

Szárnyal a BMW 2-es Active Tourer, a 4-es sorozat és az új MINI is - Fennállása eddigi legeredményesebb márciusát zárta a BMW Group

A vállalatcsoport összesen 232 556 járművet értékesített 2015 harmadik hónapjában, ami 9,2 százalékos fejlődést jelent, az első negyedévben eladott 526 669 jármű pedig 8,1 százalékos előrelépésnek felel meg. Miközben világszerte mindegyik értékesítési régióban nőtt a BMW Group járművei iránti kereslet, a BMW 2-es, 4-es, X5-ös és X6-os modelljeinek kiemelkedő népszerűsége továbbra is töretlen. Márciusban több mint 2600 BMW i autó kulcsát vehették át a tulajdonosok. A MINI márka története eddigi legeredményesebb első negyedévét zárta.

Minden korábbinál magasabb értékesítési eredménnyel zárta az év harmadik hónapját a BMW Group, amellyel a vállalatcsoport története eddigi legsikeresebb első negyedévét könyvelhette el. Világszerte 232 556 BMW, MINI és Rolls-Royce modell kelt el márciusban, ami 9,2 százalékos emelkedésnek felel meg az előző év márciusához viszonyítva. 2015 első három hónapjában a BMW Group 8,1 százalékos értékesítési fejlődést ért el, összesen 526 669 átadott modellel.

„2015 első negyedéve lett a vállalatcsoport történetének eddigi legeredményesebb első három hónapja, miközben globálisan mindegyik értékesítési régióinkban növekedést értünk el” - kommentálta a BMW Group sikerét Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és -marketingért felelős tagja. „Különösen nagy öröm látni, hogy az európai piac folyamatos fellendülésben van, miközben Észak-Amerika még mindig nagyon jól teljesít. Az elmúlt hónapokban debütált és az idén bevezetendő új modelljeink adta lendületnek köszönhetően biztos vagyok benne, hogy év végére több autót tudunk átadni ügyfeleinknek, mint bármelyik évben ezelőtt” - tette hozzá Ian Robertson.

Márciusban összesen 195 593 **BMW** modell talált gazdára világszerte, amely 5,1 százalékos növekedéssel új havi rekordnak számít, miközben az 5,4 százalékos javulást eredményező 451 576 átadott autó a márka történetének eddigi legeredményesebb első negyedéve is. A töretlen népszerűségnek örvendő BMW 2-es sorozatból 14 696



modell kelt el márciusban, amelynek közel kétharmada, egészen pontosan 9790 darab 2-es Active Tourer volt. A 4-es sorozatból 18 373 példányt értékesített az év harmadik hónapjában a bajor gyártó, miközben a vásárlók körében örök favoritnak számító BMW 5-ös sorozatból 36 028 modellt adtak át, ami 0,3 százalékos emelkedés. A kategóriateremtő BMW X modellcsalád legnépszerűbb képviselőinek márciusi adatai ugyancsak kiemelkedőek: amíg a harmadik generációs BMW X5-ből 15 289 modell (12,1 százalékos javulás), addig a BMW X6-ból 3880 darab (5,4 százalékos emelkedés) kelt el.

2015 harmadik hónapjában a jövőbe mutató, elektromos BMW i autók közül több mint 2600 példány talált gazdára. BMW i3-ból márciusban minden korábbi hónapnál több kelt el, egészen pontosan 2067 darab, miközben a – nemrégiben a világ legzöldebb járművének megválasztott – BMW i8 iránti kereslet továbbra is töretlen.

A **MINI** márka jelentős gyarapodást könyvelhetett el idén márciusban az előző év harmadik hónapjához viszonyítva, amikor is a közelgő generációváltás miatt némileg csökkent a modell iránti kereslet. „A MINI fennállása eddigi legerősebb negyedét zárta” - összegezte Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI-ért, BMW Motorrad-ért és Rolls-Royce-ért felelős tagja. „Három és ötajtós modelljeink teljes palettája immáron mindenhol elérhető, így jól látjuk, mennyire népszerűek szinte az összes piacon” - tette hozzá. 2015 márciusában összesen 36 635 MINI modellt értékesített világszerte a brit gyártó, ami 38,9 százalékkal több, mint 2014 márciusában, így az első három hónapban átadott 74 312 MINI-vel 28,4 százalékos fejlődést ért el az előző év hasonló időszakához képest. A vadonatúj háromajtósból 13 890 példány (79,7 százalékos növekedés), az új ötajtós MINI-ből pedig 9688 darab kelt el márciusban.

A **Rolls-Royce** az előző év első negyedében elért értékesítéshez képest – amely valósággal szárnyalt az akkoriban újonnan bevezetett Wraith modell kiemelkedő népszerűségének köszönhetően – 2015 első három hónapját valamelyest szerényebb, de az elvárásoknak még így is megfelelő és az üzleti tervben meghatározottak szerint eredményes értékesítéssel zárta. A luxusautó-gyártó idén eddig 781 négykerekűt adott át ügyfeleinek (12,9 százalékos csökkenés).



A BMW Group globálisan kiegyensúlyozott értékesítési stratégiájának megfelelően a vállalatcsoport világszerte mindegyik régióban értékesítési növekedést könyvelhetett el, márciusban és az év első három hónapjában egyaránt.

Európában a BMW és MINI modellek értékesítése márciusban 11,8 százalékkal nőtt, összesen 114 290 eladott járművel, míg az első három hónap során átadott 234 658 modell 9,6 százalékos növekedésnek felel meg. Szinte az öreg kontinens összes piacán értékesítési javulás figyelhető meg évről évre, márciusra több országban is két számjegyű gyarapodást érve el. Nagy-Britanniában – amely a BMW Group negyedik legnagyobb piaca – összesen 37 872 BMW és MINI modellt értékesített a vállalatcsoport, amely jelentős, 19,9 százalékos növekedés a 2014 márciusi adatokhoz képest. Hasonlóan jelentős, kerekén 20 százalékos előrelépést hozott a március Franciaországban is, ahol összesen 8056 MINI és BMW modell kelt el az év harmadik hónapjában.

Az **amerikai kontinensen** az első két hónapban tapasztalt erős évkezdés márciusban tovább folytatódott, összesen 47 362 átadott BMW és MINI modellel, amely 9,8 százalékos javulásnak felel meg. A tengerentúlon az év első három hónapjában 109 510 BMW Group-ügyfél vette át vadonatúj BMW és MINI modellje kulcsait, amely 9,9 százalékkal több, mint 2014 első negyedévében. Továbbra is Észak-Amerika számít a kontinens legeredményesebb régiójának, márciusban az Egyesült Államokban összesen 40 139 (12,2 százalékos emelkedés), míg Kanadában 3125 (2,2 százalékos javulás) átadott BMW-vel és MINI-vel.

Ázsiában 64 988 jármű fogyott idén márciusban, 4,8 százalékkal több, mint az előző év hasonló időszakában, amely az év első negyedévére vetítve 5,2 százalékos javulás 2014 első három hónapjához képest, összesen 166 330 eladott BMW és MINI modell. Márciusban csak Kínában 43 824 modell kelt el (8,1 százalékos gyarapodás), Dél-Koreában pedig 4340 (17,6 százalékos fejlődés).

A **BMW Motorrad** összesen 15 912 motorkerékpárt és robogót értékesített világszerte 2015 harmadik hónapjában, ami 4,8 százalékkal több, mint a 2014 márciusában elért eredmény. Az első negyedévben 9,2 százalékkal több, immáron 31 370 kétkerekű kelt el világszerte.

**A BMW Group értékesítési eredményei 2015 márciusában és az év első negyedévében**

	2015 márciusában	2014 márciusához képest	2015 első negyedévében	2014 első negyedévéhez képest
BMW Group autók	232 556	+ 9,2%	526 669	+ 8,1%
BMW	195 593	+ 5,1%	451 576	+ 5,4 %
MINI	36 635	+ 38,9%	74 312	+ 28,4%
Rolls-Royce	328	- 18,0%	781	- 12,9%
BMW Motorrad	15 912	+ 4,8%	31 370	+ 9,2%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 76,06 milliárd eurós összbevételével a 2013-as pénzügyi évben 7,91 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2013. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 110 351 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>