

Világpremier: az Apple okosórájáról is vezérelhetők a BMW i modellek funkciói



A BMW ConnectedDrive csúcstechnológias szolgáltatásaival a BMW abszolút vezető szerepet tölt be az autógyártók által kínált intelligens járműkapcsolatok terén. A BMW i Remote app elnevezésű úttörő alkalmazás minden korábbinál magasabb szintre emeli a vezető, a jármű és a környezet közötti kapcsolatot, hiszen a BMW i modellek funkciói már a távolból is vezérelhetők általa. A napokban debütáló Apple Watch okosóra feltelepítve a BMW i Remote app alkalmazás – amely díjmentesen letölthető az Apple iTunes Store-ból – többek között megmutatja az órához csatlakoztatott BMW i modell akkumulátorának aktuális töltöttségi állapotát, egyúttal figyelmezteti viselőjét, ha a nagyfeszültségű egység teljesen feltöltődött. Az alkalmazással az Apple Watch a BMW i3 leparkolása után a végső úti célhoz navigálja viselőjét, majd segít visszatérni a járműhöz, használatával pedig az autó belső hőmérséklete is előre beállítható. Az új okosóra a járműfunkciók összesített megjelenítésére is képes, amellyel a BMW ügyfelei egy pillantással áttekinthetik az órához csatlakoztatott autó legfontosabb információit. A BMW i modell akkumulátorának állapota mellett az alkalmazás ilyenkor egy kijelzőn mutatja a jármű aktuális hatótávolságát, az adatok frissítésének időpontját és az ajtók lezártságát.

Az elektromos mobilitás még gyorsabb és még közvetlenebb élménye

Az Apple okosórája hagyományos karóráként viselhető, miközben a hozzá csatlakoztatott Apple iPhone ötletes kiegészítőjeként működik. Használatával a BMW i3 és a BMW i8 modellek vezetői – a távolból is – bármikor kapcsolatba léphetnek járművükkel és a BMW i Remote app alkalmazással anélkül vezérelhetik a fontosabb funkciókat, hogy kézbe vennék okostelefonjukat. Legtöbbünk a hétköznapi élet szerves részeként tekint a digitális szolgáltatásokra, az okosórák pedig mindezt még könnyedebbé teszik számunkra. Viselésük az elektromos mobilitás még gyorsabb és még közvetlenebb élményét nyújtja.

Az Apple Watch az okostelefonokhoz és a táblagépekhez hasonló módon, az érintőkijelző megérintésével, illetve különböző irányú ujjmozdulatokkal működtethető. Felfelé csúsztatásra a BMW i Remote app kezdő kijelzője jön elő, ami az alkalmazás Apple okosórára tervezett verziójának kiindulópontja. A felhasználók innen érhetik el az alkalmazás egyéb menüpontjait. A kezdő kijelzőn az okosórához csatlakoztatott BMW i modell látható, a BMW i által fémjelzett elegáns stílusban. Itt látható még a jármű akkumulátorának aktuális töltöttségi állapota és az ehhez kapcsolódó hatótávolság, valamint a pontos idő. Újabb felfelé görgetésre a kezdő kijelző további menüpontjai érhetők el, ahol többek között az ajtók, a panorámatető és a csomagterajtó állapota jelennek meg. Itt kaptak helyet a különféle szerviz-figyelmeztetések is, például ha a fékfolyadék cseréje esedékessé válik. Ez a lista egy egyszerű ujjmozdulattal vagy az okosóra manuális, „Digital Crown” forgókapcsolójának tekerésével elrejthető.

Hűtés és fűtés töltés közben is

A kezdő kijelző jobbra csúsztatásával elérhetővé válnak a BMW i Remote app alkalmazás Remote Services elnevezésű távolsági szolgáltatásai, amellyel például a csatlakoztatott jármű klímaberendezése is vezérelhető.

Segítségével a BMW i modell utastere tetszés szerinti hőmérsékletűre előhűthető vagy előfűthető, miközben a jármű akkumulátorai töltődnek, ezáltal a klíma nem a nagyfeszültségű egység energiáját használja fel, amivel tovább javítja a jármű hatótávolságát. Újabb jobbra görgetéssel aktiválhatják a felhasználók a csatlakoztatott autó kürtjét, ami például egy nagyobb parkolóházban segíthet megtalálni az adott BMW i3 vagy BMW i8 modellt. Mindegyik funkció a kijelző megérintésével aktiválható.

Folyamatos segítség az Apple Watch okosórával

A BMW i3 számos innovatív szolgáltatásának egyike a több eszközön futtatható és több forrásból táplálkozó útvonaltervezés és navigáció. Lassú forgalom és torlódás esetén például az okos funkció az egyéb közlekedési lehetőségeket is beleszámítja az útvonaltervezésbe, felkínálva a vezetőnek az úti cél még hatékonyabb elérhetőségét. Ez a fajta útvonaltervezés egyedülálló az autógyártók között, az Apple Watch okosóra alkalmazásával pedig az autón kívül is a vezető rendelkezésére áll. Szükség esetén az okosóra elnavigálja viselőjét a végső úti célhoz, miután leparkolta autóját,

majd segít visszatérni a járműhöz. Az Apple Watch felhasználói mindezt a BMW i Remote app alkalmazás kezdő kijelzőjének balra görgetésével érhetik el. Ezen funkciók együtt jelentős mértékben növelik a hatékony mobilitást, különösen a nagyvárosi forgatagban.

A BMW ConnectedDrive az innovatív szolgáltatások lenyűgöző gyorsaságával és sokszínűségével büszkélkedhet

Alapfelszereltségként integrált SIM kártyáikkal a BMW i3 és a BMW i8 modelleket az intelligens járműkapcsolatokra optimalizálták, miközben a BMW i Remote app alkalmazás minden korábbinál szorosabb kapcsolatot teremt a vezető, a jármű és a környezet között. Az alkalmazás már az Apple Watch okosórán is futtatható, amellyel a BMW ismét gyorsan reagált a járműkapcsolati innovációk terén támasztott, folyamatosan bővülő követelményekre, egy újabb intelligens megoldással gazdagítva a BMW ConnectedDrive csúcstechnológiai szolgáltatásainak palettáját.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>