



Négy BMW-pilóta végzett az első tízben a DTM szezonnyitójának mindkét futamán

A Német Túraautó Bajnokság (DTM) idei első, szombati futamán Maxime Martin, míg a második, vasárnapi megmérettetésen Martin Tomczyk autózta ki a csapattársak közötti legjobb helyezést a BMW M4 DTM versenyautóból.

A hétvégén elrajtolt a Német Túraautó Bajnokság (DTM) első két futama a németországi Hockenheimringen, ahol szombaton és vasárnap is négy BMW-pilóta végzett az első tízben. Az első futam legjobb BMW-pilótája Maxime Martin lett, aki a hetedik helyre hozta be a BMW M4 DTM versenyautót, őt követte Timo Glock a nyolcadik, Marco Wittmann a kilencedik, Augusto Farfus pedig a tizedik helyen, aki a rajtrács huszonharmadik helyéről küzdötte fel magát az élbolyba.

A második verseny Martin Tomczyk negyedik helyezését hozta, amellyel a német pilóta a hétvége legjobb eredményét érte el a BMW-versenyzők között. A DTM 2011-es bajnoka hibátlan teljesítményt nyújtott a futam során, csak hajszállal maradva le a dobogóról. A hatvan perces futam huszadik percében eleredt az eső, amely valóságos „akcióhelyszínné” változtatta a versenypályát. A DTM aktuális bajnoka, Marco Wittmann az ötödik helyen száguldott át a célvonalon a BMW M4 DTM versenyautóval. A vasárnapi kilencedik helyen Bruno Spengler, míg a tizedik helyen közvetlen csapattársa, Timo Glock végzett. A szombati versenyt Jamie Green, a vasárnapit Mattias Ekström nyerte az Audival.

2015 első DTM futamának BMW-eredményei (Hockenheimring, 4,574 kilométer, 40 perc, 2015. május 2.):

#36 Maxime Martin (belga, BMW RMG csapat) - 7. hely
#16 Timo Glock (német, BMW MTEK csapat) – 8. hely
#1 Marco Wittmann (német, BMW RMG csapat) – 9. hely
#18 Augusto Farfus (brazil, BMW RBM csapat) – 10. hely
#7 Bruno Spengler (kanadai, BMW MTEK csapat) – 11. hely
#13 António Félix da Costa (portugál, BMW Schnitzer csapat) – 13. hely
#77 Martin Tomczyk (német, BMW Schnitzer csapat) – nem ért célba
#31 Tom Blomqvist (brit, BMW RBM csapat) – nem ért célba

2015 második DTM futamának BMW-eredményei (Hockenheimring, 4,574 kilométer, 60 perc, 2015. május 3.):

2015. május 5.

#77 Martin Tomczyk (német, BMW Schnitzer csapat) - 4. hely
#1 Marco Wittmann (német, BMW RMG csapat) - 5. hely
#7 Bruno Spengler (kanadai, BMW MTEK csapat) – 9. hely
#16 Timo Glock (német, BMW MTEK csapat) – 10. hely
#36 Maxime Martin (belga, BMW RMG csapat) – 14. hely
#31 Tom Blomqvist (brit, BMW RBM csapat) – 17. hely
#13 António Félix da Costa (portugál, BMW Schnitzer csapat) – 20. hely
#18 Augusto Farfus (brazil, BMW RBM csapat) – 21. hely

A Német Túraautó Bajnokság (DTM) 2015-ös versenyszezonja:

2015. május 1-3.: Hockenheim (Németország)
2015. május 29-31.: Lausitzring (Németország)
2015. június 26-28.: Norisring (Németország)
2015. július 10-12.: Zandvoort (Hollandia)
2015. július 31. - augusztus 2.: Spielberg (Ausztria)
2015. augusztus 28-30.: Moszkva (Oroszország)
2015. szeptember 11-13.: Oschersleben (Németország)
2015. szeptember 25-27.: Nürburgring (Németország)
2015. október 16-18.: Hockenheim (Németország)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>