

Szentföldi premier: klasszikus autók izraeli ralija mellé állt a BMW Group Classic

Három legendás BMW sportautó is felsorakozik majd a március végén esedékes „Szentföld 1000 Túra” rajtrácsán. A BMW Group Classic nagykövetének felkért bajor herceg egy BMW 507 volánja mögött vág neki a rendhagyó futamnak.

A BMW Group Classic kibővíti nemzetközi szerepvállalását a történelmi járművek látványos bemutatásában, és mint ilyen, támogatói partnerként vesz részt az idén első ízben megrendezendő izraeli „Szentföld 1000 Túrán” (Holy Land 1000 Tour).

A megbízhatósági próbatételnek is beillő eseményre – amelyen kizárólag 50 évesnél idősebb járművekkel állhatnak rajthoz a versenyzők – 2015. március 22-27. között kerül sor a Szentföld lebilincselő vidékein, egy körülbelül 1000 mérföld (hozzávetőlegesen 1600 kilométer) hosszúságú történelmi útvonalon. A túrára a BMW Group Classic saját gyűjteményéből választott ki három járművet, amelyek egytől egyig a BMW márka történelmi mérföldköveit képviselik. A legendás trió élén a BMW 507 sportmodell áll, amelyet a BMW Group Classic nagykövete, Bajorország hercege vezet majd Izraelben.

A „Szentföld 1000 Túrát” veteránautó-rajongók egy izraeli csoportja álmodta meg. Miután már világszerte számtalan klasszikusautó-találkozón és ralin részt vettek, hazájukban szervezőként hívják életre a legendás autók megbízhatósági versenyét, most először. A szentföldi túra mindenekelőtt a történelmi autók iránti globális rajongásról szól, játékonysági eseményként a szervezők ily módon különféle projekteket támogatnak majd a bevételből a verseny során érintett városokban, így ifjúsági és oktatási kezdeményezéseket is.

A rendhagyó esemény szervezői az izraeli kormányzati szervekkel, a helyi hatóságokkal és a rendőrséggel együttműködve dolgozták ki a túra útvonalát, amely mindamellett, hogy a modern Izrael képét ábrázolja, átfogó élményt nyújt a résztvevőknek az ország példátlan történelmével. A március végén esedékes „Szentföld 1000 Túra” útvonala rendkívül változatos tájakon vezet keresztül. A ralin rajthoz álló 60 klasszikus jármű a Negev sivatag csodálatos, tavaszi virágrengetegbe boruló peremétől egészen a hófödte Galán-fennsíkig



halad majd, az út a Földközi-tenger Haifa és Tel-Aviv közti partvonalától a Holt-tenger partjáiig vezet.

A BMW Group Classic támogatói partnerként állt az esemény mellé, egyúttal elindított három magával ragadó sportautót is a vállalat saját gyűjteményéből, hogy elfoglalják helyüket a rajtvonalnál. A trió élén álló BMW 507 Roadster, volánja mögött a bajor herceggel, kétségtelenül méltó a „legenda négy keréken” címre. A fiatal formatervező, Albrecht Graf Goertz által életre hívott kétüléses sportautó az 1955-ös Frankfurti Autószalonon egyik legnagyobb sztárja volt. 150 lóerős nyolchengeres motorjával mind a mai napig kiváló hosszú távú sportolónak számít.

A legendát a „Szentföld 1000 Túrán” egy BMW 503 Coupé és egy BMW 3200 CS kíséri majd. Előbbi szintén az '55-ös autószalonon tartotta világpremierjét, akkoriban egyedülállónak számító, alumínium V8-as erőforrással szerelve, amely 140 lóerőt küldött a hátsó tengelyre. Utódja, a BMW 3200 CS 1962-ben debütált a piacon, új fejezetet nyitva a nyolchengeres motorral hajtott elegáns luxuskupék történetében.

A „Szentföld 1000 Túra” rajt- és célvonala egyaránt a Földközi-tenger kikötővárosában, Tel-Avivban lesz. Az ötnapos verseny folyamán a résztvevők olyan történelmi városokba is ellátogatnak majd, mint Názáret, Ashkelon, Be'er Sheva és Jeruzsálem, miközben érintik a Galileai-tengert és megnézik a Föld legalacsonyabb szárazföldi pontját a Holt-tenger partján. Az utazás mintegy 1000 mérföldnyi vezetést tartogat és 3000 év történelmét öleli fel.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

BMW Múzeum – kézzelfogható, interaktív történelem

A minden korosztályból érkező látogatók a BMW márkáinak múltjába, jelenébe és jövőjébe nyerhetnek betekintést a BMW Welt-et, a BMW Múzeumot és a BMW gyárát egyesítő épületkomplexumban, amelyben a BMW Múzeum fontos szerepet játszik. 2008-as újranyitása óta hatalmas sikerrel jeleníti meg a BMW múltját, miközben csipetnyi bepillantást enged a márka jövőjébe is. A múzeum a mobilitás átfogó témakörét is részletesen taglalja, a fiatalabb látogatók széleskörű ismertetése érdekében: a Junior Múzeum különleges, játszva tanító programokkal kedveskedik a komplexumba ellátogató gyermekeknek és fiataloknak. A BMW



Múzeumnak mindeközben saját története is van: 1973-as építésével a Németországban található autóiipari múzeumok egyik legrégebbi képviselője, épületét ráadásul 1999-ben műemlékké nyilvánították.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>