

Jövőre is lesz Brain Bar Budapest – kiemelkedő sikerrel zárult a BMW i által is támogatott fesztivál

Közel háromezer látogató fordult meg múlt hétvégén az első Brain Bar Budapest fesztiválon, ahol a legnagyobb világsztárok vitáztak technológia és ember viszonyáról.

A Design Terminál, a We Love Budapest, az Akvárium klub és a HG Media 2015 nyarán első alkalommal rendezte meg a Brain Bar Budapest fesztivált a BMW i kiemelt támogatásával.

A Brain Bar Budapest a következő 15 évet meghatározó gazdasági változásokról és azok egyénre és közösségre gyakorolt hatásairól szól. A főbb témák között a nagyvárosok, a vállalkozások, a tanulás, az egészség és az innováció jövőjét meghatározó trendek és dilemmák szerepeltek. Az esemény célja a legkülönbözőbb nézetek szembesítése, a jövő legégetőbb kérdéseinek megvitatása volt.

A háromnapos eseményen 20 országból 81 vendég előadó – többek között Henrik Wenders BMW i termékfejlesztési igazgató, Niall Ferguson történész, Daniel Epstein sztárvállalkozó, Richard Florida urbanista, Sugata Mitra oktatáskutató és Philip Zimbardo pszichológus – vett részt. A kerekasztal beszélgetéseket és a vitákat kiemelkedő nemzetközi sajtóorgánumok – többek között: Financial Times, Forbes, Politico.eu – újságírói moderálták. Az eseményen közel háromezer látogató vett részt, online pedig három és félezer érdeklődő követte a világhírű előadók vitáit.

„Nagyszerű közönség, egy lenyűgöző város, elképesztő energiák.” – írta Twitter oldalán korunk egyik leghíresebb társadalomtudósa, Richard Florida az előadását követően.

A fesztivál célja, hogy évente olyan témákat és személyiségeket hozzon Magyarországra, hogy Budapest a jövőről folytatott párbeszéd legszínvonalasabb színterei közé emelkedjen.



Henrik Wenders – a BMW i termékfejlesztési igazgatója - dedikált előadással készült a hosszú távú fenntarthatóság és a jövő egyéni mobilitása témakörökben, de részt vett a Creative Disruption elnevezésű kerekasztal beszélgetésben is, ahol sikeres vállaltvezetők cseréltek véleményt annak hatásairól, hogy a technika fejlődése és a jövőbe mutató megoldások miként változtatják meg egy-egy vállalat életét, szemléletmódját.

A Brain Bar Budapest fesztivál alatt a kiállított BMW i3 és i8 modellek mellett, az érdeklődők ki is próbálhatták az úttörő technikát felvonultató BMW i3 modellt. A közel 120 teszttvezető meggyőződhetett arról, hogy a BMW i almárka valóban a jövő technikáját hozza el a mába.

Az esemény fellépő előadói pedig a BMW Group Magyarország által biztosított shuttle autókkal utaztak az egyes helyszínek között.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>