

# Prémium divat- és életmód-kiegészítők exkluzív kollekcióját mutatja be a MINI



MINI-t vezetni kiforrott egyéniségre vall. MINI-t viselni mostantól úgyszintén. A 88. Pitti Uomo férfidivat-fesztivál alkalmából a MINI tehetséges fiatal tervezőkkel és az esemény vezetőivel karöltve életre hívta az első MINI Gentleman Kollekción. A hat nívós divat- és életmód-kiegészítő az olasz szaktudást kreatív és innovatív részletekkel ötvözi – amelyeket a vadonatúj MINI Clubman inspirált.

## Hagyomány és innováció találkozása

*Fiatal tervezők, akik szembemennek a konvenciókkal és saját szakterületük professzionális képviselőivé váltak: a MINI a SuperDuper kalapkészítő, a TYG Spectacles szemüvegyártó és a Pijama táskakészítő márkák kreatív megálmodóival, valamint Alberto Premi cipőkészítővel, Paola Bottai illatszergyártóval, a Proraso csapatával és Pietro Nicolaucich illusztrátorral szimbiotikus együttműködést kötött, hogy közösen megalkossák „a MINI Clubman által ihletett MINI Gentleman Kollekción”. A hat divat- és életmód-kiegészítő a legendás divatklasszikusok vonásait napjaink felkapott dizájn-megoldásaival egyesíti. A tervezők Olaszország pezsgő divatvilágából, a testre szabott és kézzel készített férfi kiegészítőkből, valamint a világpremierjét 2015-ben ünneplő vadonatúj MINI Clubman-ból merítették az ihletet. Az első MINI Gentleman Kollekción egy kalapból, egy pár napszemüvegből, egy pár cipőből, egy táskából, egy parfümből és egy borotválkozó készlethez áll.*



## **SuperDuper: a gentlemanek kalapja**

*Klasszikusan kerek forma, előkelő anyagok felhasználásával: a SuperDuper által tervezett kalap igazi kreatív divat-kiegészítő, amely prémium minőségű anyagokból, kézzel készült, hagyományos kalapkészítési eljárással. A kalap belsejét a MINI Clubman utastéri prémium bőrkárpitja inspirálta, a színes dupla varrás pedig ugyancsak jellegzetes MINI-vonás.*

*A SuperDuper divat-kiegészítői a hagyományos megoldások, a modern dizájn és a látványos részletek egyedülálló ötvözetéről ismertek. A márkát 2011-ben, Firenzében alapította Ilaria Cornacchini, Veronica Cornacchini és Matteo Gioli.*

## **TYG Spectacles: az gentlemanek napszemüvege**

*A napszemüvegek a férfiak elengedhetetlen kiegészítői. A TYG Spectacles napszemüveg-párja kiemelkedő minőségű acetát és szálcsiszolt nemesfém felhasználásával készült, amely egyedülállóan elegáns és sportos stílust képvisel. Elliptikus kialakítása és minimalista dizájnya a vadonatúj MINI Clubman karakterét tükrözi.*

*A TYG márkanév a „Három Fiatall Gentleman – Three Young Gentlemen (TYG)” szókapcsolatból ered, az olasz szemüvegyártó három alapítója után. Mindegyiküknek megvan a saját stílusa, miközben ugyanazt a nézetet vallják:*



*prémium napszemüvegeket készíteni, amelyek időtlen klasszikusok és minden korban megállják a helyüket. A napszemüveghez a hagyományörző Mazzucchelli Varese kizárólag kézzel készített alapanyagait és a Carl Zeiss Vision elsőrangú lencséit használják.*

### **Alberto Premi: a gentlemanek lábbelije**

*A MINI Gentleman Kollekciónak a lábbelije egyszerre nagyvárosi és elegáns. A cipő felső része a legfinomabb hasított bőr felhasználásával, kézzel készült, modern, ultrakönnyű talprésszel.*

*Alberto Premi a génjeiben hordozza a cipőkészítés mesterségét: édesapja több mint 30 éven át tervezett és készített lábbeliket. Hagyományokkal átítatott szaktudására építve Alberto Premi – akárcsak a MINI – az innovatív anyagok, az unkonvencionális színkombinációk és a különleges részletek elkötelezett híve, amely biztos út a sikerhez: 2015 januárjában, a 87. Pitti Uomo férfidivatfesztiválon a MINI és a Pitti őt választotta meg az esemény legtehetségesebb fiatal tervezőjének.*

### **Pijama: a gentlemanek táskája**

*A MINI Gentleman Kollekciónak a táskáját valószínűleg a „stílusos sokoldalúság” jelzővel lehetne leginkább illetni, hiszen hátitáskaként, aktatáskaként és válltáskaként is hordható. Belső kialakítása – akárcsak a vadonatúj MINI Clubman*



esetében – maximális tárolóhely-kapacitást biztosít. Laptop, okostelefon, napszemüveg – mindennek megvan a saját helye, miközben a neoprén és a divatos szövet kettőse mindent tökéletesen véd a külső behatások ellen.

A Pijama táskakészítő márkát Monica Battistella divattervező és Sergio Gobbi építészmérnök alapította 2006-ban. Termékeik esetében a neoprént megannyi különféle textiliával kombinálva alkalmazzák.

### **Paola Bottai: a gentlemanek illata**

„Ízléses, nagyvárosi és kissé titokzatos” – így írja le az olasz illatszergyártó Paola Bottai a MINI Gentleman Kollekciónak a parfüm-illatát. A természetes aromákat távoli tájakat idéző fűszerek ízesítik, hiszen Bottai szerint a MINI gentlemanek „hagyják, hogy a részletek önmagukért beszéljenek”.

Paola Bottai a férfi parfümökre szakosodott és mindig is lenyűgözték a világ természetes aromái. Mesterségét a dél-franciaországi Grasse városában, az illatszergyártók fővárosának számító Illatszerek Intézményében sajátította el. Karakteres illatvilágát azóta számtalan terméknel alkalmazta, a klasszikus parfümöktől kezdve egészen az egyedülálló kiegészítőig.

### **Proraso: a gentlemanek borotválkozó készlete**

A borotvakész használata a borotválkozás egyik legrégebbi és vitathatatlanul legigényesebb módja – ezt minden férfi tudja.



A MINI Gentleman Kollekcio borotválkozó készletével az arcápolás kiváltképp stílusossá és professzionálissá válik, a klasszikus borotvapamacs, a bőrpuhító krém, a borotvahab és az aftershave balzsam használatával. A készlet csomagolását Pietro Nicolaucich olasz illusztrátor tervezte.

A firenzei Proraso termékei a borotválkozás igazi klasszikusai, amelyeknek eukaliptuszolaj-alapú minőségi formuláit immáron több mint 70 éve méltatják a férfiak. A Proraso termékei a gyengéd és alapos borotválkozásról ismertek.

Pietro Nicolaucich egy elsősorban rajzkrétával és vízfestékekkel dolgozó olasz illusztrátor, aki olyan neves ügyfelekkel büszkélkedhet, mint a Moschino, a Sisley, a Benetton, az Etnies és a Nike. A főként ember nagyságú állatábrázolásairól ismert művész a MINI borotválkozó készletéhez a sportos gentleman jellegzetes vonásait rajzolta meg.

### **A MINI és a Pitti Immagine közötti együttműködés**

A Pitti Immagine egy évről évre megrendezett nívós divatvásár Olaszországban, a Pitti Uomo elnevezésű férfidivat-fesztiválnak pedig ezen belül évente két alkalommal ad otthont Firenze városa, 1972 óta. A fesztivál kiemelten támogatja a fiatal, feltörekvő és a hagyományokkal esetenként szembemenő divatmárkákat. A MINI és a Pitti Immagine közötti együttműködés 2015 januárjában kelt életre és számos



projektre kiterjed. A 2015. január 13-16. között megrendezett 87. Pitti Uomo férfidivat-fesztiválon például a MINI és a Pitti Alberto Premi cipőkészítőt választotta meg a legtehetségesebb fiatal tervezőnek, aki ezután speciális MINI kollekciójának innovatív lábbelijeit a Salone del Mobile kiállításon is bemutathatta 2015 áprilisában.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>