

A BMW i8 nyerte a világ legzöldebb autójának járó díjat



Az innovatív járműtechnológiát alkalmazó progresszív sportautó a BMW i3 tavalyi sikerét ismételte meg az autóipar legkiemelkedőbb modelljeit díjazó World Car Awards 2015 választáson.

A BMW i immáron sorozatban második alkalommal győzedelmeskedett az autóipar legkiválóbb képviselőit elismerő World Car Awards választás legzöldebb járműnek járó World Green Car kategóriájában. Azáltal, hogy a New York-i Nemzetközi Autószalonon elnyerte a rangos kitüntetést, a BMW i8 megismételte a tisztán elektromos meghajtású BMW i3 tavalyi sikerét. A World Car Awards 2015 választás nemzetközi zsűrije a progresszív sportautó plug-in hibrid hajtásláncának és innovatív könnyűszerkezetes felépítésének egyedülálló kombinációját, valamint a BMW i8 formabontó kialakítását ismerte el a díjjal. A BMW i8 mindazonáltal a legjobb luxusautónak járó World Luxury Car 2015 kategória döntősei közé is bekerült, amellyel nyomatékosítja páratlan pozícióját.

„Nagy örömmre szolgál, hogy átvehetem ezt a díjat a teljes müncheni csapat nevében” – mondta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért- és marketingért felelős tagja a New York-i díjátadó ünnepségen. „Egyedülálló könnyűszerkezetes felépítésével és páratlan technológiai innovációjával a BMW i8 az autóipar jövőjének hírnöke, az pedig, hogy sorozatban második évben nyertük el a világ legzöldebb autójának járó díjat, jól mutatja, hogy a BMW i modelljei valóban világelsők” – fogalmazott.

A BMW i8 a BMW Group első sorozatgyártott plug-in hibrid járműve, amely egy modellben egyesíti az abszolút sportautók kimagasló teljesítményét és egy kisautó üzemanyag-fogyasztási- és károsanyag-kibocsátási értékeit. A BMW i8 tisztán elektromos meghajtással 37 kilométert tud megtenni, miközben a nyers sportautók gyorsulását kínálja, egy kisautó átlagos üzemanyag-fogyasztásával karöltve. Hajtásláncában a BMW TwinPower Turbo technológiával szerelt 1.5 literes, háromhengeres benzinmotort egy elektromos motor egészíti ki, együttesen 266 kW / 362 lóerő

rendszerreljesítményt produkálva, amelynek köszönhetően a BMW i8 mindössze 4,4 másodperc alatt gyorsul fel álló helyzetből 100 km/órás sebességre (kombinált üzemanyag-fogyasztás: 2,1 liter / 100 km, kombinált károsanyag-kibocsátás: 49 gramm / km)*. A plug-in hibrid hajtáslánc akkumulátorai bármelyik hagyományos konnektorról, speciális töltőállomáson vagy menet közben is feltölthetők. Az innovatív anyagok széleskörű alkalmazása és a BMW i8 energiagazdaságos gyártási folyamatai egyaránt a koncepció átfogó, jövőorientált karakterét hangsúlyozzák. A modellhez opcionálisan elérhető lézer fényszórók és a BMW ConnectedDrive kifejezetten az elektromos mobilitás támogatására kifejlesztett exkluzív szolgáltatásai ugyancsak a BMW i8 által képviselt progresszív irányzat újabb bizonyítékai.

* Az üzemanyag-fogyasztási adatokat az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az értékek a gumibroncs-típusoktól is függenek.

Az autóipar legkiemelkedőbb modelljeit elismerő World Car Awards választás díjait 2005 óta minden évben a New York-i Nemzetközi Autószalon kezdetén adják át, a kitüntetések az autóiparban elnyerhető legjelentősebb nemzetközi elismerések egyikei. A szakmai zsűriben több mint 20 ország 75 autós szakújságírója foglal helyet. A díjátadó ünnepség előtti nyáron rendre bejelentik az egyes kategóriákban jelölt modelleket, amelyeket később egy szakértői bizottság kategóriánként – az év legstílusosabb modelljét díjazó World Car Design of the Year és a legzöldebb autónak járó World Green Car elismerés esetében – öt vagy – az év autójának választott World Car of the Year, a legjobb luxusautót elismerő World Luxury Car és a legkiemelkedőbb nagyteljesítményű autónak ítelt World Performance Car díj esetében – tíz autóra szűkít. A szakmai zsűri ezen modellek közül választja ki a kategóriánkénti három-három döntőst a Genfi Autószalonra, míg végül a végső győzteseket a New York-i Nemzetközi Autószalonon jelentik be.

A BMW i8 a BMW Group harmadik modellje, amely elnyerte a World Car Awards választás World Green Car elismerését: 2008-ban a BMW EfficientDynamics stratégiát képviselő BMW 118d modellt, 2014-ben pedig a tisztán elektromos meghajtású BMW i3-at tüntették ki a díjjal.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, széndioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a

2015. április 3.

Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcékként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>