



Salone del Mobile 2015: a MINI és Jaime Hayon bemutatja a „Nagyvárosi Perspektívákat“

A nagyvárosi mobilitás jövőjének hamisítatlanul egyedülálló installációja

Az idei Salone del Mobile kiállításra a MINI a világhírű spanyol tervezőművésszel, Jaime Hayon-nal fogott össze, hogy egy képzelt világ különleges installációjának képében bemutassák a holnap nagyvárosi mobilitásának vízióját.

Az installáció középpontjában a MINI Citysurfer, a rendkívül rugalmas módon használható elektromos roller-tanulmány áll, amely egy minden eddiginél okosabb és személyre szabottabb nagyvárosi közlekedési eszköz innovációját kínálja. Jaime Hayon számára a MINI Citysurfer volt a modern nagyvároson keresztülvezető fantasztikus utazás kiindulópontja, amelyhez két egyedi kiegészítőt is megtervezett. A kiállítás látogatóit a spanyol művész kacskaringós utak mentén és kihívást jelentő útvonalakon keresztül egy szürreális világba invitálja, amelyben látványosan kreatív esztétikai látásmódjával mutatja be a mobilitás jövőjét.

„Egy hihetetlen és magával ragadó élményt akartam alkotni, amely tisztelettel adózik a MINI kifinomult látványfejlesztése előtt a jövő mobilitási megoldásai terén” – mondta Jaime Hayon a víziójáról, amely messze túlmutat minden képzeletbeli mobilitási lehetőségen. A tervezőművész egy kivételes együttműködésként élte meg az installáció tervezési folyamatát, kifejezván a MINI úttörő anyaghasználatát és a kiemelkedő minőség iránti elkötelezettségét. A végleges koncepció megalkotásakor Hayon szorosan együttműködött a MINI Design csapatával és speciális szakembereivel.

A „Jaime Hayon Nagyvárosi Perspektívái a MINI-vel” elnevezésű installáció azon szüntelen kreatív párbeszéd újabb kiváló eredménye, amelyet a MINI nemzetközi vezető tervezőkkel megszakítás nélkül folytat. „A kollektív tudományágakat képviselő kreatív művészekkel való kooperáció számunkra kifejezetten fontos momentum, hiszen lehetővé teszi, hogy eltérő szemszögből tekintsünk az autótervezésre” – nyilatkozta az együttműködés kapcsán Anders Warming, a MINI Design vezetője. „Jaime Hayon egy nagyfokú találékonysággal és végtelenül unkonvencionális



formanyelvvel megáldott művész, aki mint ilyen, rendkívül inspiráló” – tette hozzá.

Jaime Hayon illusztrált nagyvárosi dzsungelében a haladás egyszerre fényes és színekben gazdag: a tervező egy Carrara márvánnyal kikövezett utat álmodott meg, amelyet kéken világító oszlopok tartanak, miközben a képzeletbeli úti cél felé csillogó réz lámpák mutatják az irányt. Az installációhoz Hayon olyan speciális kiegészítőket is tervezett, mint a – szimultán csúcstechnológiás eszköz és játék kiegészítő – bukósisak és védőkabát, amelyekkel a spanyol alkotó a közismert perspektívákat lebontó képzelt világot szimbolizálja. Mindkettő nélkülözhetetlen kellék a jövő felé vezető lendületes úton, amelyet Jaime Hayon a fantázia funkcionalitásával és a kreativitásban rejlő végtelen lehetőségekkel játszva képzelt el.

A „Jaime Hayon Nagyvárosi Perspektívái a MINI -vel” elnevezésű installáció 2015. április 14-19. között lesz látható Milánóban, az idei Salone del Mobile kiállításon (Laboratorio Bergognone, Via Bergognone 26).

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatások is nyújt. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételével a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>