

Töretlen lendülettel halad kitűzött célja felé a BMW Group

2015 hetedik hónapjában összesen 173 195 járművet adott át ügyfeleinek világszerte a vállalatcsoport, amely 5,6 százalékos növekedést jelent. Miközben a BMW modellek ez évi értékesítési mutatója júliusban átlépte az egymilliót, a BMW Group 7,5 százalékos gyarapodással idén már 1 272 953 eladott modellt könyvelhetett el. Az öreg kontinensen az elmúlt hét hónap alatt 9,7 százalékos növekedést regisztrált a gyártó.

2015 júliusában összesen 173 195 darab BMW, MINI és Rolls-Royce modellt adott át ügyfeleinek világszerte a BMW Group, amely 5,6 százalékkal haladja meg az egy évvel ezelőtti teljesítményt és ezzel a vállalatcsoport történetének legerősebb júliusi mutatója. A BMW Group összesen 1 272 953 darab járművet értékesített 2015 első hét hónapjában, amely 7,5 százalékkal több, mint a 2014 hasonló időszakában elkönyvelt eredmény. Mint ilyen, a vállalatcsoport továbbra is töretlen lendülettel halad a 2015-ös évre kitűzött globális értékesítési célja felé, hogy év végére átlépje a kétmillió darabszámú eladási mutatót.

„Az egyes piacokon tapasztalható nehézségek ellenére a BMW Group globális értékesítési számai továbbra is erőteljes növekedést mutatnak” - nyilatkozta Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Európában, a NAFTA-régió országaiban és Ázsia egyes piacain is egyre intenzívebb érdeklődést tapasztalunk a kiemelkedően népszerű márkáink egyes modellsorozatai iránt, így továbbra is magabiztos vagyok a téren, hogy a vállalatcsoportunk idei évben mutatott értékesítési növekedése az év hátralévő részében is töretlen lendülettel folytatódik majd” - tette hozzá Ian Robertson.

2015 júliusában a **BMW** az előző júliusi eredményhez képest 5,8 százalékkal több, 147 513 modellt adott át ügyfeleinek világszerte, amellyel a bajor gyártó idén átlépte az egymillió értékesítési darabszámot: az év első hét hónapjában eladott 1 079 563 négykerekesével a BMW 5,2 százalékkal szárnyalta túl a 2014 első hét hónapjában elért teljesítményt.



A BMW 1-es sorozat iránti érdeklődés 5,6 százalékkal haladta meg az előző júliusi értéket – a nemrégiben felfrissített kompaktot ez év hetedik hónapjában 14 275 ügyfél vehette át világszerte. A vadonatúj BMW 2-es sorozat júliusban 14 580 eladott példánnyal továbbra is erős értékesítési mutatót produkált. A BMW X modellcsalád tagjainak népszerűsége eközben töretlen: a legnagyobb érdeklődés továbbra is a BMW X5 modellt övezi, amelyből a tavaly júliusi adatokhoz képest 32,7 százalékkal több, összesen 14 938 modell kelt el 2015 hetedik hónapjában. Egy évvel megjelenése után 4 102 ügyfél választotta júliusban a BMW X4 modellt, míg a BMW X6-ból 3 648 példány talált gazdára az év hetedik hónapjában, amely 71,5 százalékkal haladja meg a 2014 júliusában tapasztalt számot.

Júliusban összesen 2 221 BMW i modellt vehettek át a márka ügyfelei, ami 79,4 százalékos növekedés a tavalyi év hasonló időszakához viszonyítva. 2015 első hét hónapjában világszerte összesen 14 784 BMW i modellt adott át ügyfeleinek a bajor gyártó.

25 416 darab eladott modelljével a **MINI** 4,8 százalékkal erősebb júliust zárt idén, mint tavaly ilyenkor, miközben az év első hét hónapjában átadott MINI modellek száma ezzel már 191 355 darabra nőtt (22,5 százalékos javulás). A háromajtós MINI iránti kereslet kerekén 24 százalékkal (73 226 darab) nőtt a januártól júliusig tartó időszakban, míg az ötajtós kisautó népszerűsége világszerte 51 666 modellben érhető tetten ugyanebben az időszakban.

A BMW Group globálisan kiegyenlített értékesítési stratégiájának megfelelően a vállalatcsoport júliusban és az év első hét hónapjában is növelni tudta eladásait, mindegyik régióban.

Ázsiában a BMW és MINI járművek értékesítése 389 015 átadott modellel 4,1 százalékkal haladja meg a 2014 első hét hónapjában regisztrált eredményt. Kínában a vállalatcsoport az előző évben tapasztalt ugrásszerű érdeklődés-növekedés ellenére is tovább tudta gyarapítani eladásait, a 2015 első hét hónapjában átadott 265 215 darab négykerekű 1,3 százalékos javulást jelent. Japánban és Dél-Koreában eközben két számjegyű növekedést könyvelhetett el a BMW Group: január és július között Japánban



38 603, Dél-Koreában pedig 31 453 BMW és MINI modell talált gazdára. Amíg előbbi 11,7, addig utóbbi 22,2 százalékos emelkedésnek felel meg.

A vállalatcsoport modelljei iránt továbbra is stabil érdeklődés mutatkozik az **amerikai kontinensen**: 2015 első hét hónapjában itt összesen 281 432 darab BMW és MINI modellt adott át ügyfeleinek a vállalatcsoport, ami 8,4 százalékkal több, mint 2014 hasonló időszakában. Az Amerikai Egyesült Államokban 8,1 százalékkal nőtt a BMW Group modelljei iránti kereslet, az év első hét hónapjában itt összesen 231 044 jármű talált gazdára. Kanadában a 23 785 átadott modell 13,4 százalékos emelkedést, Mexikóban a 9 557 autó pedig 19,8 százalékos javulást jelent.

Európában 563 670 darab BMW és MINI négykerekűt értékesített 2015 januárja és júliusa között a BMW Group, ami 9,7 százalékos javulás a 2014 hasonló időszakában regisztrált teljesítményhez képest. Az öreg kontinens legdinamikusabb értékesítés-növekedését produkáló országainak Franciaország, Spanyolország és Nagy-Britannia bizonyultak: a franciaországi 44 017 darab, a spanyolországi 27 152 darab és a szigetországi 124 935 darab átadott BMW és MINI modell 20,2, kereken 17, illetve 15,3 százalékos értékesítés-gyarapodásnak felel meg.

14 168 darab eladott robogójával és motorkerékpárjával a **BMW Motorrad** tovább növelte értékesítését júliusban (21,5 százalékos javulás). A gyártó az év első hét hónapjában mutatott értékesítési teljesítménye 92 586 darab kétkerekű járműben érhető tetten, ami 12 százalékkal jobb eredmény a 2014 első hét hónapjában regisztrálnál. A BMW Motorrad a havi és az évi értékesítési mutatók tekintetében is új rekordot állított fel ez év júliusában.

**A BMW Group értékesítési eredményei 2015 júliusában és az év első hét hónapjában**

	2015 júliusában	2014 júliusához képest	2015 első hét hónapjában	2014 első hét hónapjához képest
BMW Group autók	173 195	+5,6%	1 272 953	+7,5%
BMW	147 513	+5,8%	1 079 563	+5,2%
MINI	25 416	+4,8%	191 355	+22,5%
BMW Motorrad	14 168	+21,5%	92 586	+12,0%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételeivel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>