

Jubileumi versenycsíkokkal áll rajthoz a hétvégén a BMW



A BMW a United SportsCar Championship idei második, e hétvégi futamán a 40 évvel ezelőtti első diadal emlékére jubileumi versenycsíkokkal feldíszített BMW Z4 GTLM versenyautókkal áll rajthoz a floridai Sebring aszfaltcsíkján.

Március 21-én, szombaton az egyesült államokbeli United SportsCar Championship (USCC) futamain versenyző BMW RLL csapat immáron 63. alkalommal állít BMW versenyautót a floridai Sebring aszfaltcsíkjának rajtrácsára, a tengerentúli USCC versenyautó-bajnokság idei második, 12-órás hosszú távú megmérettetésén. A BMW Motorsport és a BMW Észak-Amerika ráadásul különleges évfordulót ünnepel az idei sebringi futamon: a BMW Motorsport kereken 40 évvel ezelőtt aratta első sebringi diadalát a BMW 3.0 CSL versenyautóval.

A legendás győzelem tiszteletére a hétvégén a BMW RLL csapat két BMW Z4 GTLM versenyautója különleges versenycsíkokkal feldíszítve gurul ki „Sebring Nemzetközi Versenypályájára”. A 25-ös rajtszámmal versenyző BMW Z4 GTLM az 1975-ben győzedelmeskedő BMW 3.0 CSL klasszikus, fehér alapon piros-kék-világoskék csíkos fényezését viseli majd. A bemutató ceremónián, amelyre az észak-floridai „Amelia Island Concours d’Elegance” rendezvény részeként került sor, a BMW Észak-Amerika először mutatta be a jubileumi fényezéssel ellátott versenyautót a nagyközönségnek.

A régmúlt idők legendás hősei közül nagyszámban ragadták meg az alkalmat, hogy részt vegyenek a bemutató eseményen. Negyven évvel a történelmi győzelem után az akkori győzteseket, Brian Redman-t (amerikai), Sam Posey-t (amerikai) és Hans-Joachim Stuck-ot (német) ismét összehozta az „Amelia Island”, miközben olyan illusztris vendégek emelték az ünnepség fényét, mint Jochen Neerpasch, a BMW Motorsport GmbH első ügyvezető igazgatója, valamint Jens Marquardt, a BMW Motorsport jelenlegi vezetője, akik az első sorból nézhették, amint a BMW RLL csapat aktuális pilótája, az amerikai Bill Auberlen megteszi az első, bemutató köröket a jubileumi dizájnnal feldíszített BMW Z4 GTLM versenyautóval.

1975 jelentős év volt a BMW észak-amerikai történetében: létrejött a BMW Észak-Amerika, majd néhány nappal később a BMW 3.0 CSL megszerezte első történelmi győzelmét Sebring versenypályáján. Miután versenyautói a 2015-ös Daytona-i szezonnyitó futamon a GTLM kategória második és negyedik helyén gurultak át a célvonalon, a BMW RLL csapat nagy reményekkel tér vissza Sebring klasszikus aszfaltcsíkjára: a céllal, hogy újabb fejezettel színesítsék a BMW sikertörténetét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>