

BMW 3.0 CSL Hommage: hamisítatlan motorsport-karakter elegáns köntösben



A BMW Group 2015. május 22-én, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este autós esemény nyitónapján első ízben rántja le a leplet a BMW 3.0 CSL Hommage névre keresztelt sportautó-tanulmányról, amellyel a BMW Design csapata az 1970-es évek legendás BMW sportkupéja előtt tisztelg.

A BMW 3.0 CSL Hommage a bajor gyártó mérnökeinek azon 40 évvel ezelőtti, könnyűszerkezetes járműstruktúra és élvonalbeli sportautós menettulajdonságok terén elért rendkívüli teljesítményét idézi fel, amely életre keltette a motorsport-történelem egyik időtlen klasszikusát, a BMW 3.0 CSL versenyautót. A formabontó tanulmány innovatív anyagok és korszerű technológia széleskörű felhasználásával az ikonikus modell hamisítatlan motorsport-karakterét eleveníti fel, vadonatúj, izgalmas köntösbe csomagolva.

Egyedülálló, határozott és erőteljű duzzadó karosszéria

A BMW 3.0 CSL Hommage a látványos légtérelő elemek, a hangsúlyos kerékjáratok ívek, a stílusos tetőtoldalék és az extravagáns hátsó szárny alkotta lendületes vonalvezetéssel magabiztos kiállást és atletikus megjelenést sugall, miközben az elegáns, tükörsima felületű oldalfal a tanulmány kivételesen sportos első és hátsó részét ellensúlyozza. A karosszéria gondos részletességgel megformált felületei a koncepcióban rejlő dinamizmusra és exkluzivitásra utalnak, karbonból készült alsó elemei pedig a könnyűszerkezetes járműépítést hangsúlyozzák.

Elegáns letisztultság az utastérben

A BMW 3.0 CSL Hommage módszeresen egyszerűsített utastere nem csupán vizuális, de tapintható formában is érezteti a koncepció könnyűszerkezetes architektúráját. A volán mögött kizárólag a szerkezetileg létfontosságú és a vezetéshez elengedhetetlen alkotóelemek kaptak helyet. Anyaghasználatával és részletmegoldásaival az egyedülálló tanulmány a bajor gyártó tervezőmérnökeinek műszaki szakértelmét és dizájnnyelvezeti kifinomultságát hirdeti. Ahogyan az ízléses utastér, úgy a BMW 3.0 CSL Hommage tanulmány egésze is a koncepció különleges karakterét tükrözi, megtestesítve a könnyűszerkezetes járműépítés, a vezetés abszolút élménye és a lebilincselő elegancia közötti tökéletes egyensúlyt.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este - idén május 22-24. között

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este a történelmi autócsodák és motorkerékpárok egyik legexkluzívabb és leginkább hagyománytisztelő eseménye a világon, amelyet először 1929-ben rendeztek meg az észak-olaszországi Cernobbio városában. A rendhagyó autós találkozók sokáig az autóipar új alkotásainak kiállítása volt, az 1980-as évek óta azonban már a történelmi jelentőségű, ritka járművek a főszerep. A BMW Group 1999-ben vette át az autóipari ritkaságok ez irányú támogatását, 2005 óta pedig a BMW Group Classic és a Grand Hotel Villa d'Este közös házigazdaként szervezi meg az évenkénti találkozót. Miközben klasszikus járműveivel a legendás szépségeket és az autótörténeti mérföldköveket idézi, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este az egyes korszakok egyedi járműtanulmányainak és prototípusainak is reflektorfényt biztosít.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>