

Utazza át Münchent egy járműben, amely 100 %-ban elektromos, környezetkímélő és csendes. A BMW Group és SCHERM Group hivatalosan is munkába állította az elektromos teherautót – nyitó rendezvény Ilse Aigner-rel, Bajorország gazdasági miniszterével

Környezetkímélő és csendes szállítás Münchenen keresztül: a mai naptól szolgálatban lesznek a BMW Group és a SCHERM Group 100 %-ban elektromos teherautói. Ez azt jelenti, hogy a BMW Group lesz az első autógyártó Európában, amely 40 tonnás elektromos teherautót fog használni közúti anyagszállításra. A járművet Ilse Aigner, Bajorország gazdasági minisztere mutatta be a BMW Group müncheni gyárában.

A 40 tonnás elektromos teherautó – a holland Terberg gyártó modellje – sikeresen teljesítette első próbakörét. Július 7-én az autó megkezdte állandó működését és naponta nyolc alkalommal fog a SCHERM Group logisztikai központja és a BMW Group müncheni gyára között ingázni. A teherautó különböző járműalkatrészeket fog szállítani, mint például lengéscsillapítók, rugók és kormányművek.

A BMW Group és a SCHERM Group teherautójának töltése kizárólag megújuló energiaforrásokból származó elektromosságból valósul meg. Ennek és az alternatív hajtáslánc kombinációjának köszönhetően a 40 tonnás teherautó menet közben kíméli a környezetét szén-dioxid mentes, csendes és szinte semmilyen finomszemcsés szennyezést sem termel. Összehasonlítva egy dízelmotoros teherautóval, az elektromos teherautó évente 11,8 tonnával kevesebb szén-dioxidot bocsát ki. Ez a mennyiség elegendő lenne egy BMW 320d Efficient Dynamics számára háromszor körbeutazni a Földet.

A teherautó akkumulátora 3-4 óra alatt tölthető fel. Teljesen feltöltött állapotban, a jármű akár 100 kilométeres hatótávolságra is képes. Így elméletileg minden további újratöltés nélkül teljesíteni tudja a teljes gyártási napot.



„Bajorország vezető ipari és kutatási térség. Lényeges, hogy a bajor gazdaság élen jár az elektromos mobilitásban is. A BMW nagymértékben közreműködik ebben, továbbá megmutatja, hogy az innovatív vállalatok által megalkotott, fenntartható termékekkel is lehet a világpiacon sikert elérni” – mondta Ilse Aigner, Bajorország gazdasági minisztere.

„Az elektromos teherautókkal egy újabb, komoly előrelépést tettünk a fenntartható városi mobilitás felé. Hozzájárulunk a városi környezetszennyezés csökkentéséhez és emellett büszkék vagyunk arra, hogy mi vagyunk az első autógyártó Európában, aki ilyen méretű elektromos teherautót használ közúti anyagszállításra” – mondta Hermann Bohrer, a BMW Group müncheni gyárának igazgatója. Így az elektromos teherautó egy újabb értékes hozzájárulás a hosszú távú fenntartható termelés irányába.

„A projekt megvalósítása során értékes információra tettünk szert a lehetséges jövőbeli, városi logisztikában használt elektromos teherautók fejlesztése terén. A BMW Group kiegészülve a SCHERM Group-pal, ismét bátran indul egy új irányba, mely során úttörő munkába kezd.” hangsúlyozta az elektromos teherautóban rejlő lehetőségeket Jürgen Maidl, a BMW Group logisztikai igazgatója.

„Fuvarozási megoldásokat nyújtó vállalatként, különösen fontos számunkra, hogy fenntartható szállítási lehetőséget tudjunk biztosítani. Az elektromos teherautó az első lépés a szén-dioxid csökkentett szállítási logisztika felé. Továbbá, az innovatív teherautó töltése 100 %-ban zöld energiából származó kapacitásból valósul meg” – emelte ki Kurt J.F. Scherm, a SCHERM Group ügyvezető igazgatója.

Városi mobilitás- a BMW Group számára ennek a részét képezi a városi logisztika és a fuvarozás is- egy olyan téma, ami remek jövőbeli lehetőségekkel rendelkezik. A BMW i márka 2013 vége óta van jelen a piacon. Emellett a vállalat elindította a rendkívül sikeres DriveNow car-sharing rendszerét és kiépítette azt számos világvárosban, így lépésről-lépésre jelennek meg a BMW i3 járművek ezekben a DriveNow flottákban.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételevel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>