



A BMW három modellsorozata és két gyára is elismerésben részesült

A J.D. Power and Associates piackutató vállalat 2015-ös minőségi és megbízhatósági felmérésén a BMW 2-es, 4-es és 5-ös modellsorozata is kategóriája élén végzett, miközben Rosslyn-i üzemét a világ, dingolfingi létesítményét pedig Európa legjobb gyárának választották.

Prémium minőség, megbízhatóság és ergonómia: három kiemelkedő tulajdonság, amelyek több kategóriában is győzelemre vezették a BMW négykerekűit a J.D. Power and Associates piackutató vállalat világszerte elismert minőségi felmérésén, amely évről évre az újautó-vásárlók első három hónapban szerzett tapasztalatait vizsgálja Észak-Amerikában. A 2015-ös felmérésen a BMW nem kevesebb, mint öt díjat nyert el, egyúttal az idei az első alkalom, amikor a bajor gyártó egyszerre három járműkategóriában is diadalmaskodott. A BMW 2-es sorozat, a BMW 4-es sorozat és a BMW 5-ös sorozat minőségén és megbízhatóságán felül a vállalatcsoport Dél-Afrikában működő, Rosslyn-i gyárát, illetve Németországban üzemelő, dingolfingi létesítményét is elismeréssel jutalmazták a kimagaslóan minőségi termelés tekintetében.

A minőség és a megbízhatóság átfogó vizsgálata

A J.D. Power and Associates piackutató vállalat legfrissebb felmérésében 84 000 észak-amerikai újautó-vásárló kezdeti, első három hónap során szerzett tapasztalatait vetették össze a 2014 novembere és 2015 februárja között vásárolt új autók tükrében. A vállalat immáron 29 éve rendszeresen elvégzi az új autók efféle minőségi és megbízhatósági összehasonlítását, amely során a vásárlók részletesen, 233 pontra kiterjedő kérdőív kitöltésével értékelhetik járművüket. A nyolc különálló kategória (1.: Külső; 2.: Vezetési élmény; 3.: Funkciók/Kezelőszervek/Megjelenítés; 4.: Hangzás/Kommunikáció/Szórakoztatás/Navigáció; 5.: Ülések; 6.: Fűtés/Szellőzés/Légkondicionálás; 7.: Utastér; 8.: Motor/Váltó) nem csupán technológiai szempontból vizsgálja az autókat, de az olyan felhasználói aspektusokat is figyelembe veszi, mint például az adott modell kezelhetősége.

A vadonatúj BMW 2-es sorozat – amely Coupé és Cabrio kivitelben is idén debütált a J.D. Power and Associates ügyfél-elégedettségi felmérésén – a prémium kisautók szegmensének vitathatatlan győztese lett.

A BMW a prémium kompakt autók kategóriájának is abszolút első helyezettje lett. Eme szegmensben a BMW 4-es sorozat diadalmaskodott, amely Coupé, Cabrio és a négyajtós BMW 4-es Gran Coupé kivitelben is elérhető.

A BMW 5-ös sorozat, amelyet 2014-ben a világ legnépszerűbb üzleti limuzinjának is megválasztottak, elsőrangú minőségével és megbízhatóságával idén a prémium középkegóriás autók szegmensében is aranyérmet szerzett. Három kategóriaelsőségével a BMW AG tovább javította helyezését a J.D. Power and Associates piackutató vállalat által vizsgált autómárkák abszolút rangsorán.

A BMW autógyártó létesítménye a legjobb a világon

A járművek minőségén és megbízhatóságán túl a J.D. Power and Associates a világ autógyártó létesítményeit is évről évre tüzetes vizsgálatnak veti alá a gyártási szabványok tekintetében, ahol az egyik leglényegesebb pont az üzemzavar és az összeszerelési hiba eshetősége. Az idei felmérés legjobbjának a BMW Dél-Afrikában működő létesítménye, a BMW 3-as sorozat modelljeit gyártó Rosslyn-i üzem bizonyult, amely teljesítményért a BMW AG a világ legjobb autógyártó létesítményének járó 2015-ös Platina Gyár Minőségi Díjat is elnyerte. A BMW 3-as, 4-es és 5-ös modellsorozatát gyártó dingolfíngi üzem ezen felül megszerezte a 2015-ös Ezüst Gyár Minőségi Díjat, amivel az európai/afrikai régió második legjobb autógyártó létesítményévé lépett elő a Rosslyn-i üzem mögött. Eme kitüntetés egyúttal azt is jelenti, hogy a BMW dingolfíngi gyára a legjobb autógyártó létesítmény az öreg kontinensen.

A J.D. Power and Associates a világ egyik vezető piackutató vállalata, aki a főbb nemzetközi piacokon rendszeresen végez átfogó ügyfél-elégedettségi felméréseket az újautó-vásárlók körében.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

2015. június 22.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>