



Szférák. Perspektívák a mérnöki pontosság és a művészi igényesség kettőssében – Alfredo Häberli dizájn tervei a BMW számára

Az egyedülálló installáció Milánóban, az április 14-19. között megrendezett Salone del Mobile 2015 kiállításon mutatkozik be.

Az idei Salone del Mobile kiállításra a BMW Design Karim Habib és Martina Starke vezette csapata a világhírű dizájnerral, Alfredo Häberli-vel fogott össze, hogy – Adrian van Hooydonk vezető formatervező irányítása alatt – egy káprázatos installációt készítsenek a Milánóban megrendezett egyik legjelentősebb kulturális esemény apropóján. A BMW Design „mérnöki pontosság és művészi igényesség” vezérelve szerint életre hívott műalkotás az elképzelt jövő mobilitásának legfőbb értékeit gyűjti csokorba és tárja a látogatók elé. A megvalósítás érdekében a Zürich-ben született közismert dizájnér hónapokon át tartó elméleti utazásra indult, amelyen útját gyermekkori emlékek, modern skiccek és innovatív formai tanulmányok övezték. Mindez egy életnagyságú, rendhagyó térhatású modell-installáció megszületéséhez vezetett, amelynek köszönhetően a jelenben élhetjük át az elképzelt jövő mobilitásának perspektíváit.

Egyéni nézőpontok, új látószögek

Alfredo Häberli jövőbe tekintő mobilitási installációja hat hónapos munkával készült el, számtalan kutatási dokumentum, inspirációs forrás, rajz és mérnöki alkotás felhasználásával, amelyek segítségével Häberli kifejezhette egyéni, élénk elgondolását. „Eme összetett, térbeli műalkotásba merülve egyértelművé válik számunkra, hogy a jövő, amit magunk köré képzelünk, nem csak a felszíni külsőségekről szól” - nyilatkozta a formabontó installációról Karim Habib, a BMW Design autó-részlegének vezetője. Az alkotás magja egy tíz méter hosszú és négy méter magas, fabordázatú váz, amely avantgárd formába öntve, bámulatos mérnöki precizitással hirdeti a BMW elképzelt jövő-perspektíváit. „Alfredo Häberli egy egészen egyedülálló látványvilágot alkotott meg, amely új, eddig ismeretlen környezetbe helyezi a luxust és a mobilitást” - tette hozzá Karim Habib.

„Mérnöki pontosságú és művészi igényesség”, akárcsak a BMW modellek esetében

Az installáció formanyelvi megalkotásához a BMW Design „mérnöki pontosságú és művészi igényesség” vezérelve szolgáltatta az alapot, Alfredo Häberli munkája

így egyértelműen a BMW modellek vonalvezetését idézi, egy kötöttségek nélküli formai koncepció képében. „Azon absztrakt formanyelvi vonások alkalmazásával, amelyekkel a jármű a jövőbeni luxus limuzinok suhanását idézi, elképzelésem háromdimenziós alakot ölthetett” - mondta Häberli a kreatív munkafolyamatról, amelyet a Milánóban kiállított végeredmény nagyszerűen tanúsít. Alfredo Häberli az autóipar dizájn-megoldásait műszaki és filozófiai kézjegyeknek egyedi vonásaival egyesítette, új formákat és rendhagyó térhatást létrehozva ezzel.

Mobilitás és luxus, mozgás és érintkezés

„Számomra a csend, a tér és az idő jelentik a jövő luxuscikkeit” - vallja Alfredo Häberli, aki innovatív alkotásával újradefiniálja a luxus fogalmát, messze túlmutatva a materiális korlátokon. A mobilitási installáció magas szintű automatizált vezérlésével párhuzamosan a dizájn szakít a hagyományos járműépítészeti praktikákkal és egyfajta társasági élettérre varázsolja az utasteret, ahol az érintkezése és a társalgása a főszerep, így az A és B pontok közötti utazás új értelmet nyer. Ezt a fajta könnyed közlekedést erősítik a Häberli által, úgynevezett „Take a Line for a Walk” dizájn elv szerint megtervezett kanapék is, amiket kimagasló minőségű kárpittal húztak be.

Együttműködés és kölcsönös segítség, avagy az új kifejezésformák létrejötte

Az egyedülálló projekt középpontjában már egészen a kezdetektől az Alfredo Häberli és a BMW Design csapata közötti intenzív kommunikáció, valamint a BMW fejlesztési laboratóriumával való aktív együttműködés állt. „Rendkívül élvezem az Alfredo-val folytatott dizájnnyelvezeti és mobilitási filozofálásokat, és örömmel tölt el, hogy ezeket az innovatív ötleteket most egy életnagyságú installáció képében láthatom” - mondta Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. Eme projekt mindenekelőtt a kommunikációra épülő, érintkezést és mozgást egyaránt kifejező formanyelvi ötletelések végső eredménye. Négy teljesen egyedülálló, „térhatás”, „élettér”, „kanapé” és „hajótest” egységekből egyesített élethű valójában, változékony formáival és méreteivel az installáció egy kalandos belső utazásra invitálja a látogatókat, az elképzelt jövő mobilitása felé. A milánói kiállításon az érdeklődők bepillantást nyerhetnek a „Szférák. Perspektívák a mérnöki pontosság és a művészi igényesség kettőssében – Alfredo Häberli dizájn tervei a BMW számára” projekt elméleti és kreatív munkafolyamataiba is.

2015. április 15.

A „Szférák. Perspektívák a mérnöki pontosság és a művészi igényesség kettőseben – Alfredo Häberli dizájnere tervei a BMW számára” installáció Milánóban, a Salone del Mobile kiállításon tekinthető meg 2015. április 14-19. között (Area Sciesa Tre, Via Amatore Sciesa, 3, 20135 Milan).

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>