

Íme a BMW S 1000 R Custom, Orlando Bloom és a BMW Motorrad együttműködésének gyümölcse



Az egyedi motorkerékpárokat készítő Deus Ex Machina vezető tervezője, Michael „Woolie” Woolaway váltotta valóra Orlando Bloom különleges elképzeléseit, így született meg a BMW S 1000 R Custom.

Orlando Bloom a világ egyik legkeresettebb színésze, aki olyan monumentális hollywoodi szuperprodukciókban játszott már címszerepet, mint A Gyűrűk Ura, A Karib-tenger kalózzai, a Trója vagy a Mennyei királyság. Azt azonban kevesen tudják róla, hogy megszállott motorozó és gyűjtő, aki valósággal rajong a BMW motorkerékpárokért, így nem csoda, hogy a népszerű színész garázsában megannyi BMW kétkerekű, köztük számos igazi klasszikus talált otthonra az elmúlt évek során.

Egyedülálló kétkerekűje megalkotásához Orlando Bloom a BMW S 1000 R modellt választotta alapul, majd elképzeléseit jóbarátja, Michael „Woolie” Woolaway, az egyedi motorkerékpárokat készítő Deus Ex Machina első embere és vezető tervezője váltotta valóra. Így született meg a BMW S 1000 R Custom.

Orlando Bloom a kamerák kereszttüzeiben, a BMW Motorrad „4CYL” című produkciójának forgatásán próbálta ki először a lenyűgözően egyedülálló, négyhengeres kétkerekűt. Az Arthur de Kersauson és Clement Beauvais rendezte rövidfilm snittjeit Malibu hegyvidéki útjain vették fel. A különleges együttműködés gyümölcset az alábbi linkekre kattintva tekinthetik meg:

<https://www.youtube.com/watch?v=DtqwEG6WS04>

<https://vimeo.com/127753662>

**

További információ:

Zámbó Balázs, BMW Motorrad-menedzser

Tel.: +36 29 555 163; e-mail: Balazs.Zambo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

2015. május 19.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>