

Túl a 700 ezren: a BMW Group története eddigi legsikeresebb első négy hónapját zárta

A vállalatcsoport áprilisban összesen 175 972 járművet adott át ügyfeleinek, ami 8,4%-os emelkedés +++ A BMW több mint 600 ezer eladott autóval fennállása eddigi legjobb évkezdését produkálta +++ Új rekord: a MINI több mint 100 ezer négykerekűt értékesített 2015 első négy hónapjában +++ A BMW Motorrad története eddigi legeredményesebb hónapját könyvelhette el +++ A globálisan kiegyenlített értékesítés-növekedés tovább folytatódik

Áprilisban tovább folytatódott a BMW Group értékesítési sikertörténete, a minden korábbinál több BMW, MINI és BMW Motorrad modell átadása új havi rekordot állított fel a vállalatcsoport történetében. Áprilisban összesen 175 972 járművet értékesített a BMW Group világszerte, ami 8,4%-os növekedést jelent az egy évvel ezelőtti számokhoz képest. A hónapról hónapra új rekordokat döntögető értékesítés-növekedés a 2015-ös eladási statisztikában is tükröződik: január 1-je óta a BMW Group már több mint 700 ezer járművet, egészen pontosan 702 643 modellt adott át ügyfeleinek világszerte, ami 8,2%-kal több, mint a tavalyi év első négy hónapjában értékesített darabszám.

„Történetünk eddigi legeredményesebb első negyedéve után áprilisban újabb rekordot ért el a BMW Group globális értékesítése” – nyilatkozta Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Sikerrel teljesítjük azon kitűzött célunkat, hogy globálisan kiegyenlített értékesítés-növekedést érjünk el az összes régióban, és biztosra veszem, hogy azok az izgalmas új modellek, amelyeket az év hátralévő részében vezetünk be a piacra, még tovább fokozzák majd ezt a pozitív tendenciát” – tette hozzá Ian Robertson.

A BMW története eddigi legsikeresebb negyedik hónapját könyvelhette el idén áprilisban, világszerte összesen 148 896 négykerekűt adva át ügyfeleinek, ami 5,6%-kal haladja meg a tavalyi áprilisi eredményt. A márka 600 473 eladott járművel az év első négy hónapját tekintve is új értékesítési rekordot állított fel, ez 5,5%-kal több, mint a 2014 első négy hónapjában eladott mennyiség. A BMW 2-es sorozat képviselőiből 10 439 példány kelt el idén áprilisban, amelynek kétharmadát, 6 548 modellt március után ezúttal is a 2-es Active Tourer tette ki. A BMW 4-es sorozat iránti kereslet 12 696 járműben mutatkozott meg áprilisban. A BMW X modelles család népszerűsége évről évre nő, a BMW X5 harmadik generációjából csak áprilisban



12 774 modellt adtak át a BMW ügyfeleinek, ami 8,9%-os javulás az egy évvel ezelőtti számokhoz képest. Áprilisban a BMW X6 28,5%-os értékesítés-emelkedést produkált, összesen 3 633 eladott modellel. 2015 negyedik hónapjában 1 687 vadonatúj BMW i autót adott át ügyfeleinek a bajor gyártó.

A MINI ugyancsak fennállása eddigi legeredményesebb hónapját és évkezdését érte el idén áprilisban: a 26 766 átadott négykerekű 27,8%-os javulást jelent az előző év áprilisához képest, a tavalyi modellváltás utáni, immáron mindegyik régióban elérhető három- és ötajtós MINI modellek iránti globális kereslet pedig a számokban is megmutatkozik. 28,3%-os növekedéssel a MINI 2015 első négy hónapjában összesen 101 079 modellt értékesített világszerte. Ez az első alkalom a brit gyártó történetében, hogy értékesítési volumene az év első négy hónapjában meghaladja a 100 ezret. Áprilisban 9 578 háromajtós (+30,3%) és 7 814 ötajtós MINI kelt el.

A BMW Group globálisan kiegyenlített értékesítési stratégiájának megfelelően a vállalatcsoport áprilisban és az év első négy hónapjában is növelni tudta eladásait, mindegyik régióban.

Európában 75 928 darab BMW és MINI modell kelt el idén áprilisban, ami 8,7%-kal több, mint az előző áprilisban értékesített darabszám. A BMW Group az öreg kontinensen összesen 310 588 négykerekűt adott át ügyfeleinek az év első négy hónapjában, ami 9,4%-os emelkedés. Áprilisban a főbb európai piacokon stabil növekedést regisztrált a gyártó. A BMW és MINI modellek értékesítése Nagy-Britanniában 8,4%-kal magasabb értéken, 14 774 darabon zárt áprilisban, miközben a dél-európai piacok is egyre jobb tendenciát mutatnak: Spanyolországban például 3 549 járművet adott át ügyfeleinek a vállalatcsoport az év negyedik hónapjában, ami 11,7%-kal haladja meg a tavalyi áprilisi értéket.

Április az amerikai kontinensen is sikeres hónap volt, összesen 40 609 darab BMW és MINI modell értékesítésével (+12,1%). 2015 első négy hónapjában a BMW Group összesen 150 119 járművet értékesített a tengerentúlon, ami 10,5%-os javulást jelent az egy évvel ezelőtti értékekhez képest. A régió legnagyobb fejlődést produkáló piaca továbbra is Észak-Amerika: amíg az Amerikai Egyesült Államokban 32 428 jármű, addig Kanadában 4 177 vadonatúj BMW és MINI modell talált gazdára áprilisban, ami előbbi esetben 9,6%-os, utóbbi esetben pedig 39,7%-os gyarapodás.



Ázsiában 5,9%-kal nőtt a vállalatcsoport értékesítési volumene, áprilisban 54 469 értékesített BMW és MINI négykerekűvel. Az év első négy hónapjára vetítve ez a szám 220 799, ami 5,4%-kal több, mint a 2014 elején regisztrált adatok. Kínában az áprilisi 37 976 eladott jármű 0,6%-os növekedést produkált, míg a dél-koreai 4 340 átadott új modell 23,6%-os javulásnak felel meg.

Miután rekord értékesítési mutatókkal zárta a 2015-ös év első negyedévét, a BMW Motorrad áprilisban még tovább növelte eladásait. Világszerte 16 554 darab kétkerekűt adott át ügyfeleinek a gyártó, ami 1,3%-os emelkedés a tavaly áprilisi eredményhez képest és a BMW Motorrad történetének eddigi legsikeresebb hónapja. Az év első négy hónapjában 6,3%-kal, 47 924 darabra nőtt a kétkerekű járművek értékesítése, amelyben kulcsfontosságú szerepet játszik a 2014-ben és a 2015-ben bemutatott új modellek iránti töretlen kereslet.

A BMW Group értékesítési eredményei 2015 áprilisában és az év első négy hónapjában

	2015 áprilisában	2014 áprilisához képest	2015 első négy hónapjában	2014 első négy hónapjához képest
BMW Group autók	175 972	+8,4%	702 643	+8,2%
BMW	148 896	+5,6%	600 473	+5,5%
MINI	26 766	+27,8%	101 079	+28,3%
BMW Motorrad	16 554	+1,3%	47 924	+6,3%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>