

A BMW Group a 2015-ös Nemzetközi Év Motorja Díj abszolút győztese

Miután a világ legmeghatározóbb erőforrás-összehasonlító versenyének idei felvonásán a BMW Group három kategóriában is az élen végzett, a BMW i8 innovatív hajtáslánc-technológiájáért az abszolút győztesnek járó díjat is elnyerte.

A Nemzetközi Év Motorja Díj 2015-ös megmérettetésén (International Engine of the Year Awards 2015) aratott négyszeres győzelmével a BMW Group ismételten beigazolta erőforrás-tervezés és -építés terén elsajátított páratlan tapasztalatát, illetve szakértelmét. Miközben a BMW i8 plug-in hibrid sportautó jövőbe mutató hajtáslánca két kategóriában is győzedelmeskedett és az idei verseny abszolút elsőségét is elnyerte, a BMW M3 és a BMW M4 soros hathengeres erőforrása is kategóriája élen végzett.

A BMW i8 meghajtásáról gondoskodó belsőégésű, 1.5 liter hengerűrtartalmú, háromhengeres BMW TwinPower Turbo erőforrás az 1.4 - 1.8 liter közötti motorok versenyében diadalmaskodott, elektromos motorral párosított hajtáslánca pedig a legjobb új erőforrásnak járó díjat és a 2015-ös Nemzetközi Év Motorja Díjat is elnyerte. A 2.5 – 3.0 liter közötti motorok megmérettetésén a BMW M3 és a BMW M4 motorházteteje alatt dolgozó soros hathengeres M TwinPower Turbo motor végzett az élen.

A vállalatcsoport eme négyszeres sikere azon innovatív EfficientDynamics stratégiában rejlő teljesítménypotenciál újabb ékes bizonyítéka, amelynek égisze alatt a BMW Group tervezőmérnökei 2007 óta a vezetés egyre intenzívebb, egyre vérpezsdítőbb és egyre káprázatosabb élményével ajándékozzák meg a márka ügyfeleit, folyamatosan csökkenő üzemanyag-fogyasztási és emissziós értékek mellett.

A Nemzetközi Év Motorja Díj 1999-es megalapítása óta a BMW modellek erőforrásai összesen 66 kategóriaelsőséget és abszolút győzelmet zsebeltek be az elmúlt tizenhét felvonás során. A díjakat évről évre egy szakértőkből álló nemzetközi zsűri ítéli oda a legjobbaknak, tizenkét kategóriában. A 31 országot képviselő 65 autós szakújságíró idén június 17-én, szerdán adta át a nívós díjakat a stuttgarti Motorkiállítás- és vásár ünnepélyes eseményeként.

A BMW i8 plug-in hibrid sportautó háromhengeres belsőégésű erőforrása 170 kW / 231 lóerő teljesítménnyel hajtja a hátsó kerekeket, míg a 96 kW / 131 lóerő teljesítményű elektromos



motor – amely az autóba épített, hagyományos háztartási konnektorról is feltölthető lítium-ion akkumulátorból nyeri a működéséhez szüksége energiát – erejét az első tengely felé továbbítja. A két erőforrás egységéből létrejövő, BMW Group által kifejlesztett és gyártott plug-in hibrid hajtáslánccal a BMW i8 az EU-ciklus tesztkörén tisztán elektromos üzemmódban 37 kilométert tett meg és 120 km/órás végsebességre volt képes a valósággal „aszfalthoz ragasztó” intelligens összerékhajtással kiegészülve, amelynek középpontjában az erőteljes gyorsulás, a tempós kanyarvétel és a dinamikus kigyorsítások állnak. Az elektromos motor mindamellett, hogy a BMW modellek által fémjelzett lebilincselő vezetési élmény érdekében jelentős teljesítménytöbblettel támogatja a hátsó kerekeket hajtó belsőégésű erőforrást, úttörő mértékű hatékonyságot is biztosít: miközben 4,4 másodperc alatt felgyorsul álló helyzetből 100 km/órás sebességre, a BMW i8 a plug-in hibrid járművek EU-ciklus szerinti tesztkörén mindössze 2,1 liter átlagos üzemanyag-fogyasztási értéket és 11,9 kW-órás áramfogyasztást produkált 100 kilométerre vetítve. A jövőbe mutató sportautó károsanyag-kibocsátása pusztán 49 gramm kilométerenként.

A BMW M3 és a BMW M4 sportmodelleket hajtó soros hathengeres benzinmotort a mérnökök kivételesen magas fordulatszám-tartományig kalibrálták, így az M TwinPower Turbo technológiának köszönhetően páratlanul széles sebességsávban képes egyenletesen leadni acélos teljesítményét, egyedülálló, összetéveszthetetlen hangorkán kíséretében. Az M TwinPower Turbo technológia garantálja, hogy a motor csúcnyomatéka a lehengerlően széles fordulatszám-tartományban mindvégig a vezető rendelkezésére álljon, miközben kiemelkedő hatékonyságról tesz tanúbizonyságot.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>