

Oliver Zipse lesz a BMW Group igazgatótanácsának új, gyártásért felelős tagja

Az 51 esztendőes szakember a vállalatcsoport vezetőinek éves ülését követően, 2015. május 13-tól foglalja el elődje, Harald Krüger székét az igazgatótanácsban

A BMW AG felügyelő bizottságának csütörtöki ülésén Oliver Zipse-t választották meg a BMW Group igazgatótanácsának új, gyártásért felelős tagjává, amely pozíciót 2015. május 13-i hatállyal, a vállalatcsoport vezetőinek éves ülését követően kezdi az új vezető. Oliver Zipse a feladatokat elődjétől, Harald Krüger-től veszi át, aki a vállalatcsoport vezetőinek éves ülését követően az igazgatótanács elnöki székében foglal majd helyet.

„Oliver Zipse átfogó tapasztalatra tett szert a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatával kapcsolatban. Döntésünk biztosítja a zökkenőmentes folytonosságot a gyártásirányítás, és mint ilyen, a vállalatcsoport tartós fejlődési sikertörténete terén” – mondta Prof. Joachim Milberg, a BMW AG felügyelő bizottságának elnöke a csütörtöki ülés után. Oliver Zipse korábban fejlesztéssel, gyártással és termelésstervezéssel kapcsolatos feladatokat látott el Münchenben és a BMW Group dél-afrikai régiójában, majd 2007-ben az oxfordi gyár ügyvezető igazgatójává nevezték ki. 2009 és 2012 között a vállalatcsoport műszaki tervezéséért felelt, mielőtt a BMW Group vállalati tervezéséért és termékstratégiájáért felelős vezetőnek nevezték ki.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételeivel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>