

Sebastian Mackensen a MINI márka új vezetője



2015. március 1-jétől Sebastian Mackensen a MINI márkáért felelős vezető a BMW Group-nál. A 43 éves szakember, aki vállalatigazgatás és közgazdaságtan szakon mesterdiplomázott, a prémium autóiipari szegmensben megszerzett sokéves nemzetközi értékesítési tapasztalatával 2013 októberében csatlakozott a vállalatcsoporthoz.

Sebastian Mackensen a németországi Braunschweig városában született, majd vállalatigazgatás és közgazdaságtan szakon diplomázott 1995-ben. Nemzetközi mesterdiplomáját Madridban és Los Angelesben szerezte meg, majd sikeresen elvégezte Stuttgartban a Porsche nemzetközi értékesítési menedzsment szakmai képzését. Miután különböző szakmai pozíciókat töltött be a vállalat spanyolországi és egyesült államokbeli régióiban, pályafutását 2008-ban Ingolstadtban, az Audinál folytatta, ahol az öt leányvállalatból és több mint húsz importőrből álló teljes amerikai régió értékesítéséért felelős divízió vezetőjévé nevezték ki. Mackensen 2013 októberében csatlakozott a BMW Group-hoz, ahol a MINI márka világméretű értékesítéséért felelős vezetői feladatokat vette át, most pedig Jochen Gollert követi a MINI márka új vezetőjeként.

Hivatásán kívül Sebastian Mackensen a családjának szenteli minden energiáját. Szabadidejét legszívesebben feleségével, valamint hat és négy éves fiaival tölti.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási



2015. március 2.

szolgáltatások is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételével a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>