

Négyszáz darab BMW i3 modell színesíti szeptembertől Koppenhága tömegközlekedését



Környezetbarát járműtechnológiai megoldásaiknak köszönhetően a BMW i almárka modelljei látványosan javítják a világ nagyvárosainak közlekedési színvonalát és életminőségét, amelyben az elektromos autók közösségi megosztása kulcsfontosságú szerepet játszik. Szeptemberben a méltán népszerű DriveNow autómegosztó szolgáltatás Koppenhágába is megérkezik, nem kevesebb, mint négyszáz darab BMW i3 modellel, amelyek teljesen új megvilágításba helyezik a dán főváros tömegközlekedését.

Miután a DriveNow autómegosztó szolgáltatás németországi, nagy-britanniai és egyesült államokbeli járműflottaiban sikeresen debütáltak a tisztán elektromos meghajtású BMW i3 modellek, a bajor gyártó 2015. szeptember 3-án további négyszáz BMW i3-at állít nemzetközi flottája szolgálatába, ezúttal Koppenhágában. Az elektromos kisautókból álló közlekedési hálózat első ízben jelenik meg Dánia fővárosában, ahol a tömegközlekedési eszközökkel összehangolva emeli majd a nagyvárosi mobilitás színvonalát. A BMW i almárka világszerte hatalmas népszerűségnek örvendő prémium modellje, a jövő járműtechnológiai megoldásaival felvértezett BMW i3 a nagyvárosokban élő emberek személyes mobilitását hivatott elősegíteni, minden szempontból környezetbarát, hatékony módon.

A BMW i úttörő lehetőségeket lát az elektromos autók közösségi megosztásában, hiszen a környezetbarát járművek kényelmes, közvetlen és pénztárcabarát közelsége jelentős lépés az elektromos mobilitás tömeges elterjedése felé vezető úton. Mi több, az elektromos modellek közösségi megosztásával nem csupán a forgalomban résztvevő járművek száma, de a nagyvárosok légszennyezettsége is csökken, ami jobb életminőséghez vezet.

A tömegközlekedési szolgáltatásokat nyújtó British Arriva PLC vállalatcsoport dániai leányvállalata, az Arriva Dánia 50 százalékos részesedéssel a legnagyobb busztársaság Koppenhágában.

A BMW i3 az elektromos autók közösségi megosztásának tökéletes főszereplője: azon túl, hogy meghajtásáról teljesen elektromos, ezáltal százszázalékosan környezetbarát hajtáslánc gondoskodik, ez a világ első négykerekűje, amelyet több lehetőségből építkező útvonaltervező funkcióval láttak el. Mint ilyen, a BMW i3 navigációs rendszere útvonaltervezéskor nem csupán az autó lehetőségeit, de a városban működő összes tömegközlekedési eszközt is figyelembe veszi, az aktuális menetrend szerint.

„Koppenhágába már most megérkezett a jövő mobilitása, amely személyre szabott, globálisan összehangolt, csendes és környezetbarát. Boldogok vagyunk, hogy Dánia fővárosába is elhozhattuk a BMW i3 kvalitásait és vele a jövő mobilitási koncepcióját” – mondta Dr. Bernhard Blättel, a BMW Group mobilitási szolgáltatásokkal foglalkozó részlegének vezetője. „Nem a versenyszellem hajt minket, sokkal inkább, hogy sikeresen együtt tudjunk működni a tömegközlekedési vállalatokkal, egy ügyfélközpontú, hosszú távon fenntartható, hatékony nagyvárosi mobilitási koncepciót kínálva” – tette hozzá az Arriva tömegközlekedési szolgáltatóval megkötött együttműködés kapcsán.

„Roppantul büszkék és nagyon boldogok vagyunk, amiért erős üzleti partnereinkkel tető alá hozhattuk eme innovatív mobilitási megoldást Koppenhágában. Biztos vagyok benne, hogy az emberek meglátják a DriveNow autómegosztó szolgáltatásban rejlő egyedülálló lehetőségeket és élvezni fogják a teljesen környezetbarát közlekedést. Az elektromos autók közösségi megosztása meghozza az elektromos járművek globális áttörését” – fogalmazott Nikolaj Wendelboe, az Arriva Dánia vezérigazgatója.

A BMW i divízióról

BMW i részlegével a BMW Group minden részletre kiterjedő alaposággal közelíti meg a jövő járműtechnológiáinak kérdéskörét: maximális hatékonyság szerint megtervezett koncepcióival, a hosszú távú fenntarthatóságra való összpontosításával és számos kiegészítő szolgáltatásával a BMW i újraértelmezi az egyéni mobilitás fogalmát.

A BMW i divízió világszerte a nagyvárosi környezetbe tervezett, tisztán elektromos meghajtású BMW i3 modellel, a kisautók üzemanyag-fogyasztását reprodukáló BMW i8 plug-in hibrid sportautóval és megannyi, az elektromos mobilitás és az összehangolt nagyvárosi tömegközlekedés területére kiterjedő mobilitási szolgáltatás képében érhető el.

A DriveNow autómegosztó szolgáltatásról

2015. augusztus 17.

A DriveNow a BMW Group és a Sixt SE közös autómegosztó vállalkozása, amely a rugalmas és spontán autómegosztás alapelve szerint hozza elérhető közelségbe a BMW és a MINI márkák prémium modelljeit Európa számos nagyvárosában. A DriveNow már több mint 450 000 regisztrált ügyféllel büszkélkedhet világszerte. A járművek a DriveNow működési területén belül bárhol felvehetők és lerakhatók. Az autómegosztó szolgáltatás regisztrált ügyfelei a DriveNow okostelefon-alkalmazásával és interneten keresztül is könnyedén lefoglalhatják és kibérelhetik a kívánt járműveket. A BMW i3 modellek járműflottába állításával a DriveNow már elektromos mobilitási szolgáltatásokat is kínál Berlinben, Hamburgban, Münchenben, Londonban és hamarosan Koppenhágában. A DriveNow innovatív szolgáltatása jelenleg Münchenben, Berlinben, Düsseldorfban, Kölnben, Hamburgban, Bécsben, Londonban, San Franciscóban és 2015 szeptemberétől immáron Koppenhágában érhető el.

Az Arriva tömegközlekedési szolgáltatóról

Több mint 4 200 dolgozójával és 1 200 autóbuszból álló flottájával az Arriva Dánia a skandináv ország legnagyobb busztársasága, amelynek működési területe Dánia teljes területét lefedi. Az Arriva ezen felül Közép- és Nyugat-Jylland területén vasúti szolgáltatásokat, Koppenhágában pedig kikötői buszjáratokat is üzemeltet. Az Arriva Dánia az Európa 14 országában tömegközlekedési szolgáltatásokat működtető Arriva Group leányvállalata. 2010 óta az Arriva Group a Deutsche Bahn vasúttársaság tulajdonában van.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>