabott szolgáltatásokat kínál az összes célcsoport számára. Látogassanak az ügyfelek akár rendezvényhelyszínekre, éttermekbe, egyetemekre vagy repülőterekre, a ParkNow prémium szolgáltatása minden esetben a pontosan személyre szabott parkolóhely-foglalási ajánlatokat kínálja fel. A parkolóhely-keresés mindvégig online történik, elkerülve ezzel az időigényes utcai keresgélést, miközben a díjrendezés teljesen automatikus és készpénzmentes.

Eközben Észak-Amerikában folyamatban van a ParkNow széleskörű szolgáltatás-palettájának további bővítése. Az újabb együttműködések részleteit a közeljövőben jelenti be a BMW.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási

2015. január 12.

szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételével a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>