

Kettős BMW-győzelem a Design Trophy 2015 választáson

Az Auto Zeitung német autós szakmagazin olvasóközönsége a BMW 4-es Gran Coupé-t és a BMW 2-es Cabrio-t ítélte kategóriája legimpozánsabb modelljének. A BMW Group további három autója ért el dobogós helyezést.

Lélegzetelállító és jövőbe mutató formai megoldásai okán két BMW modellt is kategóriája legmutatósabb képviselőjének választottak meg az Auto Zeitung német szaklap olvasói. Amíg az elegánsan sportos **BMW 4-es Gran Coupé** a „limuzinok / kombik / egyterűek” kategóriában diadalmaskodott, addig az izgalmasan merész formanyelvezetű **BMW 2-es Cabrio** a „kompakt” kategória aranyérmét nyerte el. Sőt mi több, az **ötajtós MINI**, a **BMW M3/M4** sportmodell és a **BMW X6** is dobogós helyen végzett a kisautók, a sportautók és az SUV modellek kategóriájában.

A Design Trophy 2015 nívós elismeréseit az Auto Zeitung magazin és a www.autozeitung.de weboldal olvasói ítélték oda az autóipar legújabb képviselőinek minden egyes kategóriában. A díjjal rendre a legsztétikusabb modellt tüntetik ki az olvasók, akik közül idén több mint 22 ezren adták le voksukat. A győzteseket öt kategóriában hirdették ki.

Az elmúlt évek során a BMW Group kiemelkedő minőségű formai megoldásait kivétel nélkül díjakkal ismerte el az Auto Zeitung olvasóközönsége. Tavaly például a teljesen elektromos hajtáslánccal szerelt BMW i3, a BMW i8 plug-in hibrid sportautó és a BMW 2-es Coupé dizájnját is aranyéremmel jutalmazták az olvasók.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>