

A BMW Group rekord értékesítéssel indította az új évet

Világszerte összesen 142 154 darab átadott jármű az első hónapban, amely 7,0%-os növekedést jelent

Ian Robertson: 2015-re további értékesítési növekedés várható

Peter Schwarzenbauer: a MINI újabb lendületet vesz 2015-ben

A 2014-es értékesítési rekordévet követően – amikor is a BMW Group történetében először több mint kétmillió járművet adott át ügyfeleinek – a vállalatcsoport kiváló starttal indította az új évet: összesen 142 154 darab BMW, MINI és Rolls-Royce modellt értékesített 2015 januárjában, amely új januári rekord, egyúttal kerekén 7,0%-os növekedés az előző januárban átadott 132 906 járműhöz viszonyítva.

„Ez egy kiváló évkezdés, amely a tavalyi sikerekre építkezik” – mondta Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „2015-re értékesítési szempontból a további növekedés az egyértelmű célunk, annak ellenére is, hogy egyes piacokon még mindig kihívást jelentő gazdasági körülményekkel szembesülünk. Idén számtalan izgalmas új modell érkezik a piacra, amelyek hozzásegítenek majd a további globális növekedéshez, valamint hogy sorozatban ötödik alkalommal zárjuk abszolút rekord értékesítési mutatókkal ezt az évet is” – tette hozzá Ian Robertson.

A BMW értékesítési mutatói az év első hónapjában minden eddigi januárinál magasabbak: a 124 561 darab átadott BMW modell 6,3%-kal szárnyalja túl az előző év hasonló időszakát (117 178 darab). 4247 ügyfél vette át a nemrégiben debütált BMW 2-es Active Tourer kulcsait, miközben a 4-es sorozat modelljei iránti kereslet töretlen, összesen 8537 értékesített autóval. A BMW X modelleszakiadójának sikere szintén folytatódik: összesen 4555 darab BMW X4 kelt el januárban, mialatt a BMW X5 kiugróan magas, 40,9%-os értékesítési növekedést produkált az előző januári adatokhoz képest (2015 januárjában 12 035, míg 2014 januárjában 8540 értékesített autó). Világszerte 2889 átadott járművel a BMW X6 mérlege is pozitív növekedéssel zárt, a tavaly januárban értékesített 2819 modellhez képest 2,5%-kal. Az új év első hónapjában összesen 1845 BMW i modellt értékesített a bajor gyártó világszerte, amelyből 1416 darab volt BMW i3 és 429 darab BMW i8 modell.



A MINI globális értékesítési mutatói ugyancsak minden eddigi januári adatot felülmúltak, a gyártó 17 373 átadott autóval kétszámjegyű, kerekén 12,0%-os növekedést produkált az év első hónapjában az előző januárban értékesített 15 510 modellhez képest. „Az alapmodell tavalyi generációváltása után 2015-ben a fenntartható növekedés elérése a célunk” – így Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, BMW Motorrad és Rolls-Royce márkákért felelős tagja. „Azok a rendkívül erős értékesítési adatok, amelyeket az új, háromajtós és ötajtós MINI a tavalyi év utolsó negyedében produkált, az új évben is folytatódtak. Biztos vagyok benne, hogy eddigi sikermodelljeinkkel és a 2015-ben debütáló új változatokkal együttesen a MINI idén újabb lendületet vesz” – tette hozzá Peter Schwarzenbauer. Ez év januárjában 33,6%-kal több háromajtós MINI fogyott, mint 2014 hasonló időszakában (7502 modell, szemben a tavalyi 5616 átadott járművel), miközben az új, ötajtós MINI slusszkulcsait világszerte 3876 ügyfél vette át az év első hónapjában.

A globálisan kiegyensúlyozott értékesítési stratégia szerint a BMW Group csaknem mindegyik régióban értékesítési növekedést könyvelhetett el.

Ázsiában a BMW és MINI modellek értékesítése - összesen 54 188 átadott járművel - 6,6%-kal nőtt az előző év januárjában mutatott 50 841 modellhez képest. Kínában 40 081 BMW és MINI kelt el januárban, ami 7,9%-kal több, mint az előző januári 37 137 darab, miközben Dél-Koreában 16,9%-os emelkedést regisztrált a gyártó, összesen 4045 eladott modellel (2014 januárjában ez a szám 3460 volt).

Az amerikai kontinensen összesen 27 450 darab BMW és MINI kulcsát vették át a vállalatcsoport ügyfelei, ami az előző januári 25 977 modellhez viszonyítva 5,7%-os növekedés. Az Egyesült Államokban 22 209 autó kelt el, amely 6,8%-kal több, mint az előző januárban értékesített 20 796 modell. Brazíliában jelentős mértékben, 18,5%-kal nőtt a BMW Group értékesítési mutatója, összesen 1 139 átadással (tavaly januárban ez a szám 961 volt).

A 2014-ben tapasztalt kiváló értékesítési növekedés Európában az új évben is folytatódott: az év első hónapjában 8,5%-kal több jármű fogyott az öreg kontinensen, mint az előző év hasonló időszakában, összesen 55 676 átadott BMW és MINI modellel (2014 januárjában összesen 51 333 járművet értékesített Európában a BMW Group). Számos európai piacon kétszámjegyű növekedést könyvelhetett el a gyártó idén januárban. Skandináviában



11,5%-kal nőtt a BMW Group modelljeinek értékesítési mutatója az előző év hasonló időszakához képest, összesen 3300 átadott járművel (tavaly januárban ez a szám 2959 volt). Hasonló növekedés tapasztalható Hollandiában is, ahol 1820 ügyfél vette át új BMW-je vagy MINI-je kulcsait januárban (ez kerekben 11,0%-kal több, mint az előző januári 1639 átadott jármű). A BMW Group hazai piacán, Németországban összesen 19 396 új BMW és MINI modell kelt el idén januárban, amely ugyancsak pozitív, 3,4%-os mérleg a tavaly januárban regisztrált 18 760 értékesített autóhoz viszonyítva.

A BMW Motorrad roppant erőteljesen indította az új évet: összesen 6263 értékesített robogóval és motorkerékpárral 15,2%-os értékesítési növekedést produkált az előző januárban átadott 5438 kétkerekűhöz képest.

A BMW Group értékesítései 2015. januárban

	2015. januárban	2014. januárhoz képest
BMW Group autók	142 154	+7,0%
BMW	124 561	+6,3%
MINI	17 373	+12,0%
BMW Motorrad	6263	+15,2%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételevel a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>