



A németországi újautó-piac legkiemelkedőbb értéktartású modelljeinek legfrissebb felmérésén az új háromajtós MINI One, a MINI Cooper S Paceman és a MINI Cooper Coupé is kategóriagyőzelmet ért el, a MINI One Cabrio pedig két alkalommal is a dobogó legfelső fokára gurulhatott fel.

Hosszú évek múltán is lehenyerlő a MINI életre szóló vezetési élménye: a brit prémium autógyártó modelljei számos kategóriában győzedelmeskedtek a Focus Online idei, „Resale Value Giants” elnevezésű értékállósági felmérésén. A németországi újautó-piac legkiemelkedőbb értéktartású modelljeit díjazó elismerést 2015-ben nem kevesebb, mint öt alkalommal ítelték oda a MINI-nek, amely újból alátámasztja a legújabb MINI modellek kiváló járműtechnológiájában, összetéveszthetetlen stílusában és prémium minőségében rejlő vonzerejét. Eme sikertörténet igazolja, hogy a MINI nem csupán újkorában, de hosszú évek múltán is az autóvásárlók kedvence. Az értékállósági ranglista élmezőnye idén is kiváltképp egyenletes: az új háromajtós MINI One, a MINI Cooper S Paceman és a MINI Cooper Coupé mellett a MINI One Cabrio is megvédte tavalyi elsőségét az értékállósági kiválóságok versenyében.

A „Resale Value Giants” elnevezésű értékállósági felmérést évről évre elvégzi a Bähr & Fess Forecasts piackutató intézet, a hiteles vizsgálathoz a németországi újautó-piac aktuális modelljeinek előre becsült, négy év utáni használtautó-értékét elemzik ki. A felmérés eredménye az egyes modellek újkori értékének négy év utáni értéktartási százalékát és értékcsökkenésének mértékét is mutatja. Az elemzésben számos autóipari piacszakértő is részt vesz, akik nem csupán a vizsgált modellek karakterét és jellegzetességét értékelik, de gyártójának imázsát, az adott modell összehasonlító tesztek során elért eredményeit, kategórián belül betöltött



szerepét, valamint az általános gazdasági körülményeket is számításba veszik.

A MINI négy járműkategóriában vett részt a „Resale Value Giants” idei értékállósági felmérésben. A kisautó szegmensben az új háromajtós MINI One diadalmaskodott, négy év után 60,5%-ra becsült értéktartásával. A MINI Cooper S Paceman újkori árának 57,0%-os becsült értékállóságával ért el első helyezést a mini SUV modellek versenyében. A MINI One Cabrio legkiemelkedőbb értéktartásával (57,5%) és legkisebb mértékű értékcsökkenésével kettős győzelmet ünnepelhetett a nyitható tetejű járművek kategóriájában. A MINI Cooper Coupé modell értékállósága is felülmúlhatatlannak bizonyult, a legkisebb mértékű értékcsökkenést produkálva versenytársai között: a kétajtós sportoló idén ismét elnyerte a „Resale Value Giants” értékállósági felmérés kupé-aranyérmét.

Az újautók értéktartását vizsgáló független piaci felmérések elismeréseit immáron évek óta a legújabb MINI modelleknek ítélik oda a szakértők, a brit gyártó legendás képviselőinek rendszeres sikerei pedig azt bizonyítják, hogy a jövőbeni használtautó-piacokon továbbra is kiemelkedő kereslet mutatkozik majd ezen gokartos vezetési élményt adó egyéniségekre. Az új háromajtós MINI One sorozatban második alkalommal nyerte el kategóriájában a „Resale Value Giants” értékállósági elismerést, miközben a vadonatúj ötajtós MINI Cooper értéktartási előrejelzései is rendkívül biztatóak. Év elején, az Auto Bild német autós szakmagazin és a Schwacke piackutató intézet közös, „Value Masters” elnevezésű értékállósági felmérésén az új ötajtós MINI modellt hirdették ki a 2015-ös év összes járműkategórián átívelő, abszolút győztesének.

Az értékállósági felmérések eredményei fontos információforrásként szolgálnak a potenciális újautó-vásárlóknak, akik választáskor az egyes modellek újkori ára és használtautó-értéke közötti legkisebb mértékű különbséget is szem előtt tartják. Mint ilyen, újautó-vásárlásnál a hatékonyság és a megbízhatóság mellett az értékállóság is kiemelten



lényeges szempont. A MINI modelljei kivétel nélkül mindegyik érintett járműkategóriában etalonként teljesítettek idén is, ismét bizonyítva kiválóságukat a gazdasági hatékonyság terén, melyet vérpezsdítő vezetési élménnyel és összetéveszthetetlen stílussal fokoznak.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>