



A BMW kettős győzelmet ünnepelt a hétvégi tengerentúli futamon

John Edwards és Lucas Luhr BMW-pilóták futamgyőzelemre vezették a 24-es rajtszámú BMW Z4 GTLM versenyautót a United SportsCar Championship (USCC) vasárnapi, Laguna Secában rendezett megmérettetésén. Az amerikai – német duó 108 kört tett meg a 3,6 kilométer hosszú versenypályán, ahol 20,4 másodperccel csapattársaik, a 25-ös rajtszámú BMW-vel versenyző Bill Auberlen és Dirk Werner előtt értek célba. Ez volt a BMW RLL csapat első futamgyőzelme Laguna Secában, a John Edwards – Lucas Luhr páros első diadala, egyúttal Luhr első győzelme a bajor gyártó színeiben.

A John Edwards – Lucas Luhr duó – két héttel a BMW idei első, Long Beach-i futamgyőzelme után - szinte napra pontosan negyven évvel azután győzött Laguna Secában, hogy 1975-ben Hans-Joachim Stuck ugyanitt győztesként száguldott át a célvonalon a BMW 3.0 CSL versenyautóval, amely akkoriban szintén a szezon második győzelmét jelentette a német pilóta és a BMW Motorsport számára. Idén a BMW Z4 GTLM versenyautók a legendás BMW 3.0 CSL fehér alapon piros-kék-világoskék csíkos fényezését viselik, amellyel a BMW Motorsport első, negyven évvel ezelőtti észak-amerikai szezonzájának állítanak emléket.

A hétvégi győzelemmel a BMW - nem hivatalosan – az élre állt a GTLM gyártók közötti pontversenyében. Bill Auberlen (amerikai) és Dirk Werner (német) őrzi második helyét a pilóták pontversenyében, míg John Edwards (amerikai) és Lucas Luhr (német) párosa a negyedik helyről a harmadik helyre lépett elő.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015. május 6.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>