



Íme a világ első, MINI által tervezett szörfdeszkája

A brit autógyártó ezúttal a világ elsőszámú szörfdeszka-készítőjének számító Channel Islands Surfboards vállalkozással és Kalani Robb többszörös szörfbajnokkal fogott össze, hogy közös munkával a hullámok közé vigyék a MINI nyújtotta legendás élményt.

Két kivételes gyártó, egyazon felfogás: egyik az utak meghódítására, másik a hullámok hasítására szakosodott, a MINI és a kaliforniai szörfdeszka-készítő Channel Islands azonban egyaránt a személyre szabott, különleges életstílus hírnöke. Ezen szenvedély vezetett az első közös projekthez, hogy elkészítsék az egyedülálló szörfdeszkát, amely a MINI legendásan vérpezsdítő élményét a hullámok közé repíti. A végeredmény a Channel Islands Santa Barbara-i gyárában öltött végleges alakot. A fejlesztő és tervező csapatban Christopher Weil, MINI dizájnner mellett Kalani Robb profi szörfös is helyet foglalt. „Régóta szerettem volna már egy olyan deszkát készíteni, ami olyan élményt nyújt a vízen, mint a MINI-m az úton” – mondta Robb. „Hogy elérjük az agilitás és a sebesség effajta utánozhatatlan érzését, egy felpécizett szörfdeszkát fejlesztettünk ki, amely az extra farokúszók, a szélesebb körvonal és a keskenyebb ív miatt szinte repül a vízen” – tette hozzá a többszörös bajnok.

A nem mindennapi szörfdeszka azonban nem csupán ilyenkor mutatja meg MINI-s egyéniségét, hiszen dizájnja a brit gyártó által fémjelzett legendás stílus szerint személyre szabható. Akár a Chili Red árnyalatait, akár a fekete versenycsíkokat élvezed, a Channel Islands csapata szinte minden ötletedet életre kelti. A felhasználóbarát Channel Islands Board Selector online tervezőprogram segítségével pedig többek között az ideális deszkaméretet is megálmodhatod.

A különleges szörfdeszka meghatározott szaküzletekben és a Channel Islands online áruházában 2015 júniusától lesz elérhető, 750 eurós induló ártól.



A Channel Islands szörfdeszka-készítőről

A Channel Islands Surfboards 1969 óta a teljesítmény és a minőség elhivatottja, kemény munkával, innovatív megoldásaival és eredetiség iránti rajongásával. Az elmúlt több mint 45 évben a Channel Islands egy helyi kisvállalkozásból a világ elsőszámú szörfdeszka-készítő manufaktúrájává vált, amely a legjobb hullámlovasoknak dolgozik. „A Channel Islands Surfboards specialitásai a világ legjobb szörfösei által tervezett termékek, amelyek a legmagasabb szintű szörfteljesítményt nyújtják. Szenvedélyemmé vált a legeltökéltebb szörfösöket a legfejlettebb, legjobb teljesítményű termékekkel kiszolgálni” – nyilatkozta Al Merrick, a Channel Islands tervezője és alkotója.

Kalani Robb-ról

Imádja az óceánt, a hullámokat és a szörfözés sebességét: Kalani Robb egy igazi szörflegenda. A Hawaii-szigeteken született profit már sportolói pályafutása kezdetén többszörös bajnokká koronázták, megnyerte a US Open-t és bekerült az ASP World Ranking világranglista legjobb öt helyezettje közé. Szörfözői és színészi kvalitásait Robb több hollywoodi produkcióban is megmutatta már, többek között a Lepattintva (Forgetting Sarah Marshall) és a Sorsdöntő nyár (Blue Crush) című filmekben. A MINI-rajongó szörfös Kaliforniában, San Clemente-n él, szakmai tapasztalatával pedig aktív szerepet játszott a világ első MINI szörfdeszkájának kifejlesztésében.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



2015. április 17.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>