



Ismét a BMW hivatalos VIP flottája szállítja a TEFAF művészeti kiállítás díszvendégeit

A BMW Group immáron tizenöt esztendeje a nemzetközi művészeti- és régiség-kiállítás partnere.

2015. március 13-22. között immáron huszonnyolcadik alkalommal rendezik meg a hollandiai Maastricht városában a világ legjelentősebb művészeti- és régiség-kiállításának számító TEFAF Maastricht expót. A nemzetközi tárlat partnereként a BMW Group az előző évekhez hasonlóan idén is számos módon közreműködik a kiállításon.

A bajor gyártó egy huszonöt BMW modellből álló hivatalos VIP flottával szállítja majd az expóra az egyedülálló tárlat díszvendégeit.

A BMW Group jóvoltából a kiállítás vendégei két művészeti szemináriumon is részt vehetnek Axel Rugerrel, az amszterdami Van Gogh Múzeum igazgatójával, amely eseményeket páratlan tárlatvezetés követi a maastrichti expón. A hatalmas érdeklődésnek köszönhetően a programokra már röviddel a regisztráció kezdetét követően az összes helyet lefoglalták a résztvevők.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy eme szerteágazó művészeti kiállítás részesei lehetünk és üdvözölhetjük a műkedvelőket a világ minden tájáról. Csodálatos érzés, hogy vendégeinket közelebb hozhatjuk a művészet világához” – mondta Neil Fiorentinos, a BMW Group Hollandia ügyvezető igazgatója.

Húsz ország 274 világhírű galériája együttesen emeli a TEFAF Maastricht expót a világ legjelentősebb művészeti- és régiség-kiállításává. A BMW Group 2001 óta a TEFAF tárlat partnere, miközben olyan művészeti kiállításokat is támogat világszerte, mint az Art Basel, az Art Basel Miami Beach, az Art Basel Hong Kong, a Frieze London, a Frieze New York, a Paris Photo és a Paris Photo Los Angeles, valamint olyan kezdeményezéseket pártfogol, mint a Gallery Weekend Berlin és az Art Berlin Contemporary. A BMW Group továbbá számos kulturális intézménnyel és művésszel hosszú távú együttműködést ápol a világ minden pontján – melyek közül az egyik legfrissebb a BMW Group Magyarország és az Opera február 10-én bejelentett hosszútávú intézményi partnersége, mindemellett ide tartoznak

olyan támogatói programok, mint a BMW Tate Live, a Preis der Nationalgalerie für junge Kunst és BMW Art Cars.

A TEFAF Maastricht kiállításról további információkat talál a www.tefaf.com weboldalon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Methan keresztül egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalon.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatások is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételeivel a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>