

A BMW és a Tate bemutatja a BMW Tate Live 2015 programját



Május 15-én és 16-án a világhírű francia koreográfus, Boris Charmatz a Musée de la danse táncműzeum produkcióival és átfogó programsorozatával tölti meg a londoni Tate Modern épületét.

2015. május 15-én és 16-án a Tate Modern ideiglenesen a világhírű francia koreográfus, Boris Charmatz vezette Musée de la danse francia táncműzeummá változik át. A BMW Tate Live programsorozat részeként Charmatz és több mint 75 táncosból álló társulata 48 órára birtokba veszi a londoni Tate Modern épületét, egy sor innovatív előadást és programot költöztetve az egykori erőműbe. A BMW Tate Live egy immáron négy éves múltra visszatekintő, esszenciális partnerségi együttműködés a BMW és a Tate között, amely személyesen látogatható és online követhető formában egyaránt a művészi performanszokat és a tudományágakat átölelő programokat részesíti előnyben, széles körben bemutatva a XXI. századi élő produkciók változatos alkotói szabadságát.

A Musée de la danse táncműzeum Tate Modern-béli programsorozata az „If Tate Modern was Musée de la danse?” vezető mottó alatt többek között arra a kérdésre keresi a választ, hogy a londoni művészeti létesítmény milyen egyedülálló sajátosságokkal gazdagíthatja a francia táncműzeum átfogó programkínálatát. A lehetőségek kiaknázása érdekében a két nap alatt a Musée de la danse a Tate Modern egész épületét táncba viszi: az előadások, műsorok, programok, bemutatók és egyéni installációk fényét az „alapító”, Boris Charmatz koreográfiája emeli majd, amely a múzeum körüli mindennapos tevékenységekre épül. A két nap során bizonyos időközönként Charmatz számos világhírű koreográfiája is műsorra kerül a Tate Modern Turbina Csarnokában (Turbine Hall), így többek között az 1993-as A bras-le-corps, a 2009-es Roman Photo, a 2010-es Levee des conflits és a 2014-es Manger is.

A programsorozat látogatói mindeközben az épület több helyszínén is táncosokkal találkozhatnak. Charmatz „Expo Zero” címet viselő munkája – amelyet ezelőtt még soha nem mutattak be Londonban – innovatív

előadások, személyes perspektívák és lényegre törő párbeszéd formájában taglalja egy újfajta táncmúzeum lehetséges körülményeit. Az alkotók nem csupán szem- és fültanúként, de aktív résztvevőként is számítanak a közönségre ezen párbeszédeknek, amelyeket a művészet világának olyan világhírű képviselői moderálják majd, mint Tim Etchells, Mette Ingvartsen, Meg Stuart, Claire Bishop és Sung Hwan Kim. A Tate Modern-ben a „20 Dancers for the 20th Century” című kiállítás keretein belül különböző stílusirányzatok képviselői mutatják be a látogatóknak a táncművészet teljes történetét, a balettől és a kortárs táncművészettől kezdve, a különféle népi műfajokon keresztül, egészen a pop és hip-hop stílusokig. A látogatók ezen felül exkluzív tárlatvezetésen is részt vehetnek, amely koreográfiai szempontból mutatja be az újraálmódott kiállítás gyűjteményét.

A Tate Modern kétnapos átalakulásának részeként a Musée de la danse táncmúzeum számos előadását online, élőben is közvetítik majd. Az online és az offline közönségnek a szervezők egyaránt felteszik majd a „Miként képzelné el a táncmúzeumot?” kérdést, amelyre a **#dancingmuseum** hashtag használatával mindenki, aki részt vesz a programsorozatban, elküldheti személyes gondolatait válaszként.

Május 12-én, kedden a Tate Modern-ben a BMW Tate Live Talks beszélgető fórum lehetőséget ad a közönségnek arra, hogy megünnepelje, ugyanakkor kritikus szemmel vizsgálja azon művészeket, akik saját múzeumot hoztak létre. A fórum beszélgetés során számos művészeti ágazat gyakornokai, elméleti szakemberei és szakértői taglalják majd a művészek döntése mögötti különféle motivációkat, amelyek világszerte valóságos és fiktív múzeumok létrejöttéhez járultak hozzá.

Boris Charmatz a párizsi Opera Ballet-ben tanult táncművészetet, ahol ezt követően több mint húsz éven át irányította az előre megkomponált tánckoreográfiákat. 2009-ben a Rennes-i és Bretagne-i Nemzeti Koreográfiai Központ (Centre Chorégraphique National de Rennes et de Bretagne) igazgatójává nevezték ki, amelyet egyhamar Musée de la danse névre keresztelt át. Charmatz táncmúzeum-konceptiója alapjaiban formálta át a múzeumokról és a kiállításokról alkotott fogalmakat.

A londoni Musée de la danse részeként Boris Charmatz két új munkája is műsorra kerül május 19-23. között a Sadler's Wells színház színpadán, tovább szélesítve ezzel a programsorozatban résztvevő két kulturális intézmény repertoárját.

A BMW Tate Live előadásainak, műsorainak és programjainak kurátorai Catherine Wood, a kortárs művészeteket és előadásokat bemutató Contemporary Art and Performance kurátora, valamint Capucine Perrot, a Tate Modern helyettes kurátora lesznek.

BMW Tate Live

A BMW Tate Live egy hosszú távú partneri együttműködés a BMW és a Tate között, amely élő online közvetítésekkel, múzeumi előadásokkal, szemináriumokkal és workshopokkal kiegészített élő produkciókat és innovatív programokat kínál a kultúra iránt rajongóknak. A BMW Tate Live célja, hogy a művészet új formáin keresztül nemzetközi közönséget érjen el, igazodva a rajongók folyamatosan változó művészeti igényeihez, ízléséhez és érdeklődéséhez. A kezdeményezés új távlatokat nyit az együttműködés és az élő produkciókban, filmekben, koncertekben, installációkban és tanulási folyamatokban bővelkedő programsorozatok terén, ahol a művészek szabadon kísérletezhetnek és több kockázatot vállalhatnak. A programsorozat figyelemmel követi az egyes művészeti irányzatok átalakulását, miközben viták provokálásával azt vizsgálja, hogy milyen hatással van a művészet az intellektuális, szociális és fizikai változásra. Még több információért kérjük, látogasson el a www.tate.org.uk/bmwteatolive weboldalra.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Methan keresztül egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatások is nyújt. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételevel a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

2015. február 16.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html