

Személyi változások a MINI-nél és a BMW Group értékesítési részlegén

Peter van Binsbergen a BMW Group Németország értékesítésért és marketingért felelős vezetője

Sebastian Mackensen a MINI új vezetője

Jochen Goller a kínai közös vállalkozás, a BMW Brilliance Automotive értékesítésért és marketingért felelős igazgatója

Bernhard Kuhnt a BMW-importőr értékesítési piacok vezetője

Uwe Dreher a BMW, a BMW M és a BMW i marketingért felelős új vezetője

2015. március 1-jétől **Peter van Binsbergen** lesz a BMW Group Németország értékesítésért és marketingért felelős alelnöke. A 47 esztendőes gépészmérnök jelenleg a BMW Group és a Brilliance China Automotive Holdings Limited közös kínai vállalkozása, a BMW Brilliance Automotive értékesítésért és marketingért felelős vezetője. Peter van Binsbergen karrierje immáron több mint 20 évvel ezelőtt kezdődött a BMW Group-nál, kezdetben terméktervezésért, marketingért és értékesítésért felelős vezető beosztásokat töltött be a BMW dél-afrikai régiójában. Ezt követően a BMW Japán marketing-igazgatója volt, majd a BMW Group müncheni központjába került, ahol az értékesítési hálózat fejlesztéséért felelős részleget és a BMW Group „Future Retail” jövőbeni kiskereskedelmi programját vezette.

Jochen Goller veszi át Kínában a BMW Brilliance Automotive közös vállalkozás kibővített, értékesítésért és marketingért felelős vezetői feladatait. A 48 éves vezető, aki 2013 óta állt a MINI márka élén, átfogó tapasztalatokkal érkezik vissza Kínába: a BMW Group-nál befutott 15 éves karrierje kezdetén Jochen Goller a BMW Kína marketingért felelős vezetője volt. Ezután tért vissza Európába, ahol Nagy-Britanniában és Írországból a MINI márkáért felelős vezető pozíciót töltötte be, mielőtt 2013-ban a MINI vezetője lett.



2015. március 1-jétől **Sebastian Mackensen** veszi át a MINI márka vezetői feladatait. A 43 éves vezető 2013 októberében csatlakozott a BMW Group-hoz a MINI értékesítési vezetőjeként. Ezt megelőzően, üzleti adminisztrációs tanulmányai után Sebastian Mackensen Németországban és külföldön egyaránt az autóipar prémium szegmensében szerzett széleskörű értékesítési tapasztalatot.

Bernard Kuhnt veszi át 2015. március 1-jétől a BMW Group importőr piaciért felelős vezetői feladatokat. A 47 esztendőszakember a Jaguar Land Rover európai értékesítésért felelős vezetője volt, miután sokéves tapasztalatot szerzett az autóipar globális piacain. Új pozíciójában Bernard Kuhnt több mint 80 országban lesz felelős a BMW Group értékesítéséért.

A központi marketing részlegen belül **Uwe Dreher** veszi át a BMW márka, illetve a BMW i és a BMW M almárkák marketingvezetői feladatait 2015. április 1-jétől. A 40 éves vezető jelenleg a BMW nagy-britanniai marketing-feladataiért felelős. Uwe Dreher ezt megelőzően a BMW i almárka bevezetésével és a BMW i3 piaci debütálásával kapcsolatos marketing kommunikációért volt felelős.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételével a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

BMW GROUP

Vállalati kommunikáció



www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>