

A BMW Group 2015-ben is folytatni kívánja globális növekedését



A vállalatcsoport nem kevesebb, mint 15 új modellt mutat be idén, ami újabb lendületet ad a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák értékesítési sikertörténetének.

Miután 2014-ben sorozatban negyedik évét zárta rekord értékesítési mutatókkal, a BMW Group elszántan tekint a 2015-ös esztendő elé, hogy az eladások és a globális növekedési stratégia tekintetében újabb rekord évet teljesítsen. Tavaly a vállalatcsoport kétmilliónál is több járművet adott át ügyfeleinek, összesen 2 117 965 BMW, MINI és Rolls-Royce modellt, amely több, mint a BMW Group történetében eddig bármikor (2013-ban 1 963 798 járművet értékesített világszerte a vállalat, amihez viszonyítva 2014-ben 7,9%-os növekedést produkált).

„Mintegy 15 új modell bevezetését tervezzük 2015-ben, így biztosak vagyunk abban, hogy a vállalatcsoport 2014-es évben mutatott értékesítési lendülete megmarad és újabb rekordokhoz segítenek hozzá mindegyik főbb régióban, még a néhány piacon tapasztalható ingadozás ellenére is” – mondta Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának értékesítésért és marketingért felelős tagja a Detroiti Autószalonon. „Az öreg kontinensen átfogó növekedésre számítunk, különös tekintettel azon dél-európai országokra, ahol alacsonyabb bázisról várunk bővülést. Az Egyesült Államok piacán nagyon erős évet zártunk 2014-ben, amely hisszük, hogy idén még tovább gyarapodik majd, míg Ázsiában szintén növekedés várható” – tette hozzá Ian Robertson.

„Miután tavaly generációváltáson esett át a márka alapjának számító 3-ajtós MINI, az 5-ajtós MINI nemzetközi értékesítése pedig beindult, a márka története eddigi legerősebb negyedét zárta 2014-ben” – fogalmazott Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, BMW Motorrad és Rolls-Royce márkákért felelős tagja hétfőn Münchenben. „Modellpalettánk átlagéletkora idén mindössze 2,5 év, amely a legfiatalabb hosszú idő óta – ráadásul idén az új MINI Clubman-t is piacra dobjuk. Meggyőződésünk, hogy 2015-ben új értékesítési rekordot állítunk be a márkával. Ugyanez igaz a

Rolls-Royce-ra is. Négyezernél is több átadott luxusautójával a márka új magasságokat ért el 2014-ben, mely meglátásunk szerint idén tovább növekszik majd. A BMW Motorrad 2014-ben több robogót és motorkerékpárt adott el, mint előtte bármikor. Idén a BMW Motorrad öt új modellt mutat be, amelyek biztosítják 2015-ben is a tavalyi évben tapasztalt értékesítési lendületet” – tette hozzá Peter Schwarzenbauer.

2014 a **BMW** márka történetének eddigi legsikeresebb éve volt. Világszerte összesen 1 811 719 értékesített modelljével 9,5%-os növekedést ért el az előző évben eladott 1 655 138 autóhoz képest. Decemberben újabb havi rekordot regisztrált a márka: a 177 954 gépkocsi 14,2%-kal több, mint az előző év hasonló időszakában értékesített 155 835 modell.

A típus első teljes piaci évében 27 933 BMW 2-es Coupé-t adott át ügyfeleinek a BMW, miközben a BMW 2-es Active Tourer-ből a piacon töltött eddigi három hónapja alatt 13 091 darab kelt el. A kategóriája éllovasának számító 3-as sorozat újfent rekord évet ért el 2014-ben 476 792 eladott modellel (az előző évben ez a szám 467 672 volt, ami kerekén 2%-os növekedés). Tavaly összesen 119 580 darab 4-es BMW talált gazdára. A BMW 5-ös sorozata, amely szintén világszerte vezető modell a szegmensben, tavaly 1,7%-os növekedést ért el összesen 373 053 eladott autóval (előző év: 366 992 modell). A piacon júliusban debütált BMW X4-ből 21 688 példányt adott át ügyfeleinek a BMW, miközben a vadonatúj, harmadik generációs BMW X5 37,4%-os növekedéssel zárta az évet (147 381 eladott gépkocsi az előző évben értékesített 107 231 darabhoz képest).

2014-ben körülbelül 17 800 ügyfél vehette át innovatív BMW i modellje kulcsait. Globálisan 16 052 BMW i3-at értékesített a gyártó, amelynek közel háromnegyedét az év második felében produkálta a modell, miután késő tavasszal számos jelentős régióban, köztük az Egyesült Államokban is beindult a BMW i3 értékesítése. Nyári debütálása óta a BMW összesen 1741 BMW i8 modellt adott át ügyfeleinek világszerte.

Annak ellenére, hogy a **MINI** 2014-ben generációváltáson esett át, a márka éves értékesítési adatai megközelítik a 2013-as rekord eredményeket: 302 183 átadott autójával a MINI mindössze 0,9%-os csökkenést produkált a 2013-ban világszerte eladott 305 030 modellhez viszonyítva. 20,7%-os

növekedésével a december is új havi rekordnak számít 36 773 MINI-vel (2013 decemberében ez a szám 30 455 volt). Decemberben a 3-ajtós MINI-ből 16 418 fogyott, ami 33,9%-os növekedés az előző decemberi 12 262 modellhez viszonyítva, miközben az év utolsó hónapjában máris 6954 MINI-ügyfél vette át 5-ajtós kedvence kulcsait. 106 995 értékesített járművel a MINI Countryman 5%-os növekedést produkált (előző év: 101 897 eladott modell). A 2014-ben összesen eladott 15 567 MINI Paceman 6%-os emelkedést mutat a 2013-ban átadott 14 687 modellhez képest.

A **Rolls-Royce** Motor Cars sorozatban ötödik rekord évét könyvelheti el összesen 4063 darab értékesített járművel (2013-ban ez a szám 3630 volt, ami 11,9%-os növekedést jelent) 2014-ben, amely a márka 111 éves fennállásának eddigi legmagasabb éves értékesítési mutatója.

A **BMW Motorrad** 2014-ben sorozatban negyedik évét zárta rekord értékesítési mutatókkal, összesen 123 495 átadott robogóval és motorkerékpárral, ami 7,2%-os növekedés a 2013-ban értékesített 115 215 darabhoz képest. Decemberben 7032 járművet adott el a márka, ami 10,9%-kal haladja meg az előző decemberben átadott 6343 darabot.

A BMW Group értékesítései 2014 decemberében és az egész 2014-es évben

	2014. december	2013. decemberhez képest	2014-ben	2013- hoz képest
BMW Group autók	215 217	+15,2%	2 117 965	+7,9%
BMW	177 954	+14,2%	1 811 719	+9,5%
MINI	36 773	+20,7%	302 183	-0,9%
Rolls-Royce	490	-1,2%	4063	+11,9%
BMW Motorrad	7032	+10,9%	123 495	+7,2%

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatások is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételével a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>