

A MINI a 6. Hamburgi Fotográfia Triennálé kiemelt támogatója

A háromévente megrendezett félszabadtéri kiállítás hatodik, idei felvonásán a MINI Superleggera™ Vision tanulmány mellett „A MINI útja Tibetben” fotósorozat egyes darabjai is megtekinthetők június 18-28. között.

A Hamburgi Fotográfia Triennálé ez évi, hatodik felvonása az „ELJÖN MAJD A NAP” mottó alatt a fotográfia jövőjének és a fényképezés vízióinak témáját járja körül: a reményeket, amelyek életre kelnek; a látomásokat, amelyek valóra válnak; a szépséget, amely mindannyiunkat megérint; és azon képeket, amelyeket megosztunk egymással. A tizenegy napon át tartó félszabadtéri kiállításon a MINI Superleggera™ Vision névre keresztelt koncepciómodell is megtekinthető. Az egyedülálló, ikonikus roadster-tanulmány a klasszikus karosszériaépítési irányelvek tradícióját a MINI hamisítatlan brit stílusával ötvözve alkot szemképráztató, időtlen formai műalkotást.

Az utazás minden korban egy életre szóló élmény. 2013 augusztusában egy MINI modellekből álló konvoj indult el Tibet öt különböző helyszínéről, egyazon úti céllal: a Himalája meghódítására. A hamburgi kiállításon a MINI a különleges utazás egyes fényképeit is bemutatja.

A MINI számtalan kulturális intézménnyel működik együtt szerte a világon, így például a New York-i Goethe Intézettel is, amellyel partnerségben kortárs művészeti színteret működtet „MINI / Goethe-Institut Curatorial Residencies Ludlow 38” néven. A MINI emellett megannyi világhírű dizájnkiállításon és -fesztiválon vesz részt, többek között a milánói Salone del Mobile kiállításon és a Londoni Dizájn Fesztiválon is, miközben neves művészekkel együttműködve készít ikonikus dizájninstallációkat, a berlini „abc” kortárs művészetek kiállításra pedig rendre megújuló alkotásokat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Metha-n keresztül egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételeivel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>