

## Abszolút győztes: az új MINI a legértékállóbb modell a piacon



**Az Auto Bild német autós szakmagazin vizsgálata alapján az új, ötajtós MINI Cooper lett a németországi autópiac új modelljeit rangsoroló és mindegyik járműkategórián átívelő értékállósági verseny abszolút győztese.**

2015-ben ismét a MINI a legjobb négykerekű befektetés. Ez derül ki az Auto Bild átfogó értékállósági vizsgálatából, amelynek eredményeit a német autós szakmagazin legutóbbi lapszámában tette közzé. Az új, ötajtós MINI Cooper személyében a brit prémium autógyártó nem csupán az év legértékállóbb kisautóját kínálja ügyfeleinek, de az összes járműkategória abszolút győztesét is e téren. Ez azt jelenti, hogy a prémium kisautó kategória megalapítójának vadonatúj, 5 ajtós, 5 üléses változata a leginkább értékálló autómodell a németországi autópiac.

A „Value Master” értékállósági díj alapját a híres piackutató intézet, a Schwacke előrejelzései adták aszerint, hogy a 2015-ben újonnan forgalomba helyezett egyes modellek négy év folyamatos használat során várhatóan mennyit veszítenek értékükből. Az intézet szakértői az átfogó vizsgálat során az egyes járművek vételárán és sajátosságain túl számos egyéb tényezőt is figyelembe vettek, így a vizsgált autó üzemeltetési költségeit, piaci debütálásának idejét, a márka erősségét, a jármű kategórián belüli versenyképességét, az autóipar aktuális trendjeit, valamint az átfogó gazdasági fejlődést. Az elemzés kimutatta, hogy mely autómodellek a legértékállóbbak, összesen tizenhárom járműkategóriában.

Az új, ötajtós MINI Cooper a „Value Master 2015” trófea elnyerésével a tavalyi győztes MINI Cooper S Countryman modellt váltotta a kisautó kategória dobogójának tetején, amellyel újabb fejezetet nyitott a brit autógyártó sikertörténetében. A MINI 2005 óta minden évben elnyerte a kisautó szegmens aranyérmét, többek között olyan sikermodellekként, mint az új, háromajtós MINI Cooper elődje vagy a MINI Cabrio, miközben rendre az abszolút értékállósági verseny győztesének kiáltották ki. A Schwacke piackutató intézet szakértői legfrissebb előrejelzésükben az új, ötajtós



MINI Cooper használtautó-értékét négy év múltán újkori árának 65,6 százalékára becsülik, amely a legmagasabb értékállósági mutató az idén vizsgált összes autómодell között.

A „Value Master” rangsor eredményei értékes segítséget nyújtanak a vásárlási döntéshozatalban a potenciális újautó-vásárlóknak, hiszen az egyes modellek újkori ára és használt értéke közötti különbség felmérésével megmutatja a legjobb négykerekű befektetéseket. A MINI modellek értékállósági előrejelzései mindig is kiváltképp kedvezők voltak, amely jól mutatja, hogy a prémium kisautó kategória megalapítója a használtautó-piacon is világméretű népszerűségnek örvend. Az új, ötajtós MINI Cooper sikere pedig azt bizonyítja, hogy ez a tendencia a MINI legújabb modellgenerációja esetében is folytatódik.

Az ötajtós MINI Cooper (kombinált üzemanyag-fogyasztás: 4,8 – 4,7 liter / 100 km, kombinált károsanyag-kibocsátás: 111 – 109 gramm / km) meghajtásáról egy 100 kW / 136 lóerő teljesítményű háromhengeres, szikragyújtásos erőforrás gondoskodik, a MINI TwinPower Turbo technológia legújabb generációjával felvértezve. A modell 8,2 másodperc alatt gyorsul fel álló helyzetből 100 km/órás sebességre és opcionálisan a hatsebességes Steptronic automataváltó is elérhető hozzá. Az új MINI-hez kínált motorok mindegyike a brit márkára jellemző vezetési élményt és példaértékű hatékonyságot biztosítja az ötajtós MINI-ben, amely – a háromajtós kiadáshoz viszonyítva - 72 milliméterrel megnövelt tengelytávolságának, plusz két ajtajának és három teljes értékű ülésből álló hátsó ülésorának köszönhetően még nagyobb funkcionalitást és kényelmet biztosít a márka ügyfeleinek. Ez teszi a MINI hamisítatlan élményét újabb célcsoportok számára is vonzóvá – na meg persze az egyedülállóan példás értékértartás.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, széndioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO<sub>2</sub> emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO<sub>2</sub> (Guideline CO<sub>2</sub>) (PDF – 2,7 MB)

\*\*



### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatások is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételével a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>