

Gördülő autók az irodában

Tizedik évfordulóját ünnepli a BMW Group lipcsei gyárának központi épülete

Karl Schwanzer 1973-ban álmodta meg a BMW müncheni központjának „négyhengeres” struktúráját, megalkotva ezzel a világ egyik legszebb vállalatcentrumát, amelyet 2013-ban a világ 10 legnagyobb létesítményi objektuma közé is beválasztottak. A BMW Group az elmúlt évtizedekben megannyi világhírű tervezővel dolgozott együtt, így Sir Nicholas Grimshaw, Coop Himmelb(l)au és Gunter Henn mellett többek között Zaha Hadid építészmérnökkel is, aki tíz évvel ezelőtt létrehozta a vállalatcsoport lipcsei gyárának többszörösen díjnyertes központi épületét.

„A BMW Group lipcsei gyárának központi épülete a vállalatcsoport egymásra épülő, kooperatív munkafolyamatok iránti maximális elkötelezettségét tükrözi, kerülve az egyes fázisok hagyományosan módszeres elkülönítését, amely egyre kevésbé elfogadott a modern munkahelyeken” – nyilatkozta Zaha Hadid az objektum fennállásának tizedik évfordulója alkalmából. „Az egységesítés, az eljárások közötti szüntelen információcsere és az együttműködés jellemzi leginkább a BMW Group lipcsei gyárát, ahol a dolgozók így képesek időről időre megújulni és ezáltal olyan úttörő rendszereket kifejleszteni, mint az innovatív BMW i3 és BMW i8 modellek, amelyek jelentős mértékben csökkentik a környezetszennyezést, miközben a zöld perspektívákra motiválják az embereket. A BMW Group lipcsei sikertörténete egy jövőbe mutató elképzelés, ambíció és elkötelezettség mindazok számára, akik a részesei lehetnek. A legmélyebb gratulációm a tizedik évforduló alkalmából” – fogalmazott a brit-iraki származású építészmérnök.

A BMW a kétévente megrendezett velencei dizájn-fesztiválon már 2002-ben bemutatta a lipcsei gyár szerkezeti koncepcióját, amelyért a tervezőt két évvel később Pritzker Építészmérnöki Díjjal tüntették ki. A bajor gyártó lipcsei létesítménye a németországi Deutsche Architekturpreis építészeti elismerést is elnyerte.

A központi épület belső kialakítása a teljesen áttekinthető és optimális hatékonyságú munkakörnyezet vezérelvét követi. Az üzemben a félkész autók mintegy 600 métert nyitott gyártószalagon, az irodán keresztül tesznek meg az összeszerelési



munkafolyamat különböző fázisai között, egészen a fényezőkamrákig, a több ezer alkalmazott és a látogatók szeme láttára. A dolgozók és a vendégek még a gyár étkezőjében ülve is szemtanúi lehetnek, amint a félkész autók hangtalanul elsuhannak mellettük. Mint ilyen, a gyártási folyamatok közötti közvetlen kapcsolat és az autókészítés közelsége új értelmet nyer a lipcsei üzemben, amelyről az egyedülálló épületkoncepció kitalálója, Zaha Hadid a következőt mondta: „Lipcseben egy percre sem áll le az élet, az épület minden szegletéből árad felénk az energia.”

Egy hely, ahol a technológia és a szerkezeti innováció úttörő funkcionalitással egyesül: a szinte megérintható munkafolyamatok és összeszerelési fázisok a világ egyik legmodernebb és leginkább fenntartható gyárának alapvető értékeit tükrözik. 2005-ös üzembe állítása óta a BMW Group lipcsei gyárában több mint 1,6 millió jármű gurult le a gyártósorról, köztük a két innovatív BMW i modellel, a tisztán elektromos hajtáslánccal szerelt BMW i3-mal és a BMW i8 plug-in hibrid sportautóval.

Az elmúlt több mint 40 évben a BMW Group több száz kulturális kezdeményezést pártfogolt világszerte, a kortárs művészetektől kezdve, a jazzen és a klasszikus zenén át, egészen a dizájn-művészetekig és az építészetig. Lipcsében a BMW a Szépművészeti Múzeum, a Jazz Napok fesztivál, a Lipcsei Nemzetközi Művészeti Programsorozat, a „Kunstareal Baumwollspinnerei”, az a-capella Fesztivál és a Bach Fesztivál kiemelt támogatója.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/hu/startpage.html

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Metha-n keresztül egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop



Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételevel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>